

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
FINE FOOD 15 –18 Σεπτεμβρίου 2014

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Διεθνής Έκθεση " **FINE FOOD " (15-18/9/2014)** είναι η μεγαλύτερη εμπορική Έκθεση τροφίμων & ποτών στη Αυστραλία και διοργανώνεται στον Εκθεσιακό χώρο **Melbourne Convention Exhibition Centre**, στη Μελβούρνη.

Έτος ίδρυσης: 1984

Συχνότητα διοργάνωσης: κάθε χρόνο (εναλλάξ με Σύδνεϋ)

Ώρες λειτουργίας: 15/9/2014 : 10.00 – 20.00

16-18/9/2014 : 10.00 – 17.00

Η έκθεση αυτή αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός που προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους από το χώρο της λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής και της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών και οι οποίοι προέρχονται τόσο από την Αυστραλία όσο και από την ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ασίας.

Η Αυστραλία με συνολικό πληθυσμό 22,3 εκ. κατοίκους εκ των οποίων τα 3,6 βρίσκονται στην Μελβούρνη και τα 4,1 στο Σύδνεϋ είναι ένα σημαντικό σημείο αναφοράς της Ελληνικής ομογένειας η οποία και αποτελεί το 2% του συνολικού της πληθυσμού. Έχει επίσης να παρουσιάσει ένα ιδιαίτερα ισχυρό χρηματοπιστωτικό σύστημα το οποίο σε συνδυασμό με τους θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης (πληθωρισμός 2,2%, ανεργία 5,6%) αποτελεί μια πολλά υποσχόμενη αγορά για τα ελληνικά προϊόντα.

Η έκθεση πραγματοποιείται σε 7 τομείς αυτοί είναι:Gourmet World, Bakery World, Confectionery World, Drinks World, Dairy World, Meat & Seafood World, Flavours of the World.

Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση μπορούν να βρουν οι ενδιαφερόμενοι στην παρακάτω ιστοσελίδα:

- www.finefoodaustralia.com.au

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:

Γενικά τρόφιμα, αλκοολούχα και μη ποτά, γαλακτοκομικά, προϊόντα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής, κατεψυγμένα, προϊόντα κρέατος, παραδοσιακά φαγητά, προϊόντα υγιεινής διατροφής, ψάρια, φρέσκα προϊόντα κ.ά., καθώς και υλικά συσκευασίας και εξοπλισμό.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

- Σύνολο εκθετών: 1.000 από 45 χώρες .
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 26.000 από 47 χώρες
- Εθνικά περίπτερα: Ιταλία, Γαλλία, Αυστρία, , Κύπρος, Αργεντινή, Κίνα, Αμερική, Καναδάς, Χιλή, Κορέα, Ελλάδα, Χονγκ Κονγκ, Ινδονήσια, Μαλαισία, Σιγκαπούρη, Ταϊβάν, Ταϊλάνδη κ.α.

**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

κα Στουκάκη Ζωή

T.:2310 510047,

E: stoikaki@hepo.gr

F.: 2310 510046

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (*)

500€ / τ.μ & 23% ΦΠΑ

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέχρι τις 30/4/2014

ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS

- www.finefoodaustralia.com.au

(*) ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος ανέρχεται σε **500€ συν ΦΠΑ 23%**

Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει :

- ενοίκιο χώρου
- κατασκευή και βασικό εξοπλισμό stand
- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων (δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand)
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλων του ΟΠΕ και βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν **απαραιτήτως μαζί με την Αίτηση συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής λαμβάνοντας υπόψη τα αιτούμενα τ. μ.**

Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :

- Με μετρητά, είτε στο λογιστήριο του ΟΠΕ καθημερινά (08.00' - 13.30') στην Αθήνα ή στα Γραφεία ΟΠΕ Θεσσαλονίκης (τηλ.: 2310 51 00 47) ή
- με επιταγή μηνός (της Εταιρείας, όχι τρίτων.) Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την Εταιρεία σας)
- με κατάθεση στην ALPHA BANK 802002001001510 IBAN: GR88 0140 8020 8020 0200 1001 510 (πρώην Εμπορική 84029998 Εκθέσεων) .
- με κατάθεση στην ΤΡΑΠ.ΠΕΙΡΑΙΩΣ 6040-040030-232 IBAN: GR43 0171 0400 0060 4004 0030 232 (Πρώην Αγροτική 0400400302336)

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης.

Παρακαλούμε επίσης, όπως διαβιβάσετε αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, στον ΟΠΕ στο Fax No: 2310510046 υπόψη κας Στοιμάκη

Η εμπρόθεσμη καταβολή από όλους τους εκθέτες του ποσού που αντιστοιχεί στην προκαταβολή είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση του χώρου και επιστρέφεται – σε περίπτωση ακύρωσης- μόνο εφόσον ο χώρος αυτός διατεθεί σε άλλη εταιρεία.

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Χ. Σγουράκης
Διευθυντής Εκθέσεων

«TastelikeGreece»



Το βραβευμένο, με Red Dot διάκριση, brand του ΟΠΕ «Taste like Greece» για την διεθνή προώθηση των

ελληνικών τροφίμων – ποτών, αποτελεί ένα σύμβολο που μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα των ελληνικών τροφίμων – ποτών, δηλαδή την ποιότητα, την κουλτούρα και παράδοση σε συνδυασμό με τις ανάγκες του σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.



Με το συγκεκριμένο brand, σηματοδοτούμε την ελληνική παρουσία σε όλες τις διεθνείς

εκθέσεις τροφίμων – ποτών, προβάλλοντας το εκθεσιακό μας περίπτερο, δημιουργώντας κατάλογο Ελλήνων εκθετών, σχεδιάζοντας διαφημιστικές καταχωρήσεις και ενισχύοντας τη ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων και ποτών.