

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ
FOODEX JAPAN (ΤΟΚΥΟ 4–7 Μαρτίου 2014)

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Διεθνής Έκθεση " **FOODEX JAPAN** " (4-7/3/2014) οργανώνεται για 39^η συνεχή χρονιά με την υποστήριξη των Ιαπωνικών Υπουργείων Εξωτερικών, Υγείας και Εργασίας, Αγροτικής οικονομίας καθώς και τον Οργανισμό Τουρισμού της Ιαπωνίας και τον Ιαπωνικό Οργανισμό εξωτερικού εμπορίου. Είναι η μεγαλύτερη εμπορική Έκθεση στον τομέα των τροφίμων και ποτών και πραγματοποιείται στον Εκθεσιακό χώρο **Makuhari Messe (Halls 1-8)** στο Τόκυο της Ιαπωνίας.

Η έκθεση αυτή αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός που προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους από το χώρο της λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής και της βιομηχανίας ειδών τροφίμων και ποτών. Σημειώνεται ότι κατά την διάρκεια της εν λόγω έκθεσης πραγματοποιούνται προγραμματισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις για του εκθέτες (B2B) με αντίστοιχα ενδιαφερόμενους εισαγωγείς.

Η Ιαπωνία με συνολικό πληθυσμό 128 εκατομμύρια κατοίκους τα 30 εκ των οποίων βρίσκονται στο Τόκυο, είναι η Τρίτη μεγαλύτερη οικονομία στο κόσμο και μία από τις ισχυρότερες βιομηχανικές χώρες. Διαθέτοντας ένα πολύ υψηλό βιοτικό επίπεδο είναι ο πέμπτος μεγαλύτερος εισαγωγέας σε παγκόσμιο επίπεδο με σαφείς προοπτικές αύξησης των εισαγωγών ενόψει και των Ολυμπιακών Αγώνων του 2020 στο Τόκυο.

Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση μπορούν να βρουν οι ενδιαφερόμενοι στην παρακάτω ιστοσελίδα:

<http://www3.jma.or.jp/foodex/en/index.html>

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:

Αγροτικά προϊόντα, είδη αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, γαλακτοκομικά προϊόντα, προϊόντα διαίτης και υγιεινής διατροφής, κατεψυγμένα, γαλακτοκομικά, κρέας και προϊόντα κρέατος, θαλασσινά, λάδι, ελιές, φρούτα, λαχανικά, μπαχαρικά, ποτά ονοπνευματώδη και μη, χυμοί, καφές, τσάι, εκδόσεις από τον χώρο των τροφίμων.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- Σύνολο εκθετών: 2.544 από 67 χώρες
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 71.536 από 74 χώρες
- Εκθεσιακός χώρος 27.799 τ.μ.
- B2B meetings : 1.677

**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

κα Στοικάκη Ζωή

T.: 2310 510047,

E: stoikaki@hepo.gr

F.: 2310 510046

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (*)

€ 550 / τ.μ & 23% ΦΠΑ

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέχρι τις 18/11/2013

ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS

<http://www3.jma.or.jp/foodex/en/index.html>

(*) ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος ανέρχεται σε **550€ συν ΦΠΑ 23%**

Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει :

- ενοίκιο χώρου
- κατασκευή και βασικό εξοπλισμό stand
- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων (δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand)
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλων του ΟΠΕ και βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν **απαραιτήτως μαζί με την αίτηση συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής λαμβάνοντας υπόψη τα αιτούμενα τ. μ.**

Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :

- με επιταγή μηνός (της Εταιρείας όχι τρίτων. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την Εταιρεία σας)
- με κατάθεση στην Εμπορική Τράπεζα, αριθμός λογαριασμού
IBAN : GR79 0120 5540 0000 0008 4029 998
- **ALPHA BANK IBAN GR 560140 1010 1010 0200 2146 143**

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης.
Παρακαλούμε επίσης, όπως διαβιβάσετε αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, στον ΟΠΕ στο Fax No: 210 99 82 411 υπόψη κας Στοιμάκη

Η εμπρόθεσμη καταβολή από όλους τους εκθέτες του ποσού που αντιστοιχεί στην προκαταβολή είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση του χώρου και επιστρέφεται – σε περίπτωση ακύρωσης- μόνο εφόσον ο χώρος αυτός διατεθεί σε άλλη εταιρεία.

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Χ. Σγουράκης
Διευθυντής Εκθέσεων

«TastelikeGreece»



Το βραβευμένο, με
Red Dot διάκριση,
brand του ΟΠΕ

«Taste like Greece»
για την διεθνή
προώθηση των

ελληνικών τροφίμων – ποτών,
αποτελεί ένα σύμβολο που
μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα
των ελληνικών τροφίμων – ποτών,
δηλαδή την ποιότητα, την
κουλτούρα και παράδοση σε
συνδυασμό με τις ανάγκες του
σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.



Με το συγκεκριμένο
brand,
σηματοδοτούμε την
ελληνική παρουσία
σε όλες τις διεθνείς

εκθέσεις τροφίμων – ποτών,
προβάλλοντας το εκθεσιακό μας
περίπτερο, δημιουργώντας
κατάλογο Ελλήνων εκθετών,
σχεδιάζοντας διαφημιστικές
καταχωρήσεις και ενισχύοντας τη
ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων
και ποτών.