



IPA Cross-Border PROGRAMME  
**Greece - Albania**  
2007-2013  
FROM NEIGHBOURHOOD TO PARTNERSHIP

The Programme is co-funded  
by the European Union  
and by National Funds  
of Greece & Albania



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ  
Ν.Π.Δ.Δ.  
**Επιτροπή Προγραμμάτων**

Ηγουμενίτσα, 28/03/2013  
Αριθ. Πρωτ. ...2823.....

**Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος  
για τον Σχεδιασμό και την Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού για  
Δράσεις του Έργου «IntActPlan»:**

**«INTEgrated ACTION PLAN to strengthening the outward-looking of SMEs  
in the border region and creating opportunities to penetrate New  
Markets»** (Ολοκληρωμένες Δράσεις για την Ενίσχυση της εξωστρέφειας των  
ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής και τη Δημιουργία Ευκαιριών Διείσδυσης σε Νέες  
Αγορές)

**Διάρκεια έργου:**

από την υπογραφή της σύμβασης έως τις 15/11/2013

**Προϋπολογισθείσα δαπάνη:**

Οκτώ χιλιάδες εξακόσια πενήντα οχτώ ευρώ και πενήντα τέσσερα λεπτά  
(8.658,54€) χωρίς ΦΠΑ ή Δέκα χιλιάδες εξακόσια πενήντα ευρώ (10.650,00€)  
συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

**Αναθέτουσα Αρχή:**

Επιμελητήριο Θεσπρωτίας

**Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών:**

03/04/2013

**“MIS 903024”**

**ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ**

Αφορά :

- Διόρθωση στον αριθμό τεμ. CD-ROM, ορθό **2000** (σελ. 3).
- Προσθήκη της λέξης “έγχρωμου” (σελ. 3-4-5-6).

## 1. Αντικείμενο της Πρόσκλησης

Το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας, ενεργώντας ως Αναθέτουσα Αρχή, καλεί τους ενδιαφερόμενους να υποβάλλουν προσφορές για τον Σχεδιασμό και την Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού για Δράσεις του Έργου με τίτλο: «**INTEgrated ACTION PLAN to strengthening the outward-looking of SMEs in the border region and creating opportunities to penetrate New Markets**» (Ολοκληρωμένες Δράσεις για την Ενίσχυση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής και τη Δημιουργία Ευκαιριών Διεξόδου σε Νέες Αγορές), ακρωνύμιο «**IntActPlan**» και κωδικό «903024» στο πλαίσιο του IPA Διασυνοριακού Προγράμματος «**Ελλάδα-Αλβανία 2007-2013**», και ειδικότερα των ακόλουθων πακέτων εργασίας (ΠΕ) και δράσεων:

Πακέτα Εργασίας (ΠΕ)	Δράσεις	Προϋπολογισθείσα Δαπάνη με ΦΠΑ, €
ΠΕ2: Πληροφόρηση & Δημοσιότητα	2.3: Επικοινωνιακό Υλικό Έργου	6.450,00
	2.4: Ημερίδες Έναρξης και Λήξης	600,00
ΠΕ4: Σεμινάρια Επιχειρηματικότητας	4.4: Σεμινάριο για Επιχειρηματίες	300,00
ΠΕ5: Επιχειρηματικές Αποστολές και Συμμετοχή σε Εκθέσεις	5.2: Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό για τις Επιχειρηματικές Αποστολές	2.400,00
	5.3: Εκδήλωση Πληροφόρησης Επιχειρηματιών	300,00
ΠΕ6: Εργαστήρια Ανταλλαγής Βέλτιστων Πρακτικών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας	6.3: Workshop	600,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>10.650,00</b>

## 2. Περιγραφή του Έργου

### 2.1 Συνοπτική παρουσίαση του έργου IntActPlan

Το Έργο, «**INTEgrated ACTION PLAN to strengthening the outward-looking of SMEs in the border region and creating opportunities to penetrate New Markets**» (Ολοκληρωμένες Δράσεις για την Ενίσχυση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής και τη Δημιουργία Ευκαιριών Διεξόδου σε Νέες Αγορές), εγκρίθηκε από τη 2<sup>η</sup> Κοινή Συντονιστική Επιτροπή (Joint Steering Committee) στις 24 Νοεμβρίου 2011 και υλοποιείται στο πλαίσιο του IPA Διασυνοριακού Προγράμματος «Ελλάδα-Αλβανία 2007-2013» (Άξονας 1: Ενίσχυση της Διασυνοριακής Οικονομικής Ανάπτυξης, Μέτρο 1.1. Προώθηση της Επιχειρηματικότητας) με συνολικό προϋπολογισμό διακόσιες έντεκα χιλιάδες εκατόν ογδόντα έξι ευρώ και πενήντα λεπτά (211.186,50€).

Το εταιρικό σχήμα του έργου απαρτίζεται από τους:

- Επιμελητήριο Θεσπρωτίας (LP1/ Γενικός Επικεφαλής Εταίρος)
- Επιμελητήριο Αυλώνας (LP2/ Επικεφαλής Εταίρος Αλβανικής πλευράς)
- BIC Ηπείρου (P3/ Εταίρος 3)

Το IntActPlan στοχεύει στην ολοκληρωμένη προσέγγιση της ανταγωνιστικότητας και εδαφικής συνοχής μέσω μιας νέας στρατηγικής για διεθνοποίηση των ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής.

Το Έργο απευθύνεται σε ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής που επιθυμούν να αρχίσουν ή να αυξήσουν τις εξαγωγικές δραστηριότητές τους και εστιάζει στην επίτευξη των ακόλουθων ειδικών στόχων:

- Διευκόλυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της Ελληνο - Αλβανικής συνεργασίας.
- Προώθηση και στήριξη των εξαγωγικών δραστηριοτήτων.
- Δημιουργία στέρεων δομών συνεργασίας μεταξύ των επιχειρηματιών του ιδίου και συμπληρωματικών τομέων (οριζόντια και κάθετη συνεργασία).
- Στήριξη των ΜΜΕ για την ενίσχυση της γνώσης, εμπειρίας και τεχνογνωσίας στις ξένες αγορές-στόχους.

Το έργο περιλαμβάνει έξι (6) Πακέτα Εργασίας:

**ΠΕ1:** Διαχείριση και Συντονισμός Έργου

**ΠΕ2:** Πληροφόρηση και Δημοσιότητα

**ΠΕ3:** Ανάπτυξη Εργαλείων για την Προώθηση της Εξωστρέφειας των ΜΜΕ

**ΠΕ4:** Σεμινάρια Επιχειρηματικότητας

**ΠΕ5:** Επιχειρηματικές Αποστολές και Συμμετοχή σε Εκθέσεις

**ΠΕ6:** Εργαστήρια Ανταλλαγής Βέλτιστων Πρακτικών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας

## 2.2 Αναλυτική περιγραφή των προκηρυσσόμενων δράσεων

Το υπό ανάθεση έργο περιλαμβάνει την υλοποίηση των παρακάτω δράσεων:

ΠΕ2: Πληροφόρηση & Δημοσιότητα	2.3: Επικοινωνιακό Υλικό Έργου
--------------------------------	--------------------------------

Αφορά στον σχεδιασμό και την παραγωγή **έγχρωμου** έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού για τις ανάγκες του Έργου. Ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμός και παραγωγή 3000 Εντύπων με τα στοιχεία του Έργου στα Αγγλικά, Μεταφράσεις Ελληνικά και Αλβανικά (2.350,00€).

*Τα έντυπα με τα στοιχεία του Έργου θα είναι 8σέλιδα με διάσταση 17,5x24.*

- Παραγωγή 3000 CD-ROM με τα στοιχεία του Έργου στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά (900,00€).

- Σχεδιασμός και παραγωγή 500 Αφίσων με τα στοιχεία του Έργου (συνολικά) στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά (500,00€).

*Οι αφίσες με τα στοιχεία του Έργου θα έχουν διάσταση 35x50.*

- Σχεδιασμός και παραγωγή 2000 Εντύπων με τα αποτελέσματα του Έργου στα Αγγλικά, Μεταφράσεις Ελληνικά και Αλβανικά (2.100,00€).

*Τα έντυπα με τα αποτελέσματα του Έργου θα είναι 16σέλιδα με διάσταση 21x29,5.*

- Παραγωγή **2000** CD-ROM με τα στοιχεία του Έργου στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά (600,00€).

*Όλα τα CD-ROM θα έχουν τυπωμένο εξωτερικό αυτοκόλλητο με τα λογότυπα του προγράμματος και θήκη με αυτοκόλλητο με τα στοιχεία του Έργου.*

## Παραδοτέα

- 3000 Έντυπα με τα στοιχεία του Έργου στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά.
- 3000 CD-ROM με τα στοιχεία του Έργου στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά
- 500 αφίσες με τα στοιχεία του Έργου στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά.
- 2000 Έντυπα με τα αποτελέσματα του Έργου στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά.
- 2000 CD-ROM με τα αποτελέσματα του Έργου στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά

ΠΕ2: Πληροφόρηση & Δημοσιότητα	2.4: Ημερίδες Έναρξης και Λήξης
--------------------------------	---------------------------------

Αφορά στον σχεδιασμό και την παραγωγή **έγχρωμου** προωθητικού υλικού για τις ανάγκες της Ημερίδας Λήξης του Έργου. Ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμός και Παραγωγή 300 Προσκλήσεων στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά.  
*Οι Προσκλήσεις θα έχουν διάσταση 19x10.*
- Σχεδιασμός και Παραγωγή Προγράμματος (Agenda) στα Αγγλικά και Ελληνικά.  
*Τα Προγράμματα θα έχουν διάσταση 16x23.*
- Σχεδιασμός και Παραγωγή 100 Αφισών στα Αγγλικά και Ελληνικά.  
*Οι αφίσες για την Ημερίδα θα έχουν διάσταση 35x50.*
- Σχεδιασμός και Παραγωγή 1 μεγάλου και 2 μικρών banners στα Αγγλικά και Ελληνικά.  
*Το μεγάλο banner για την Ημερίδα θα έχει διάσταση 4,0x1,50m, ενώ τα μικρά banners θα έχουν διάσταση 0,80x1,5m.*
- Παραγωγή 200 Folders (A4).

## Παραδοτέα

- 300 Προσκλήσεις με κείμενο στα Αγγλικά/ Ελληνικά και Αγγλικά/ Αλβανικά.
- Agenda.
- 100 Αφίσες με κείμενο στα Ελληνικά και Αγγλικά.
- 1 μεγάλο και 2 μικρά banners με κείμενο στα Αγγλικά και Ελληνικά.

ΠΕ4: Σεμινάρια Επιχειρηματικότητας	4.4: Σεμινάριο για Επιχειρηματίες
------------------------------------	-----------------------------------

Αφορά στον σχεδιασμό και την παραγωγή **έγχρωμου** υλικού για τις ανάγκες της διεξαγωγής του Σεμιναρίου. Ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμός και Παραγωγή Δελτίου Τύπου στα Ελληνικά.
- Σχεδιασμός και Παραγωγή Προγράμματος (Agenda) στα Ελληνικά.  
*Τα Προγράμματα θα έχουν διάσταση 16x23.*
- Σχεδιασμός και Παραγωγή 50 Αφισών στα Ελληνικά.  
*Οι αφίσες για το Σεμινάριο θα έχουν διάσταση 35x50.*
- Σχεδιασμός και Παραγωγή 1 μεγάλου banner στα Ελληνικά.  
*Το banner για το Σεμινάριο θα έχει διάσταση 3,0x1,0m.*

- Παραγωγή 50 Folders στα οποία να περιέχονται σημειωματάρια και στυλό.

#### Παραδοτέα

- Δελτίο Τύπου στα Ελληνικά.
- Agenda.
- 50 Αφίσες με κείμενο στα Ελληνικά.
- 1 μεγάλο banner με κείμενο στα Ελληνικά.
- 50 Folders (A4) στα οποία να περιέχονται σημειωματάρια και στυλό.

ΠΕ5: Επιχειρηματικές Αποστολές και Συμμετοχή σε Εκθέσεις	5.2: Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό για τις Επιχειρηματικές Αποστολές
--	---

Αφορά στον σχεδιασμό και την παραγωγή **έγχρωμου** έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού για τις ανάγκες της Εκδήλωσης προσέλκυσης επιχειρηματιών για συμμετοχή στις Επιχειρηματικές Αποστολές και τις Εκθέσεις. Ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμός και παραγωγή 1000 Εντύπων προβολής των τοπικών προϊόντων για τις ανάγκες των Επιχειρηματικών Αποστολών στα Αγγλικά (οι μεταφράσεις δεν είναι υποχρέωση του Αναδόχου).

*Τα έντυπα προβολής των τοπικών προϊόντων θα είναι 16σέλιδα με διάσταση 21x29,5.*

- Παραγωγή 1000 CD-ROM προβολής των τοπικών προϊόντων για τις ανάγκες των Επιχειρηματικών Αποστολών στα Αγγλικά.

*Τα CD-ROM θα έχουν τυπωμένο εξωτερικό αυτοκόλλητο με τα λογότυπα του προγράμματος και θήκη με αυτοκόλλητο με τα στοιχεία του Έργου.*

#### Παραδοτέα

- 1000 Έντυπα προβολής των τοπικών προϊόντων στα Αγγλικά.
- 1000 CD-ROM προβολής των τοπικών προϊόντων στα Αγγλικά.

ΠΕ5: Επιχειρηματικές Αποστολές και Συμμετοχή σε Εκθέσεις	5.3: Εκδήλωση Πληροφόρησης Επιχειρηματιών
--	---

Αφορά στον σχεδιασμό και την παραγωγή **έγχρωμου** προωθητικού υλικού για τις ανάγκες της Εκδήλωση Πληροφόρησης Επιχειρηματιών για την προσέλκυσή τους να συμμετάσχουν στις Επιχειρηματικές Αποστολές. Ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμός και Παραγωγή 200 Προσκλήσεων στα Ελληνικά.

*Οι Προσκλήσεις θα έχουν διάσταση 19x10.*

- Σχεδιασμός και Παραγωγή Προγράμματος (Agenda) στα Ελληνικά.

*Τα Προγράμματα θα έχουν διάσταση 16x23.*

- Σχεδιασμός και Παραγωγή 50 Αφισών στα Ελληνικά.

*Οι αφίσες για την Εκδήλωση Προσέλκυσης Επιχειρηματιών θα έχουν διάσταση 35x50.*

- Σχεδιασμός και Παραγωγή 1 μεγάλου banner στα Ελληνικά.

*Το banner για την Εκδήλωση θα έχει διάσταση 3,0x1,0m.*

- Παραγωγή 100 Folders.

#### Παραδοτέα

- 200 Προσκλήσεις με κείμενο στα Ελληνικά.
- Agenda.
- 50 Αφίσες με κείμενο στα Ελληνικά και Αγγλικά.
- 1 μεγάλο banner με κείμενο στα Ελληνικά.
- 100 Folders (A4).

ΠΕ6: Εργαστήρια Ανταλλαγής Βέλτιστων Πρακτικών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας
--

2.4: Workshop
---------------

Αφορά στον σχεδιασμό και την παραγωγή **έγχρωμου** προωθητικού υλικού για τις ανάγκες της διεξαγωγής του Workshop. Ο ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμός και Παραγωγή 200 Προσκλήσεων στα Αγγλικά, Ελληνικά και Αλβανικά.  
*Οι Προσκλήσεις θα έχουν διάσταση 19x10.*
- Σχεδιασμός και Προγράμματος (Agenda) στα Αγγλικά και Ελληνικά.  
*Τα Προγράμματα θα έχουν διάσταση 16x23.*
- Σχεδιασμός και Παραγωγή 50 Αφισών στα Αγγλικά και Ελληνικά.  
*Οι αφίσες για το Workshop θα έχουν διάσταση 35x50.*
- Σχεδιασμός και Παραγωγή 1 μεγάλου και 2 μικρών banners στα Αγγλικά και Ελληνικά.  
*Το μεγάλο banner για το Workshop θα έχει διάσταση 4x1,50m, ενώ τα μικρά banners θα έχουν διάσταση 0,80x1,5m.*
- Παραγωγή 100 Folders.

#### Παραδοτέα

- 200 Προσκλήσεις με κείμενο στα Αγγλικά/ Ελληνικά και Αγγλικά/ Αλβανικά.
- Agenda.
- 50 Αφίσες με κείμενο στα Ελληνικά και Αγγλικά.
- 1 μεγάλο και 2 μικρά banners με κείμενο στα Αγγλικά και Ελληνικά.
- 100 Folders (A4) στα οποία να περιέχονται σημειωματάρια και στυλό.

### 2.3 Γλώσσα Επικοινωνίας του Έργου

Η γλώσσα επικοινωνίας του Έργου είναι η Αγγλική και, κατά συνέπεια, όλα τα παραδοτέα που αφορούν στο Έργο θα συντάσσονται στην Αγγλική γλώσσα. Ορισμένα από τα εν λόγω παραδοτέα θα παραχθούν και στην Ελληνική και την Αλβανική.

## 2.4 Διάρκεια του Έργου

Η διάρκεια υλοποίησης της κάθε δράσης προσδιορίζεται στον ακόλουθο πίνακα:

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ		
Πακέτα Εργασίας (ΠΕ)	Δράσεις	Περίοδος Υλοποίησης
ΠΕ2: Πληροφόρηση & Δημοσιότητα	2.3: Επικοινωνιακό Υλικό Έργου	Από την υπογραφή της Σύμβασης και έως τις 15/11/2013
	2.4: Ημερίδες Έναρξης και Λήξης	01/10/2013 -15/11/2013
ΠΕ4: Σεμινάρια Επιχειρηματικότητας	4.4: Σεμινάριο για Επιχειρηματίες	Από την υπογραφή της Σύμβασης και έως τις 15/05/2013
ΠΕ5: Επιχειρηματικές Αποστολές και Συμμετοχή σε Εκθέσεις	5.2: Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό για την Κινητοποίηση Επιχειρηματιών	Από την υπογραφή της Σύμβασης και έως τις 15/05/2013
	5.3: Εκδήλωση Πληροφόρησης Επιχειρηματιών	Από την υπογραφή της Σύμβασης και έως τις 15/05/2013
ΠΕ6: Εργαστήρια Ανταλλαγής Βέλτιστων Πρακτικών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας	6.3: Workshop	01/10/2013 -31/10/2013

Η προβλεπόμενη διάρκεια υλοποίησης του συνολικού έργου είναι δυνατό να αναπροσαρμόζεται, ανάλογα με την πραγματική εξέλιξη των διαδικασιών, κατόπιν απλής εγγράφου συμφωνίας μεταξύ των δύο μερών και σύμφωνα με την εγκεκριμένη φόρμα αίτησης (Application Form) και τυχόν επίσημες τροποποιήσεις αυτής.

## 3. Πηγή Χρηματοδότησης

Το Έργο συγχρηματοδοτείται κατά 75% από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κατά 25% από Εθνικούς Πόρους.

## 4. Ορισμοί

**Αναθέτουσα Αρχή:** Επιμελητήριο Θεσπρωτίας.

**Έργο:** Το σύνολο των δράσεων που καλείται να υλοποιήσει, κατ' ελάχιστο, ο Ανάδοχος, ώστε να εκπληρωθούν οι απαιτήσεις της Αναθέτουσας Αρχής, όπως αναλυτικά περιγράφονται στο Κεφάλαιο 2 της παρούσης Πρόσκλησης Ενδιαφέροντος.

**Αρμόδιος για την Παροχή πληροφοριών:** Αρμόδιος για την παροχή σχετικών με την Πρόσκληση πληροφοριών είναι ο Αναπληρωτής Διοικητικός Προϊστάμενος, Πέτρος Ζουμπούλης, τηλέφωνο: 26650 29482, fax: 26650 29489, e-mail: cci@e-thesprotias.gr). Πληροφορίες για την Πρόσκληση παρέχονται κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες.

**Διαδικασία Διεξαγωγής:** Διαπραγμάτευση για την πλέον συμφέρουσα Προσφορά, με βάση το Ν.3419/05, άρθρο 23.

**Τόπος Παράδοσης Έργου:** Επιμελητήριο Θεσπρωτίας, Κυρά Βασιλικής 13, 46100 Ηγουμενίτσα.

Για την εξεύρεση αναδόχου θα δημοσιευθεί η παρούσα στην ιστοσελίδα [www.e-thesprotias.gr](http://www.e-thesprotias.gr) και στον πίνακα ανακοινώσεων του Επιμελητηρίου Θεσπρωτίας, θα σταλεί ηλεκτρονικά σε όλα τα ενεργά και ταμειακά ενήμερα μέλη του Επιμελητηρίου που διαθέτουν σε ισχύ κωδικούς επαγγέλματος ΚΑΔ σχετικούς με το αντικείμενο του έργου, και της αξιολόγησης των προσφορών που θα συλλεχθούν θα επιληφθεί η Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμών του Επιμελητηρίου.

## **5. Δικαίωμα συμμετοχής**

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν:

Φυσικά ή νομικά πρόσωπα ιδιωτικού ή δημόσιου δικαίου, ενώσεις ή συμπράξεις αυτών που υποβάλλουν κοινή προσφορά, που έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία ενός Κράτους - Μέλους της ΕΕ και έχει την καταστατική τους έδρα, την κεντρική διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή τους στο εσωτερικό της ΕΕ, του ΕΟΧ και στο εσωτερικό των χωρών που είναι συμβαλλόμενα μέρη στη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του ΠΟΕ, η οποία κυρώθηκε από την Ελλάδα με το Ν. 2513/97 (ΦΕΚ Α/139/27.6.1997) ή σε τρίτες χώρες που έχουν συνάψει συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε. της ημεδαπής ή αλλοδαπής και οι οποίοι δεν επιβαρύνονται από κανένα νομικό κώλυμα συμμετοχής τους σε δημόσιους διαγωνισμούς (Ο ενδιαφερόμενος θα υποβάλει και σχετική Υπεύθυνη Δήλωση του Ν.1599/1986).

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία στην υλοποίηση παρόμοιων έργων και να διαθέτουν σε ισχύ σχετικούς με το αντικείμενο του έργου ΚΑΔ στην εφορία.

## **6. Υποβολή Προσφορών**

1. Ο κάθε υποψήφιος Ανάδοχος μπορεί να υποβάλλει μια πρόταση η οποία θα αφορά το σύνολο των προκηρυσσόμενων δράσεων. Η υποβολή προσχεδίου θα συνεκτιμηθεί.
2. Προσφορές για τμήμα του έργου ή επιμέρους προσφορές δε γίνονται δεκτές.
3. Εναλλακτικές λύσεις (προσφορές) δεν γίνονται αποδεκτές με ποινή απόρριψης θεωρούμενες ως αντιπροσφορές.
4. Οι προσφορές συντάσσονται στην Ελληνική γλώσσα.
5. Οι προσφορές πρέπει να κατατεθούν από τους διαγωνιζόμενους, μέχρι την Τετάρτη 03/04/2013 και ώρα 11.30 στο Επιμελητήριο Θεσπρωτίας εντός καλά σφραγισμένου φακέλου. Ο φάκελος της Προσφοράς πρέπει απαραίτητα να φέρει τις εξής ενδείξεις:

### **«ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ»**

#### **ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

**«INTEGRATED ACTION PLAN TO STRENGTHENING THE OUTWARD-LOOKING OF  
SMES IN THE BORDER REGION AND CREATING OPPORTUNITIES TO PENETRATE  
NEW MARKETS» (ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ  
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΚΑΙ ΤΗ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ)/ ACRONYM:  
IntActPlan)**

**«Σχεδιασμός και την Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού»**



**ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ**  
**ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ: 03/04/2013**  
**«Να μην ανοιχθεί από την ταχυδρομική υπηρεσία ή το πρωτόκολλο»**

6. Οι προσφορές μπορεί να αποστέλλονται στην Υπηρεσία με οποιοδήποτε τρόπο και παραλαμβάνονται με απόδειξη, με την απαραίτητη προϋπόθεση ότι αυτές θα περιέρχονται στην Υπηρεσία μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών. Οι προσφορές αυτές θα παραληφθούν, μόνο αν πρωτοκολληθούν μέχρι την ως άνω ημέρα και ώρα λήξης της προθεσμίας υποβολής τους.

### **7. Συμβατική γλώσσα - Τιμές προσφορών - Νόμισμα**

Τα έγγραφα της Προσφοράς και της Σύμβασης καθώς και όλη η σχετική αλληλογραφία που είναι δυνατό να απαιτηθεί, συντάσσονται στην Ελληνική γλώσσα, η οποία και είναι η συμβατική γλώσσα τόσο κατά το στάδιο του διαγωνισμού, όσο και κατά το στάδιο της εκτέλεσης του έργου.

Το μοναδικό νόμισμα το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για τον υπολογισμό της τιμής προσφοράς, του συμβατικού τιμήματος και της πληρωμής της αμοιβής του Ανάδοχου είναι το ΕΥΡΩ.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής  
Διενέργειας & Αξιολόγησης  
Διαγωνισμών

Ηλίας Τσακίρης