



Δηλώστε σήμερα συμμετοχή στην **International Green Week**, τη σημαντικότερη έκθεση τροφίμων, ποτών και αγροτικών προϊόντων στον κόσμο!

Για την προσεχή διοργάνωση της “**International Green Week**” στο Βερολίνο, το **Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο** έχει αναθέσει στην εταιρεία **boulevard media group** την **οργάνωση κι υποστήριξη** της ελληνικής συμμετοχής, ώστε οι ελληνικές επιχειρήσεις, που έχουν στόχο την εξαγωγική δραστηριότητα, να έχουν την **καλύτερη δυνατή παρουσία/συμμετοχή** και μία επαγγελματική πλατφόρμα πρόσβασης κι ανάπτυξης στη γερμανική αγορά, **τη 2η σε μέγεθος αγορά** για τις κατηγορίες τροφίμων, ποτών, γεωργικών & αγροτικών προϊόντων της χώρας μας.

Συμμετοχή

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή σας στην **International Green Week 2014**, **επικοινωνήστε άμεσα**:

είτε με την εταιρεία **boulevard media group** και τον κ. Μπάρτζη, στο τηλέφωνο **210-7454747** και email **events@blvd-group.net**

ή με το **Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο**, επίσημο αντιπρόσωπο του Εκθεσιακού Οργανισμού του Βερολίνου στην Ελλάδα, και την κα Θεοφανίδου, στα τηλέφωνα **210-6419037 & 210- 6419030**.

Πληροφορίες

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πως θα μπορούσε η συμμετοχή σας στην **International Green Week 2014**, να αναπτύξει την εξαγωγική σας δραστηριότητα ή και να βοηθήσει στα πρώτα σας βήματα στις εξαγωγές, επικοινωνήστε με την εταιρεία **boulevard media group** και τον κ. Μπάρτζη, στο τηλέφωνο **210-7454747**, ή στέλνοντας email στη διεύθυνση **events@blvd-group.net**

Στοιχεία της International Green Week 2013

- 1.630 εκθέτες
- 67 χώρες
- 115.000 τετραγωνικών μέτρων εκθεσιακή επιφάνεια
- 400.000 επισκέπτες
- 100.000 εμπορικοί επισκέπτες
- 4.800 εκπρόσωποι ΜΜΕ από 70 χώρες
- 150 κορυφαία πολιτικά πρόσωπα από τη Γερμανία και τον υπόλοιπο κόσμο
- €113 η κατανάλωση ανά επισκέπτη
- 46 εκατομμύρια ευρώ τζίρος τις ημέρες της έκθεσης



Ελληνογερμανικό Εμπορικό
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Deutsch-Griechische
Industrie- und Handelskammer

Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο

Η ίδρυση του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου το 1924 πραγματοποιήθηκε με στόχο την προώθηση και την ανάπτυξη των εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων των δύο χωρών. Το Επιμελητήριο, το οποίο επεξεργάζεται ετησίως περίπου 15.000 εμπορικές ζητήσεις είναι ο επίσημος αντιπρόσωπος των μεγαλύτερων εκθεσιακών οργανισμών στη Γερμανία και παρέχει νομικές και εμπορικές/οικονομικές συμβουλές.

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.german-chamber.gr

blvd media group



boulevard media group

Η εταιρεία blvd media group, από τη σύστασή της το 2009 και μέχρι σήμερα έχει δραστηριοποιηθεί με επιτυχία στις εκδόσεις, την επικοινωνία, τις συμβουλευτικές υπηρεσίες και τη διοργάνωση συμμετοχής στις σημαντικότερες παγκόσμιες ταξιδιωτικές εκθέσεις. Η εμπειρία της στην οργάνωση συμμετοχής σε εκθέσεις στην Γερμανία όπως η ITB και η IMEX, με βασικό, πάντα, προσανατολισμό την αξιοποίηση της συμμετοχής των εκθετών και στόχο μια αποδοτική και επιτυχημένη παρουσία, την έχει καταστήσει πολύτιμο συνεργάτη και σύμβουλο σε εταιρείες που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο εξωτερικό.

Για περισσότερες πληροφορίες:
www.blvd-group.net



Για την International Green Week

Με **1.630 εκθέτες** από **67 χώρες** και εκθεσιακή επιφάνεια **115.000 τετραγωνικών μέτρων** η 78η Διεθνής Πράσινη Εβδομάδα σημείωσε το 2013 τη μεγαλύτερη επιτυχία, από την έναρξή της το 1926, μέχρι και σήμερα. Συνολικά στο εκθεσιακό αυτό γεγονός παρευρέθησαν περισσότεροι από **400.000 επισκέπτες**, εκ των οποίων πάνω από **100.000 ήταν επαγγελματίες επισκέπτες** από τον κλάδο των τροφίμων και των γεωργικών επιχειρήσεων. Πέρα από το εκθεσιακό κομμάτι, **600 ενδιαφερόμενοι** έλαβαν μέρος στα **σεμινάρια** και στα **workshops**, που έλαβαν χώρα στα πλαίσια της έκθεσης.

Η παρουσία των **4.800 εκπροσώπων ΜΜΕ** από **70 χώρες** φρόντισε για τη μετάδοση των σημαντικότερων δρώμενων της διοργάνωσης σε όλο τον κόσμο. Το μέσω επίπεδο κατανάλωσης, ανά επισκέπτη, αυξήθηκε σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά στα **113€** (σ.σ. 111€ κατά κεφαλήν κατανάλωση το 2012), με αποτέλεσμα οι εκθέτες να συγκεντρώσουν συνολικά **46 εκατομμύρια ευρώ**. Τα νούμερα αυτά καταδεικνύουν την **Πράσινη Εβδομάδα** του Βερολίνου ως το **κορυφαίο γεγονός του κλάδου**, το οποίο δεν προσελκύει μόνο το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων τροφίμων που θέλουν να ενημερώσουν το κοινό για την ποιότητα των προϊόντων τους, αλλά και πάνω από **150 κορυφαία πολιτικά πρόσωπα** από τη Γερμανία και τον υπόλοιπο κόσμο.

Τα προϊόντα που παρουσιάζονται στη Διεθνή Πράσινη Εβδομάδα, ανήκουν στις εξής κατηγορίες:

- προϊόντα τροφίμων
- φρέσκα προϊόντα όλων των ειδών
- μπίρα-κρασί-αλκοολούχα ποτά
- κρέατα
- θαλασσινά
- τσάι-βότανα-μπαχαρικά
- γαλακτοκομικά
- γεωργικός και κηποτεχνικός εξοπλισμός
- προμήθειες κήπου και θερμοκηπίου
- συσκευές για την κουζίνα και το νοικοκυριό

Σημείωση: Η **International Green Week** δίνει τη δυνατότητα πώλησης των προϊόντων σας κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Ιστοσελίδα της έκθεσης: www.greenweek.de