

Το Έργο "IntactPlan": «Ολοκληρωμένες Δράσεις για την Ενίσχυση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής και τη Δημιουργία Ευκαιριών Διεξόδου σε Νέες Αγορές» υλοποιείται στο πλαίσιο του IPA Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Αλβανία 2007-2013».

✓ Υλοποίηση 1ης Συνάντησης Εταιρικού Σχήματος

Η εναρκτήρια (1^η) συνάντηση εργασίας του Εταιρικού Σχήματος του Έργου πραγματοποιήθηκε στην Ηγουμενίτσα, στις 08 Νοεμβρίου 2012.

Την έναρξη εργασιών της συνάντησης πραγματοποίησε ο **Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Θεσσαρωτίας, κ. Αλέξανδρος Πάσχος**. Στη συνάντηση συμμετείχαν εκπρόσωποι του Εμπορικού Επιμελητηρίου Αυλώνας (Επικεφαλής Εταίρος Αλβανικής πλευράς) και του ΒΙC Ηπείρου (Εταίρος 3), οι οποίοι αποτελούν, μαζί με το Επιμελητήριο Θεσσαρωτίας, το Εταιρικό Σχήμα του Έργου.

✓ Στοιχεία του Έργου

Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας «Ελλάδα-Αλβανία 2007-2013»	Έργο: "IntActPlan" «Ολοκληρωμένες Δράσεις για την Ενίσχυση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής και τη Δημιουργία Ευκαιριών Διεξόδου σε Νέες Αγορές»
Προϋπολογισμός	211.186,50€
Εταιρικό Σχήμα	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Επιμελητήριο Θεσσαρωτίας (LP1) - Επικεφαλής Εταίρος ➤ Εμπορικό Επιμελητήριο Αυλώνας (LP2) ➤ ΒΙC Ηπείρου (P3)
Διάρκεια Υλοποίησης	18 μήνες
Στρατηγικός Στόχος	Ολοκληρωμένη προσέγγιση της ανταγωνιστικότητας και εδαφικής συνοχής μέσω μιας νέας στρατηγικής για διεθνοποίηση των ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής.



The IPA Cross-Border Programme

Greece - Albania

2007-2013

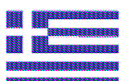
#FROMNEIGHBOURHOODtoPARTNERSHIP



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ

Ειδικό Στόχο	<ul style="list-style-type: none">➤ Διευκόλυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της Ελληνο - Αλβανικής συνεργασίας.➤ Προώθηση και στήριξη των εξαγωγικών δραστηριοτήτων.➤ Δημιουργία στέρεων δομών συνεργασίας μεταξύ των επιχειρηματιών του ιδίου και συμπληρωματικών τομέων (οριζόντια και κάθετη συνεργασία).➤ Στήριξη των ΜΜΕ για την ενίσχυση της γνώσης, εμπειρίας και τεχνογνωσίας στις ξένες αγορές-στόχους.
Ομάδα Στόχου	ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής που επιθυμούν να αρχίσουν ή να αυξήσουν τις εξαγωγικές δραστηριότητές τους.
Κύριες Δράσεις	<ul style="list-style-type: none">➤ Εργαλεία ανάπτυξης για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ (Επιχειρηματικό σχέδιο για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ΜΜΕ, κτλ.).➤ Στοχευμένα Επιχειρηματικά Σεμινάρια.➤ Συγκεκριμένες επιχειρηματικές εκδηλώσεις (επιχειρηματικές αποστολές, συμμετοχές σε Έκθεση, Εργαστήρια).➤ Ενέργειες δημοσιότητας και κινητοποίησης και εκδηλώσεις για την εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής συμμετοχής των ενδιαφερομένων.
Βασικά αναμενόμενα αποτελέσματα	<ul style="list-style-type: none">➤ Στοχευμένες μελέτες της διασυνοριακής περιοχής και Σχέδια για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ΜΜΕ.➤ Μία Διασυνοριακή Βάση Δεδομένων ΜΜΕ & ένα Δίκτυο Αναζήτησης Επιχειρηματικών Εταίρων.➤ Δύο Επιχειρηματικά Σεμινάρια, Δύο Εκδηλώσεις Δημοσιότητας και Ευαισθητοποίησης.➤ Δύο Κοινές Επιχειρηματικές Αποστολές & δύο Κοινές Συμμετοχές σε Εκθέσεις.➤ Ανταλλαγή Βέλτιστων Πρακτικών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας.

The Project is co-funded by the European Union and by National Funds of Greece & Albania under the IPA Cross-Border PROGRAMME "Greece - Albania 2007-2013"



✓ Προγραμματισμός δράσεων

Οι επόμενες προγραμματισμένες δράσεις του Έργου **έως και το τέλος του Απριλίου** έχουν ως εξής:

- Δημιουργία Ιστοσελίδας του Έργου.
- Έκδοση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού για το Έργο.
- Εκπόνηση Μελέτης Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος της Διασυνοριακής Περιοχής.
- Δημιουργία Βάσης Δεδομένων των ΜΜΕ, της διασυνοριακής περιοχής, με εξαγωγική δραστηριότητα.
- Εκπόνηση Έρευνας Αγορών - Στόχων.
- Διοργάνωση Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων επιχειρηματιών.
- Διοργάνωση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων προσέλκυσης επιχειρηματιών.

✓ Προετοιμασία 2ης Συνάντησης και Ημερίδας Έναρξης

Το επόμενο σημαντικό ορόσημο για το Έργο είναι η πραγματοποίηση της 2^{ης} Συνάντησης του Εταιρικού Σχήματος, η οποία θα λάβει χώρα εντός του **2^{ου} 15ήμερου του Φεβρουαρίου στους Άγιους Σαράντα της Αλβανίας**. Παράλληλα, θα πραγματοποιηθεί και η Ημερίδα Έναρξης του Έργου.