

Ενημέρωση Αιτίας Ακύρωσης (Αίτηση Εμπορικού Σήματος 2018-023140)

Ενημέρωση Αιτίας Ακύρωσης

Αριθμός αίτησης ένστασης εμπορικού σήματος: Ένσταση 2019-900013

(Αριθμός εμπορικού σήματος): (Εγγραφή εμπορικού σήματος υπ' αριθμόν 6091469)

Ημερομηνία σύνταξης: 5 Δεκεμβρίου 2019

Προεδρεύων κριτής: κριτής Ναότο Κανέκο

Δικαιούχος εμπορικού σήματος: Meiji Holdings Co., Ltd.

Αντιπρόσωπος δικηγόρος ευρεσιτεχνιών: Νομικό Πρόσωπο Υπηρεσιών Ευρεσιτεχνιών

RINIP Partners και ένα πρόσωπο επιπλέον

Η εγγραφή εμπορικού σήματος που αφορά στην παρούσα υπόθεση, είναι δέον να ακυρωθεί, βάσει της διάταξης του άρθρου 43-3 παράγραφος 2 του Νόμου περί Εμπορικών Σημάτων. Εάν έχετε άποψη σχετικά με την παρούσα, καλείστε να υποβάλετε ένα πρωτότυπο και δύο αντίγραφα της άποψής σας εντός 40 ημερών από την ημέρα αποστολής της παρούσας ενημέρωσης.

Αιτία

1 Εμπορικό σήμα

Η παρούσα εγγραφή εμπορικού σήματος υπ' αριθμόν 6091469 (στο εξής, «Παρόν Εμπορικό Σήμα»), αποτελείται από τα στοιχεία που αναφέρονται παρακάτω, και έγινε αίτηση εγγραφής στις 27 Φεβρουαρίου 2018, τάξης 29, με προσδιορισμένα προϊόντα τα «Γιαούρτι Ελληνική Παραγωγής, Γιαούρτι Ελληνικού Τύπου, Γιαούρτι από Παραδοσιακή Μέθοδο Παραγωγής της Ελλάδας, Γιαούρτι που Παράχθηκε με Μέθοδο Παραγωγής που Προέρχεται από την Ελλάδα, Γιαούρτι που Χρησιμοποιείται Κυρίως σε Ελληνικά Φαγητά», ελέγχθηκε για εγγραφή στις 4 Οκτωβρίου και υλοποιήθηκε η εγγραφή στις 19 του ίδιου μήνα.

2. Πραγματική κατάσταση συναλλαγών που αφορούν το «GREEK YOGURT», το «Γκρικ Γιόγκουρτ» και το «Ελληνικό Γιαούρτι» που περιέχονται στο Παρόν Εμπορικό Σήμα

Στην παρούσα διαδικασία, πραγματοποιήθηκε αυτεπάγγελτη έρευνα για τη σχέση με τα παραπάνω γράμματα στον εμπορικό χώρο που χειρίζεται το προϊόν «γιαούρτι», και διαπιστώθηκαν τα παρακάτω πραγματικά γεγονότα.

(1) Σε ιστοσελίδα που ονομάζεται «Αθηνά Ελληνικό Γιαούρτι», με τίτλο «Ελληνικό Γιαούρτι (1 κιλό)», αναγράφεται «Χαρακτηριστικά (παραλείπονται τα ενδιάμεσα) χρήση θερμόφιλων βακτηριδίων (ACA-DC0029 TM) ※. ※ Παραδοσιακό στέλεχος Ελλάδας αναγνωρισμένο από το Ινστιτούτο Γαλακτοκομικών Προϊόντων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών»

([Http://greek-yogurt.co.jp/products/greek_yogurt_1kg.html](http://greek-yogurt.co.jp/products/greek_yogurt_1kg.html))

(2) Σε ιστοσελίδα που ονομάζεται “Ελληνικό Γιαούρτι Παρθένο”, με τίτλο «Το Ελληνικό γιαούρτι, είναι υγιές προϊόν που φροντίζει το σώμα», αναγράφεται «Χαρακτηριστικό του Ελληνικού γιαουρτιού, είναι πάνω από όλα η πλούσια και κρεμώδης υφή. Αυτή, προέρχεται από την παραγωγή με την παραδοσιακή Ελληνική «μέθοδο στραγγίσματος». Επίσης, με τον τίτλο «Πλούσιο γιαούρτι «Παρθένο» γεμάτο με σοφία και τρυφερότητα της Ελλάδας», αναγράφεται «το «Γιαούρτι Ελλάδας Παρθένο», είναι γιαούρτι που γεννήθηκε με υπόδειγμα τη σοφία και τρυφερότητα της Ελλάδας».

([Https://partheno-gy.jp/](https://partheno-gy.jp/))

(3) Σε ιστοσελίδα που ονομάζεται «FRIEND FOOD», με τίτλο «Total Ελληνικό Γιαούρτι (περιεκτικότητα σε λιπαρά γάλακτος 10% - 0%)», αναγράφεται «Το «Στραγγισμένο Γιαούρτι» Total είναι γιαούρτι ειδικής παραγωγής. Ο λόγος είναι ότι παράγεται με τον παραδοσιακό Ελληνικό τρόπο παραγωγής».

([Http://www.friendfood.jp/sozai/top/0905-greekyogurt.htm](http://www.friendfood.jp/sozai/top/0905-greekyogurt.htm))

(4) Στο υλικό της ανακοίνωσης τύπου της «Danone Japan Co., Ltd.», με τίτλο «Ελληνικό γιαούρτι με 100 kcal ή λιγότερα - μηδέν λιπαρά - αίσθηση ικανοποίησης «Το γιαούρτι που αποσιωπά τη μικρή πείνα» «Danone Οίκος» Πωλείται σε γεύση κολοκύθας και Ιαπωνικής πατάτας για περιορισμένη περίοδο Έναρξη διάθεσης 6 Σεπτεμβρίου 2016», αναγράφεται «Το Ελληνικό γιαούρτι κατασκευάζεται με τη μέθοδο στραγγίσματος, η οποία αφαιρεί τμήμα του του ορού από το γιαούρτι, χωρίς πρόσθεση λιπαρών γάλακτος ή προσθετικών τροφίμων όπως πηκτικών.»

([Http://www.danone.co.jp/news/pdf/Oikos0906.pdf](http://www.danone.co.jp/news/pdf/Oikos0906.pdf))

3. Αναφορικά με την πιθανότητα εφαρμογής του άρθρου 4 παράγραφος 1 αριθμός 16 του Νόμου περί Εμπορικών Σημάτων

Όπως αναφέρεται παρακάτω, το Παρόν Εμπορικό Σήμα, αναγράφει σε δύο σειρές με μεγαλύτερα μεγέθη στη σύνθεση του εμπορικού σήματος, τα γράμματα «THE» και «GREEK», και από κάτω μικρότερα τα γράμματα «YOGURT», και αριστερά από το «THE» της πάνω σειράς τα γράμματα «Meiji», και δεξιά σε δύο σειρές τα γράμματα «The Greek

Yogurt» σε διαφορετικά μεγέθη, και η γενική σύνθεση παρουσιάζεται σε τρεις περίπου σειρές.

Σύμφωνα με την αυτεπάγγελτη έρευνα που πραγματοποιήθηκε από εμάς, όπως αναφέρεται υπό 2 παραπάνω, τα γράμματα «GREEK YOGURT» και η ηχητική τους αναγραφή «Γκρικ Γιόγκουρτ» σε Ιαπωνικούς χαρακτήρες, μέσα στη σύνθεση του Παρόντος Εμπορικού Σήματος, στον εμπορικό χώρο που χειρίζεται το προϊόν «γιαούρτι», σχετίζονται με το «Ελληνικό γιαούρτι», και χρησιμοποιούνται γενικά στην πράξη για να υποδείξουν το γιαούρτι που παράχθηκε με χρήση παραδοσιακού Ελληνικού στελέχους, ή «Γιαούρτι που παράχθηκε μέσω της παραδοσιακής Ελληνικής μεθόδου κ.λπ.» όπως η «μέθοδος στραγγίσματος» κ.λπ., και δεν μπορεί παρά να γίνει δεκτό ότι οι χρήστες αναγνωρίζουν και αντιλαμβάνονται την παραπάνω σημασία, και πρέπει να ειπωθεί ότι και κατά το χρόνο ελέγχου εγγραφής του Παρόντος Εμπορικού Σήματος, η αντίληψη των χρηστών ήταν παρόμοια.

Συνεπώς, τα γράμματα «GREEKYOGURT» και «Γκρικ Γοόγκουρτ» σε Ιαπωνικούς χαρακτήρες εντός της σύνθεσης του Παρόντος Εμπορικού Σήματος, όταν χρησιμοποιούνται σε «Γιαούρτι Ελληνικού τύπου, Γιαούρτι που Χρησιμοποιείται Κυρίως σε Ελληνικά Φαγητά» εκτός από το «Γιαούρτι από Παραδοσιακή Μέθοδο Παραγωγής της Ελλάδας, Γιαούρτι που Παράχθηκε με Μέθοδο Παραγωγής που Προέρχεται από την Ελλάδα», από τα προσδιορισμένα προϊόντα που αφορούν το Παρόν Εμπορικό Σήμα, εμπεριέχουν τον κίνδυνο να δημιουργήσουν λανθασμένη αντίληψη για την ποιότητα του προϊόντος, ωσάν να πρόκειται για «Γιαούρτι από Παραδοσιακή Μέθοδο Παραγωγής της Ελλάδας, Γιαούρτι που Παράχθηκε με Μέθοδο Παραγωγής που Προέρχεται από την Ελλάδα».

Συνεπώς, το Παρόν Εμπορικό Σήμα, όσον αφορά το «Γιαούρτι Ελληνικού Τύπου, Γιαούρτι που Χρησιμοποιείται κατά Κύριο Λόγο σε Ελληνικά Φαγητά» από τα προσδιορισμένα προϊόντα, αντιστοιχεί στο άρθρο 4 παράγραφος 1 αριθμός 16 του Νόμου περί Εμπορικών Σημάτων.

Παρακάτω παρουσιάζεται το Παρόν Εμπορικό Σήμα

Αναφορικά με παράταση της περιόδου ανταπόκρισης, διαφορετικά από τη διαχείριση κατά το στάδιο κρίσης, επιτρέπεται παράταση κατά το μέγιστο ενός μήνα, μόνο για πρόσωπα ευρισκόμενα στο εξωτερικό. Δεν επιτρέπεται αίτηση παράτασης μετά τη λήξη της περιόδου ανταπόκρισης.

(Προσοχή σε περίπτωση αναπαραγωγής αντικειμένων πνευματικής ιδιοκτησίας στο παρόν έγγραφο)

Η Υπηρεσία Ευρεσιτεχνιών αναπαράγει αντικείμενα πνευματικής ιδιοκτησίας βάσει της διάταξης του άρθρου 42 παράγραφος 2 αριθμός 1 του Νόμου περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας

(αναπαραγωγή σε διαδικασίες δίκης κ.λπ.). Παρακαλούμε για την προσοχή σας, ώστε να μην υπάρξει παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Ο προεδρεύων κριτής της Αρχής Ευρεσιτεχνιών, Ναότο Κανέκο 8028

Η κριτής της Αρχής Ευρεσιτεχνιών, Μασάκο Όντα 9078

Η κριτής της Αρχής Ευρεσιτεχνιών, Γιασούκο Ιουασάκι 8234