

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΕΙΔΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ
SWEETS & SNACKS MIDDLE EAST (DUBAI 17 –19 Νοεμβρίου
2013)**

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Διεθνής Έκθεση " **SWEETS & SNACKS MIDDLE EAST** " (17-19/11/2013) οργανώνεται για 7^η συνεχή χρονιά με την συνεργασία της KOELNMESSE Γερμανίας (οργανωτής ISM) και του DUBAI WORLD TRADE CENTRE (οργανωτής GULFOOD) ,είναι η μεγαλύτερη εμπορική Έκθεση στον τομέα των ειδών ζαχαροπλαστικής και πραγματοποιείται στον Εκθεσιακό χώρο **International Convention and Exhibition Centre** στο Ντουμπάι των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων.

Η έκθεση αυτή αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός που προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους από το χώρο της λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής και της βιομηχανίας ειδών ζαχαροπλαστικής .

Είναι γνωστό πως το Ντουμπάι έχει εξελιχθεί σε ένα ισχυρότατο τουριστικό και εμπορικό κέντρο, σε παγκόσμιο επίπεδο, προσφέροντας πρόσβαση σε 2 δισεκατομμύρια καταναλωτές στην Μέση Ανατολή με αντίστοιχα υψηλό τζίρο στον τομέα των τροφίμων. Οι καταναλωτικές τάσεις που επικρατούν τείνουν να προσεγγίσουν αυτές της δυτικής κουλτούρας διατηρώντας πάντα βέβαια και τα βασικά στοιχεία της δικής τους παράδοσης η οποία σημειωτέων είναι ιδιαίτερα πλούσια στον χώρο της ζαχαροπλαστικής.

Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση μπορούν να βρουν οι ενδιαφερόμενοι στην παρακάτω ιστοσελίδα:

- www.sweetsmiddleeast.com.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:

Είδη ζαχαροπλαστικής , γλυκά ,σοκολάτες, παγωτά ,ζαχαρώδη, πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής, snack goods, baked goods κ.α.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- Σύνολο εκθετών: 118 από 30 χώρες
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 5.725 από 76 χώρες
- Εθνικά περίπτερα: Γερμανία, Ελλάδα, Κύπρος, Ιράκ, Ιορδανία, Λίβανος, Κορέα, Μαλαισία, Τουρκία κ.α.

(*) ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος ανέρχεται σε 400€ συν ΦΠΑ 23%

Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει :

- ενοίκιο χώρου

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

κα Στοϊκάκη Ζωή

T.:2310 510047,

E: stoikaki@hepo.gr

F.: 2310 510046

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (*)

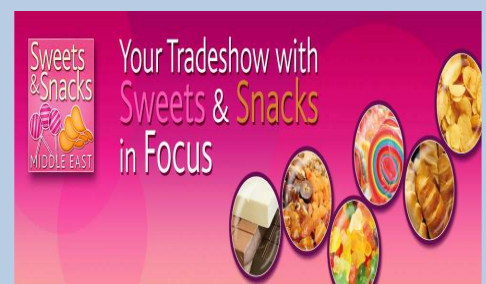
400€ / τ.μ & 23% ΦΠΑ

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέχρι τις 30/8/2013

ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS

- www.sweetsmiddleeast.com.



- κατασκευή και βασικό εξοπλισμό stand
- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων (δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand)
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλων του ΟΠΕ και βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν **απαραιτήτως μαζί με την Αίτηση συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής λαμβάνοντας υπόψη τα αιτούμενα τ. μ.**

Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :

- με επιταγή μηνός (της Εταιρείας όχι τρίτων. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την Εταιρεία σας)
- με κατάθεση στην Εμπορική Τράπεζα, αριθμός λογαριασμού
IBAN : GR79 0120 5540 0000 0008 4029 998
- **ALPHA BANK IBAN GR 560140 1010 1010 0200 2146 143**

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης. Παρακαλούμε επίσης, όπως διαβιβάσετε αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τραπέζας, στον ΟΠΕ στο Fax No: 210 99 82 411 υπόψη κας Στοιικάκη

Η εμπρόθεσμη καταβολή από όλους τους εκθέτες του ποσού που αντιστοιχεί στην προκαταβολή είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση του χώρου και επιστρέφεται – σε περίπτωση ακύρωσης- μόνο εφόσον ο χώρος αυτός διατεθεί σε άλλη εταιρεία.

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Χ. Σγουράκης
Υποδιευθυντής

«TastelikeGreece»

Το νέο brand του ΟΠΕ

«Tastelike Greece» για τη διεθνή προώθηση των ελληνικών τροφίμων – ποτών, αποτελεί ένα σύμβολο που μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα των ελληνικών τροφίμων – ποτών, δηλαδή την ποιότητα, την κουλτούρα και παράδοση σε συνδυασμό με τις ανάγκες του σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.



Με το

συγκεκριμένο brand, σηματοδοτούμε την ελληνική παρουσία και σε αυτήν τη διεθνή έκθεση τροφίμων – ποτών, προβάλλοντας το εκθεσιακό μας περίπτερο, δημιουργώντας κατάλογο Ελλήνων εκθετών και ενισχύοντας τη ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων και ποτών.