

ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ-ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΩΝ ΠΟΛΕΩΝ

- ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ (ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ/ΤΟΠΙΚΕΣ)

NO. 4- SEPTEMBER 2016

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η έρευνα καταγραφής των επιχειρήσεων σε επιλεγμένες περιοχές της χώρας ξεκίνησε από το INEMY τον Αύγουστο του 2010, και πραγματοποιείται έκτοτε σε εξαμηνιαία βάση. Συμπληρώνονται, δηλαδή, 6 χρόνια συνεχόμενης παρατήρησης και αποτύπωσης των αλλαγών που συμβαίνουν στη χωρική και λειτουργική διάρθρωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η πρωτοβουλία του INEMY να παρακολουθήσει και να αποτυπώσει τις μεταβολές που συντελούνται στη δομή και τη σύνθεση της επιχειρηματικότητας κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης αποδείχτηκε εξαιρετικά χρήσιμη, καθώς τα διαθέσιμα- πλέον σε διαχρονική βάση –δεδομένα, αποτελούν ένα πολύτιμο εργαλείο στην ανάλυση της σύγχρονης οικονομικής πραγματικότητας και στον ποσοτικό προσδιορισμό των δραματικών επιπτώσεων της ύφεσης στη βιωσιμότητα της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Στις εξαμηνιαίες αναλυτικές εκθέσεις των αποτελεσμάτων που εκδίδει η ΕΣΕΕ, η ανάλυση των δεδομένων είναι εκτενής, και επικεντρώνεται ιδιαίτερα στην αναλογία των κλειστών επιχειρήσεων προς το σύνολο των επαγγελματικών στεγών, στη χωρική διάσταση των κλειστών καταστημάτων, καθώς και στην ανάδειξη χωρικών συγκεντρώσεων ομοειδών επιχειρήσεων που δημιουργούν επιμέρους εμπορικές πιάτσες. Το παρόν δελτίο στόχο έχει να παράσχει σε κάθε ενδιαφερόμενο συνοπτική πληροφόρηση με βάση τα διαχρονικά δεδομένα της καταγραφής των επιχειρήσεων σε επιλεγμένες εμπορικές περιοχές της χώρας, αποτελώντας ένα «φιλικό προς τον χρήστη» δελτίο σύνοψης των αναλυτικών εκθέσεων της ΕΣΕΕ, το οποίο θα συνοψίζει τα σημαντικότερα ποσοτικά ευρήματα των καταγραφών. Το παρόν επικαιροποιείται σε εξαμηνιαία βάση με την ολοκλήρωση της έρευνας καταγραφής.

Η έρευνα πραγματοποιείται σε εξαμηνιαία βάση στο κέντρο της Αθήνας, στον εμπορικό κέντρο του Πειραιά και σε κεντρικές εμπορικές αγορές της Αττικής. Συγκεκριμένα, σε τέσσερις τοπικές αγορές των βορείων προαστίων, στο Χαλάνδρι, στο Μαρούσι, στην Κηφισιά και στη Ν. Ιωνία. Επίσης, πραγματοποιείται στα δυτικά προάστια στο Περιστέρι και στα νότια προάστια στη Γλυφάδα και στην Καλλιθέα. Εκτός των περιοχών της Αττικής, πραγματοποιούνται καταγραφές στη Θεσσαλονίκη και στην Πάτρα.

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

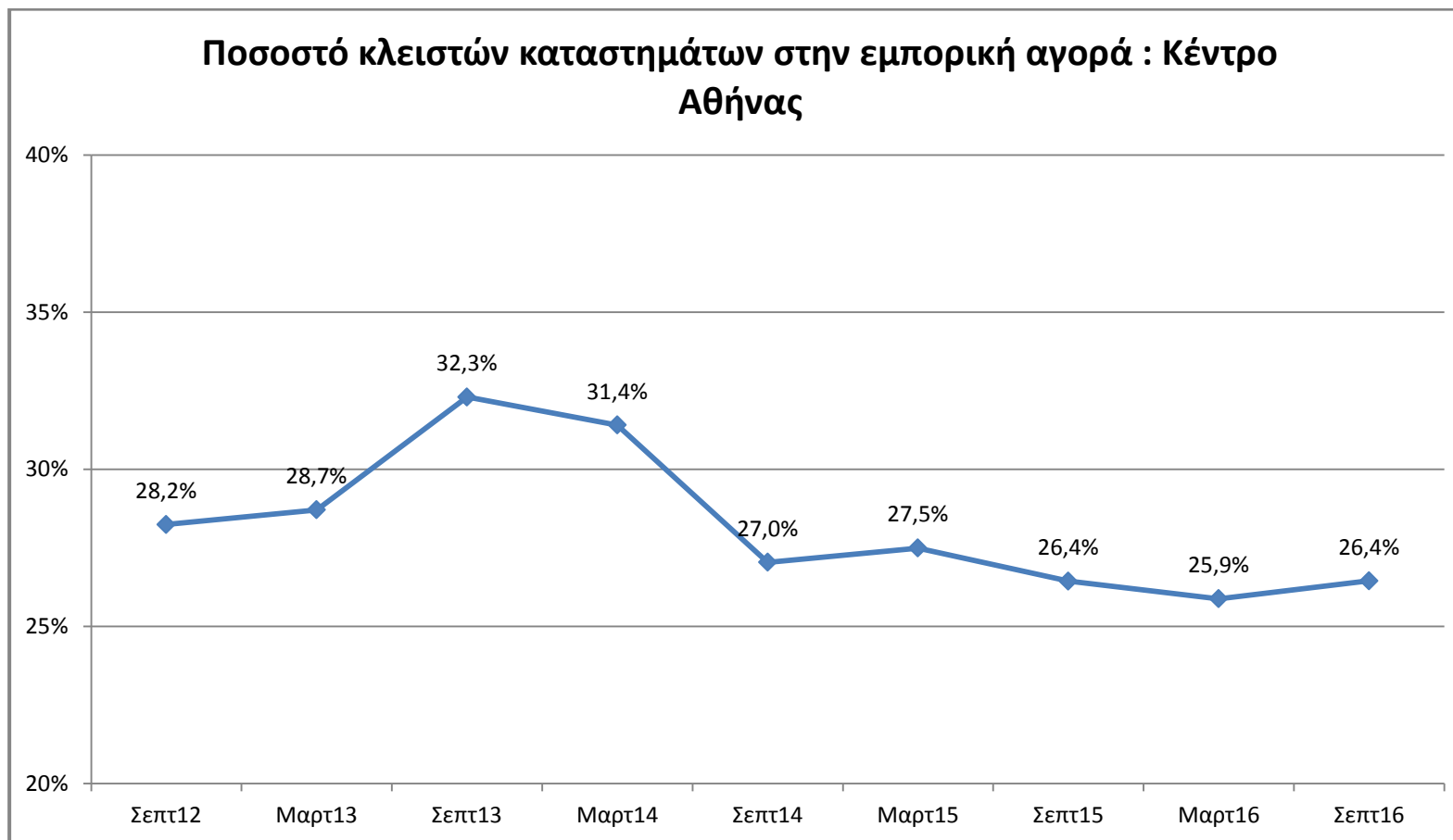
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2016

**ΑΠΟΓΡΑΦΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2016**

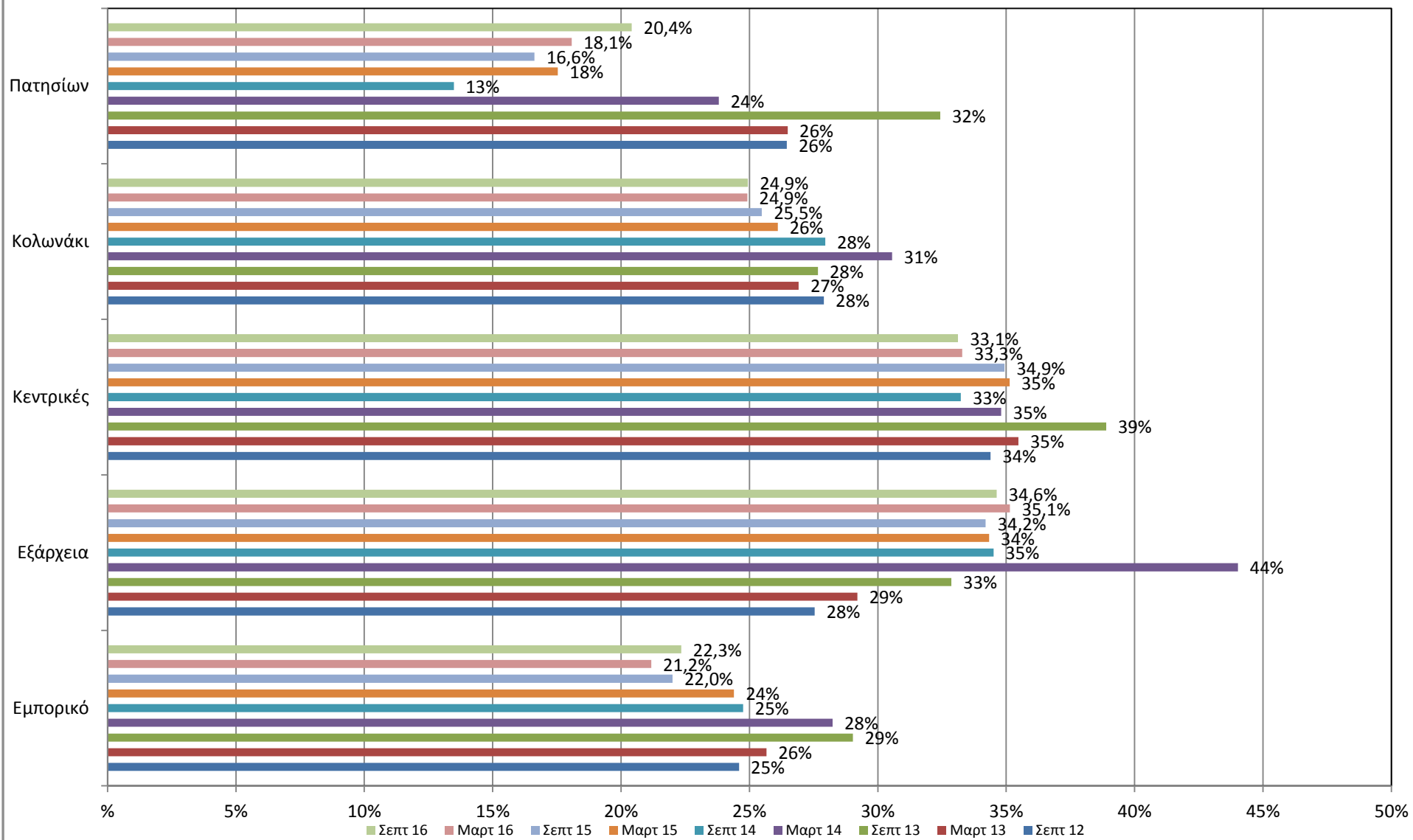
ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΠΟΓΡΑΦΗΣ	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΙΣΟΓΕΙΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΣΤΕΓΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΟΙΧΤΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΕΙΣΤΩΝ	% ΑΝΟΙΧΤΩΝ	% ΚΛΕΙΣΤΩΝ
ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ					
ΑΘΗΝΑ	6.605	4.858	1.747	73,6%	26,4%
ΠΕΙΡΑΙΑΣ	2.686	1.788	898	66,6%	33,4%
ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ					
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	5.336	3.910	1.426	73,3%	26,7%
ΠΑΤΡΑ	1.647	1.249	398	75,8%	24,2%
ΝΟΤΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ					
ΚΑΛΛΙΘΕΑ	3.262	1.843	1.419	56,5%	43,5%
ΓΛΥΦΑΔΑ	759	678	81	89,3%	10,7%
ΔΥΤΙΚΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ					
ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ (ΚΕΝΤΡΟ&ΑΓ.ΙΕΡΟΘΕΟΣ)	1.504	1.057	447	70,3%	29,7%
ΒΟΡΕΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ					
ΜΑΡΟΥΣΙ	648	536	112	82,7%	17,3%
ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ (ΚΕΝΤΡΟ&ΛΕΩΦ.ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ)	1.279	972	307	76,0%	24,0%
ΧΑΛΑΝΔΡΙ	1.350	1.094	256	81,0%	19,0%
ΚΗΦΙΣΙΑ	415	340	75	81,9%	18,1%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΑΠΟΓΡΑΦΗΣ	25.491	18.325	7.166	71,9%	28,1%

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

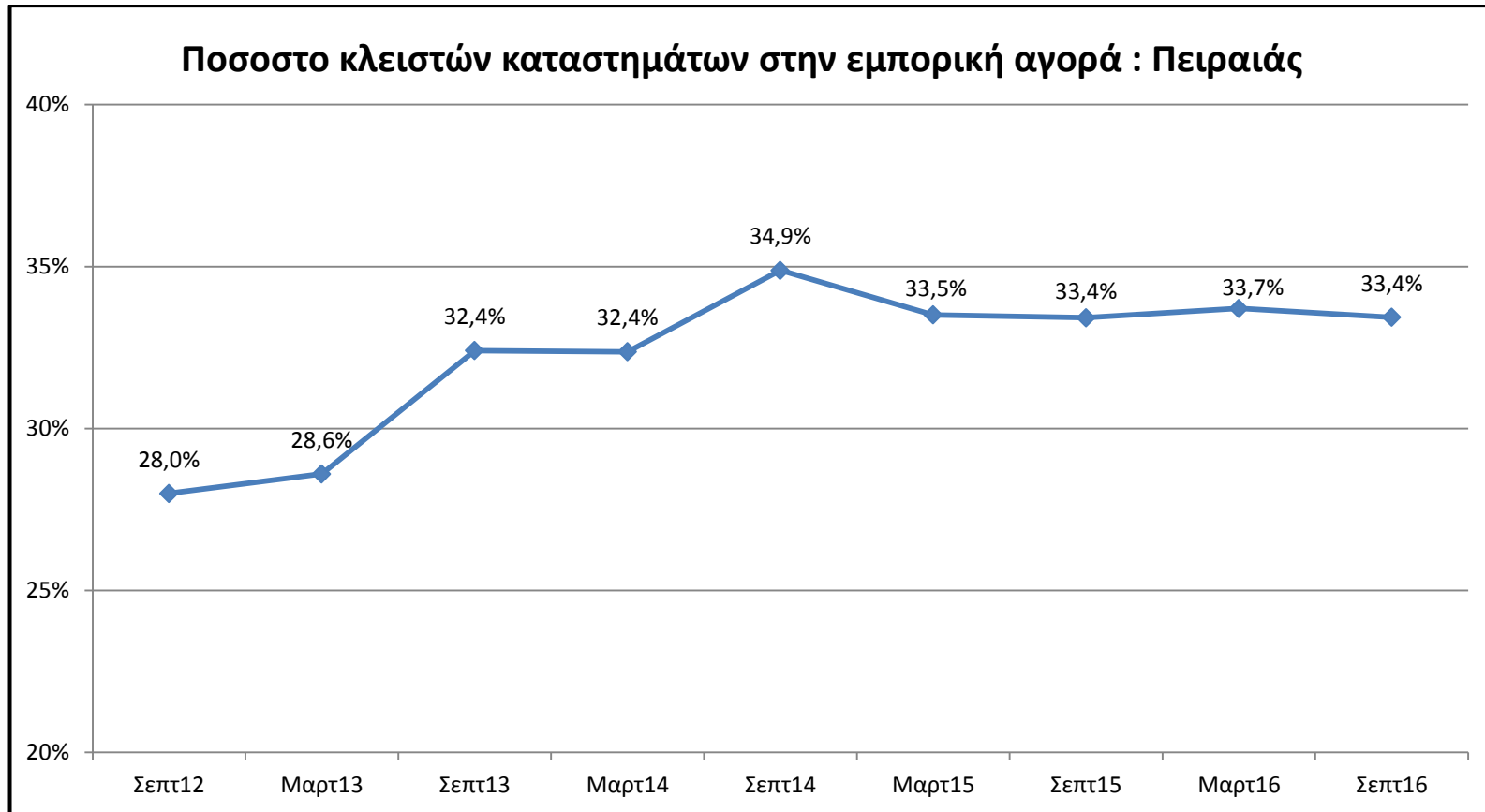
Το ποσοστό των κλειστών καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας αυξάνεται κατά μισή ποσοστιαία μονάδα και επανέρχεται στα επίπεδα που κυμάνθηκε το Σεπτέμβριο του 2015 ανακόπτοντας έτσι την πτωτική τάση που παρατηρήθηκε το προηγούμενο εξάμηνο. Για την Αθήνα έχουν οριστεί 4 εμπορικές ζώνες εκ των οποίων η καθεμία έχει διαφορετική «αντοχή» απέναντι στο φαινόμενο των «λουκέτων». Το «εμπορικό τρίγωνο», συγκριτικά με τις υπόλοιπες εμπορικές ζώνες, παρουσιάζει το μικρότερο ποσοστό κλειστών επιχειρήσεων, με το 22,3% να είναι ανενεργές, έπειτα ακολουθεί το «Κολωνάκι» 24,9%, και οι δυο αυτές ζώνες συγκεντρώνουν μικρότερη αναλογία «λουκέτων» από το συνολικό ποσοστό κλειστών της περιοχής. Σε χειρότερη θέση φαίνεται να βρίσκεται η ζώνη των «Εξαρχείων» με 34,6% κλειστά και η ζώνη κεντρικών οδικών αρτηριών (Σταδίου, Πανεπιστημίου και Ακαδημίας) με 33,1%.



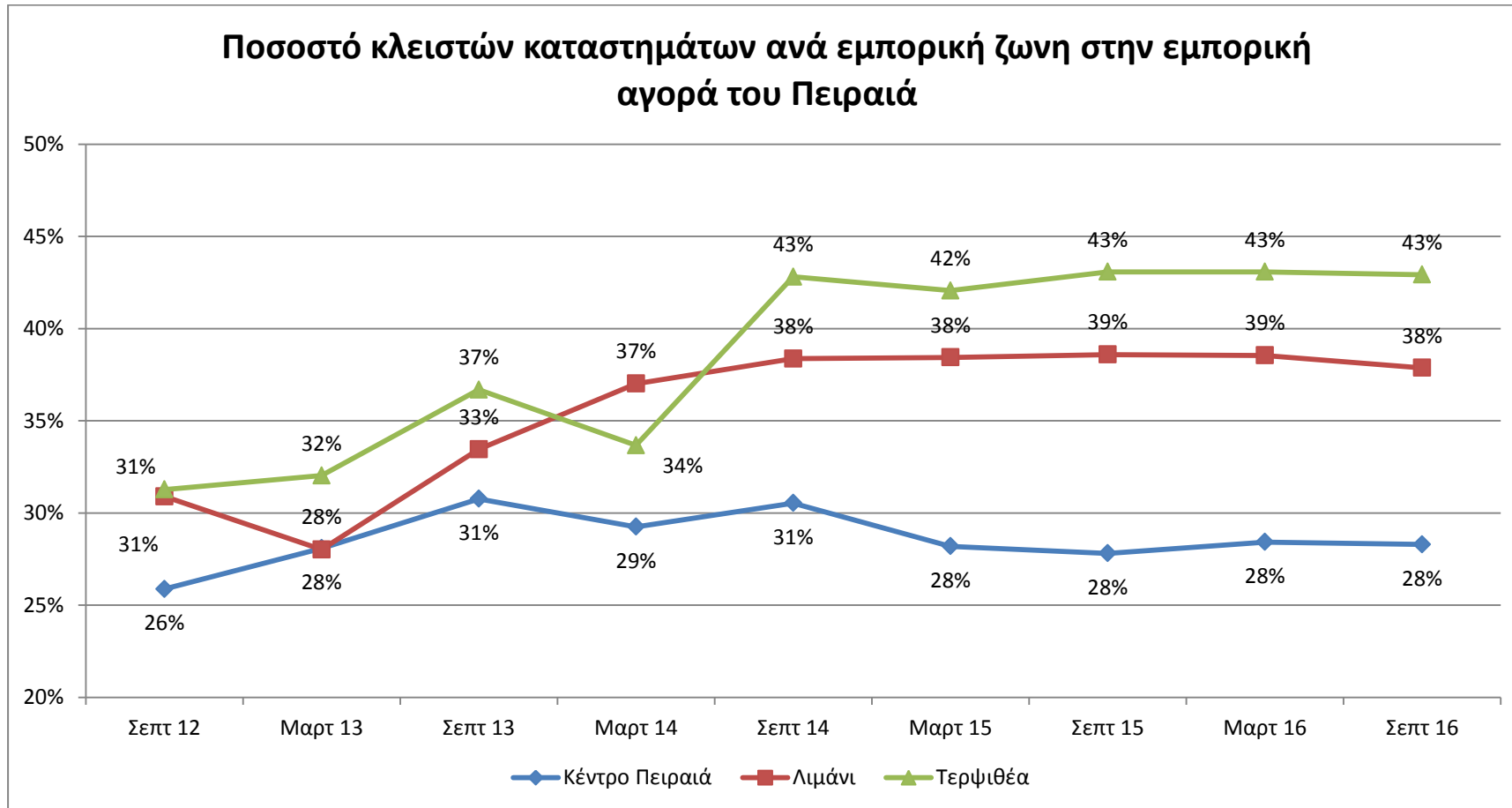
ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΖΩΝΗ ΣΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ :ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ

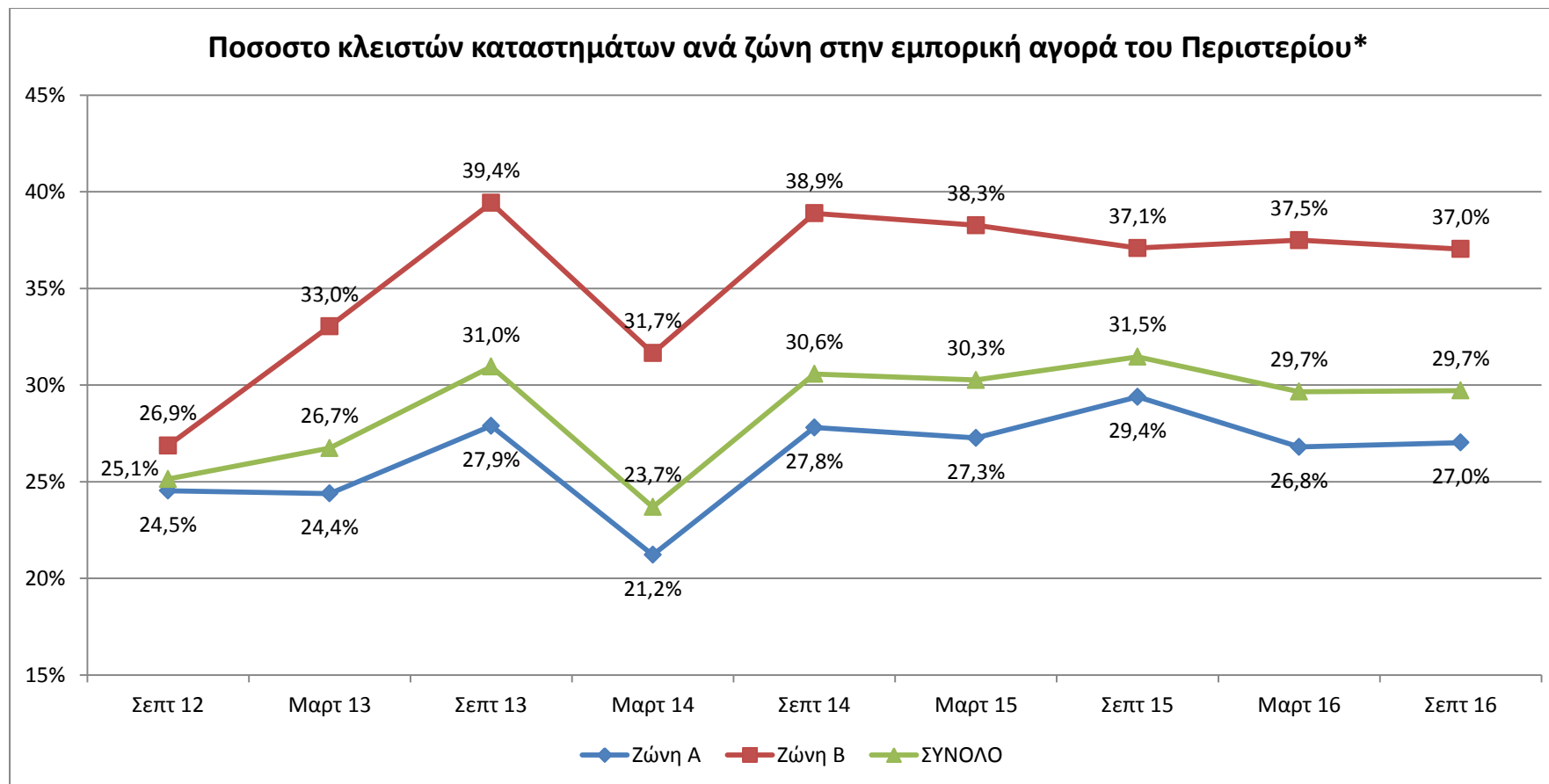


Η εμπορική αγορά του Πειραιά εμφανίζει σχετικά μειωμένα κλειστά καταστήματα σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο. Η ισχνή αυτή μείωση (0,3%) επαναφέρει το ποσοστό των κλειστών καταστημάτων στα επίπεδα του Σεπτεμβρίου του 2015.



Για τον **Πειραιά** έχουμε οδηγηθεί στο συμπέρασμα ότι το εμπορικό κέντρο συρρικνώνεται γεωγραφικά, και περιορίζεται στην ονομαζόμενη ζώνη «Κέντρο Πειραιά» όπου εκεί παρατηρείται πολύ υψηλή συγκέντρωση επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η διαφοροποίηση αυτή δείχνει ότι το έντονο φαινόμενο των κλειστών επιχειρήσεων δεν πλήττει με την ίδια σφοδρότητα το «κέντρο του Πειραιά» σε σύγκριση με τις άλλες δυο περιοχές-ζώνες (Λιμάνι και Τερψιθέα), οι οποίες σημειώνουν ποσοστό κλειστών στο επίπεδο του οριακού ποσοστού του 40%. Το ότι στη ζώνη «Κέντρο Πειραιά» συγκεντρώνεται η πλειονότητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας, αποτελεί το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της ζώνης αυτής έναντι των άλλων δυο, το οποίο είναι ένας κύριος παράγοντας που περιορίζει αρκετά το ποσοστό των λουκέτων (28%).



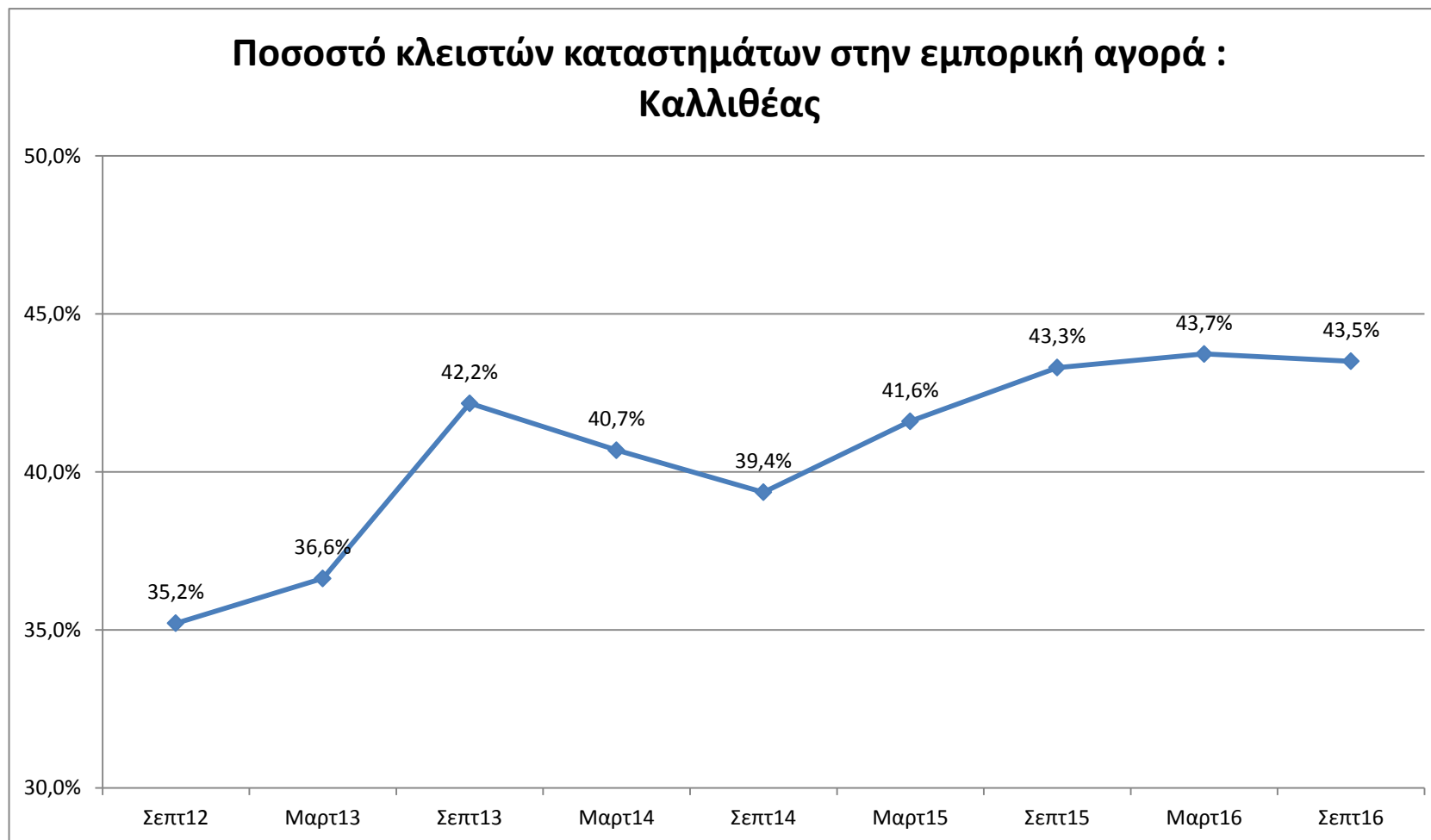


Στην εμπορική αγορά του Περιστερίου διαπιστώνεται η τρίτη υψηλότερη αναλογία κλειστών επαγγελματικών στεγών από το σύνολο των απογραφόμενων περιοχών. Το γενικό ποσοστό κλειστών για την περιοχή του Περιστερίου, παραμένει στο επίπεδο του 30%, ενώ στην Β ζώνη του Περιστερίου (Άγιος Ιερόθεος) το φαινόμενο των λουκέτων είναι σημαντικά εντονότερο (37%), προσεγγίζοντας το οριακό ποσοστό του 40%.

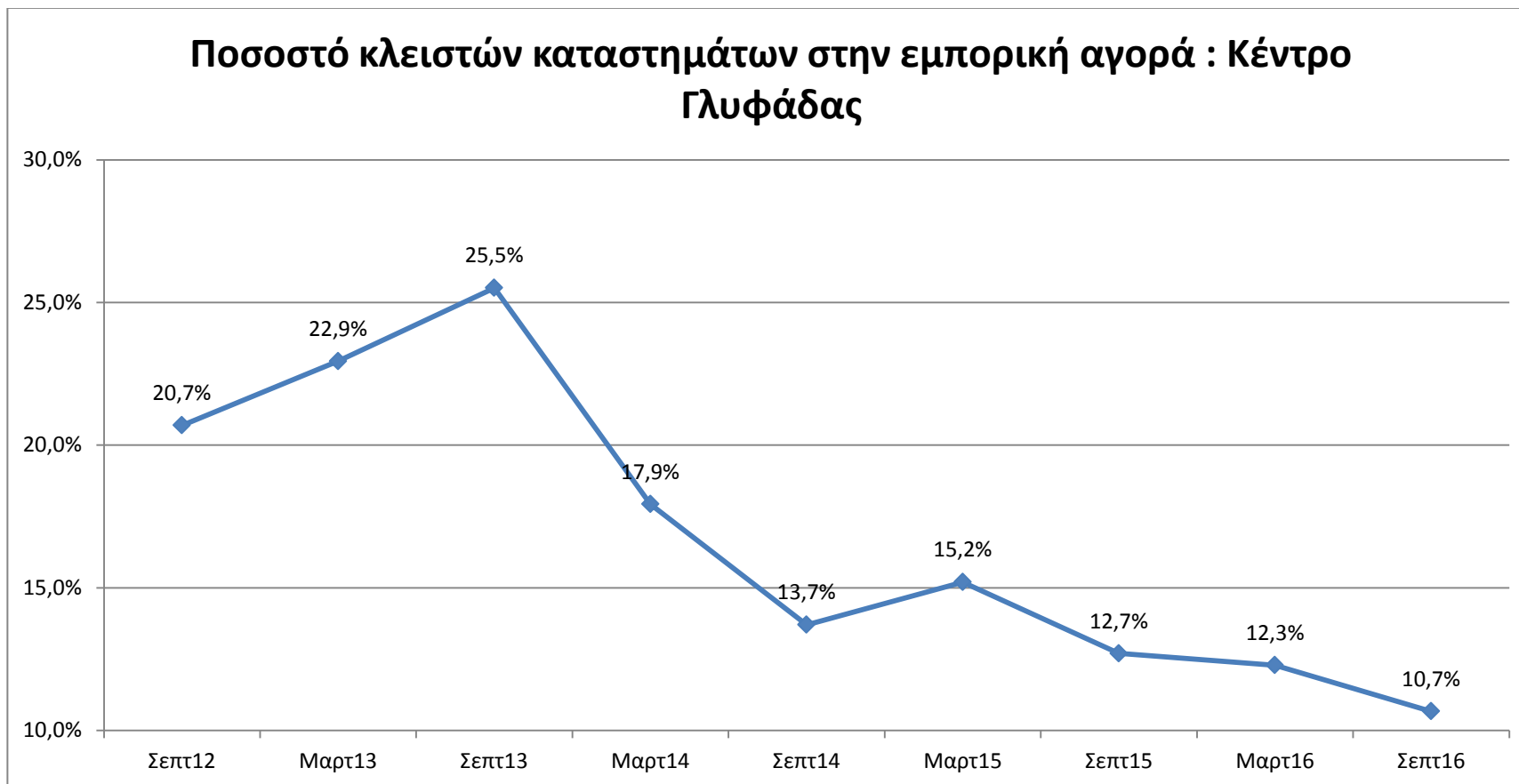
***Ζώνη Α: κέντρο Περιστερίου**

Ζώνη Β: Αγ. Ιερόθεος

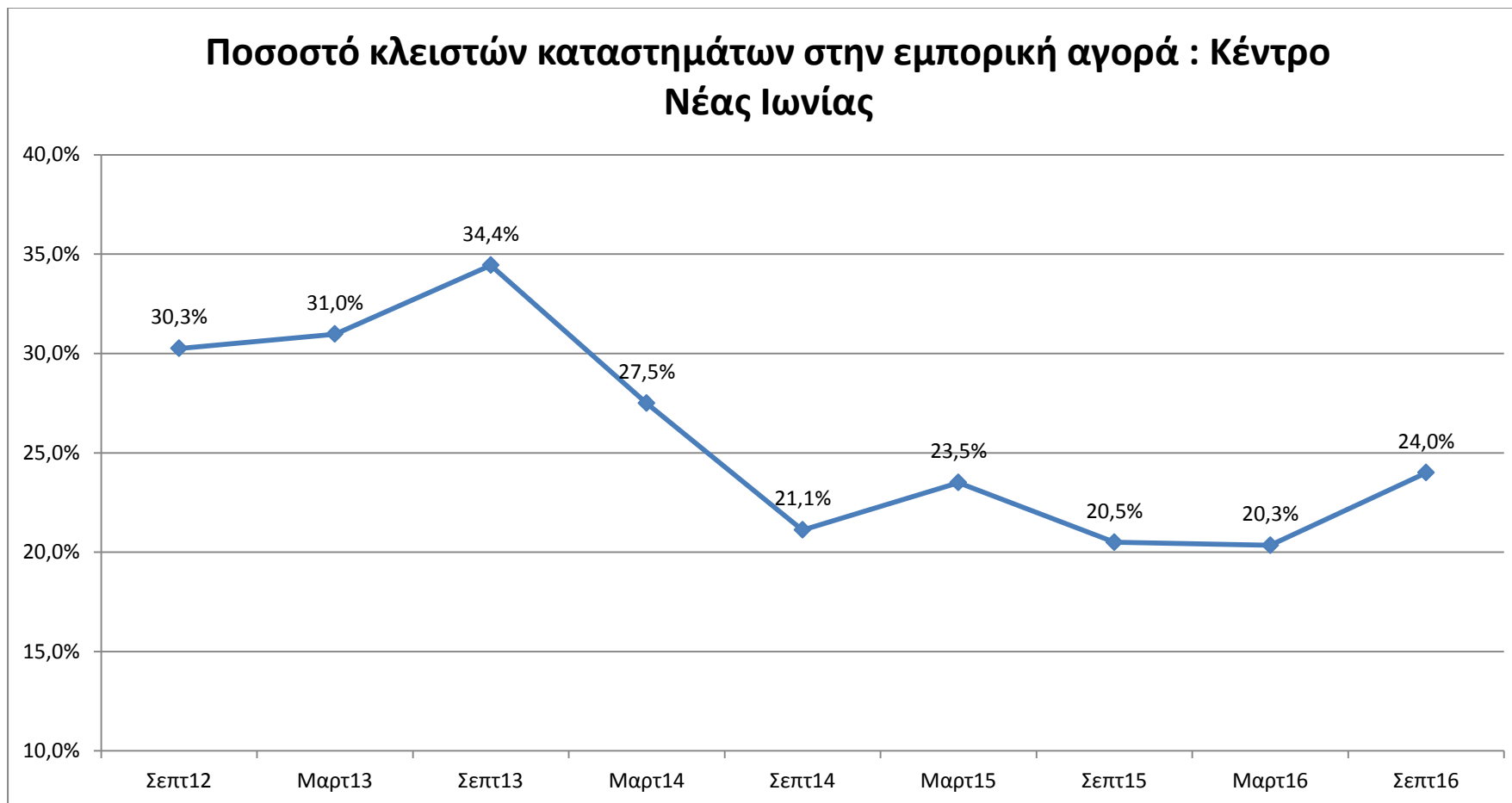
Η εμπορική αγορά της Καλλιθέας εμφανίζει την υψηλότερη αναλογία κλειστών καταστημάτων σε σύγκριση με τις υπόλοιπες 6 αγορές της Αττικής, έχοντας υπερβεί το επικίνδυνο όριο του 40%. Στην τωρινή καταγραφή σημειώνεται μια ισχνή μείωση της τάξεως του 0,2%, η οποία δεν αποτελεί όμως κάποια ένδειξη που να επιτρέπει περιθώρια αισιοδοξίας όσον αφορά τη συγκεκριμένη εμπορική περιοχή.



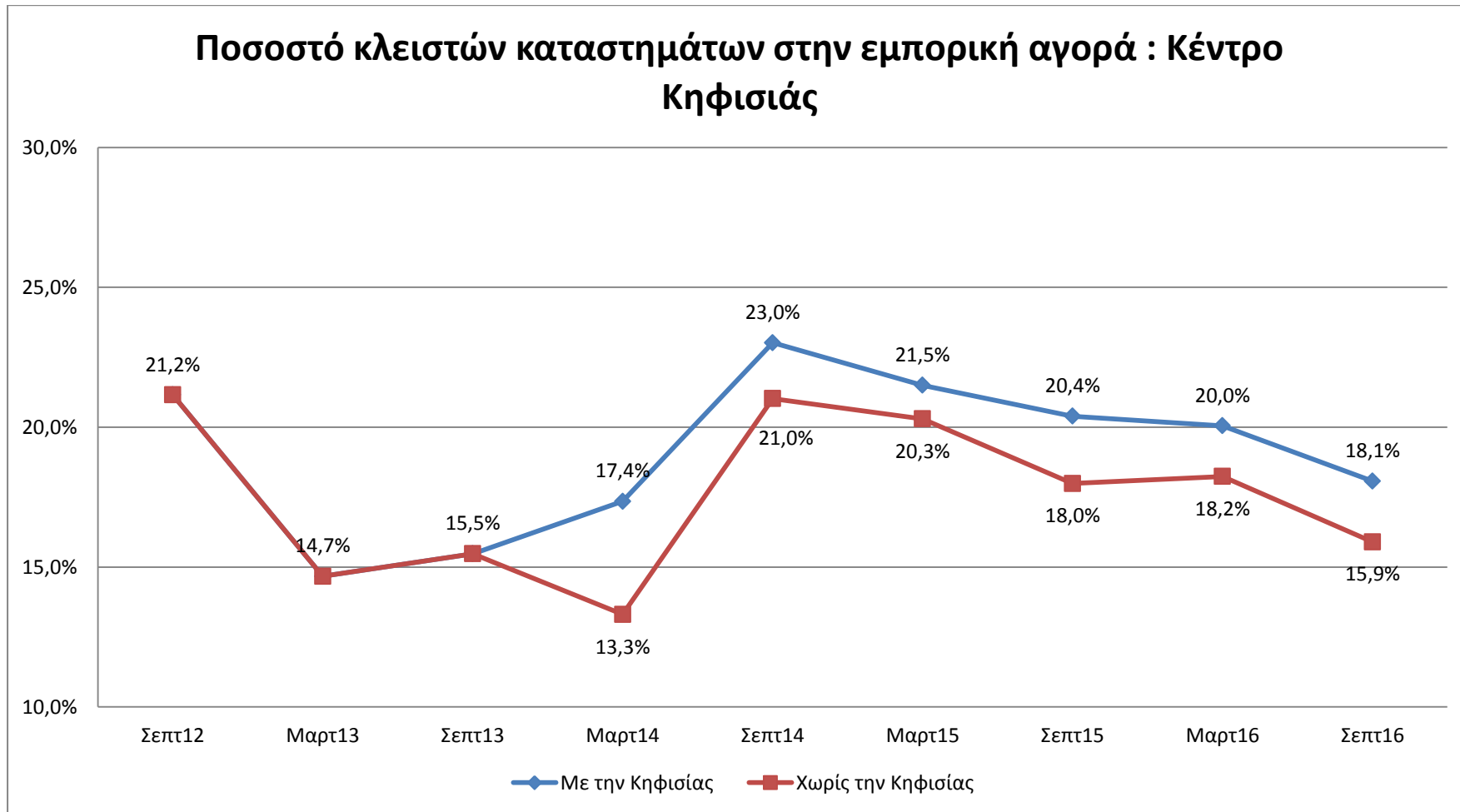
Το μικρότερο ποσοστό κλειστών καταστημάτων σημειώνεται στη Γλυφάδα, μια αγορά με μεσοαστική φυσιογνωμία, που εξυπηρετεί σημαντικό τμήμα των καταναλωτών των νοτίων προαστίων. Το ποσοστό των κλειστών καταστημάτων στη Γλυφάδα βαίνει διαρκώς μειούμενο και αποτελεί το χαμηλότερο ποσοστό όλων των περιοχών που καλύπτει η παρούσα έρευνα.



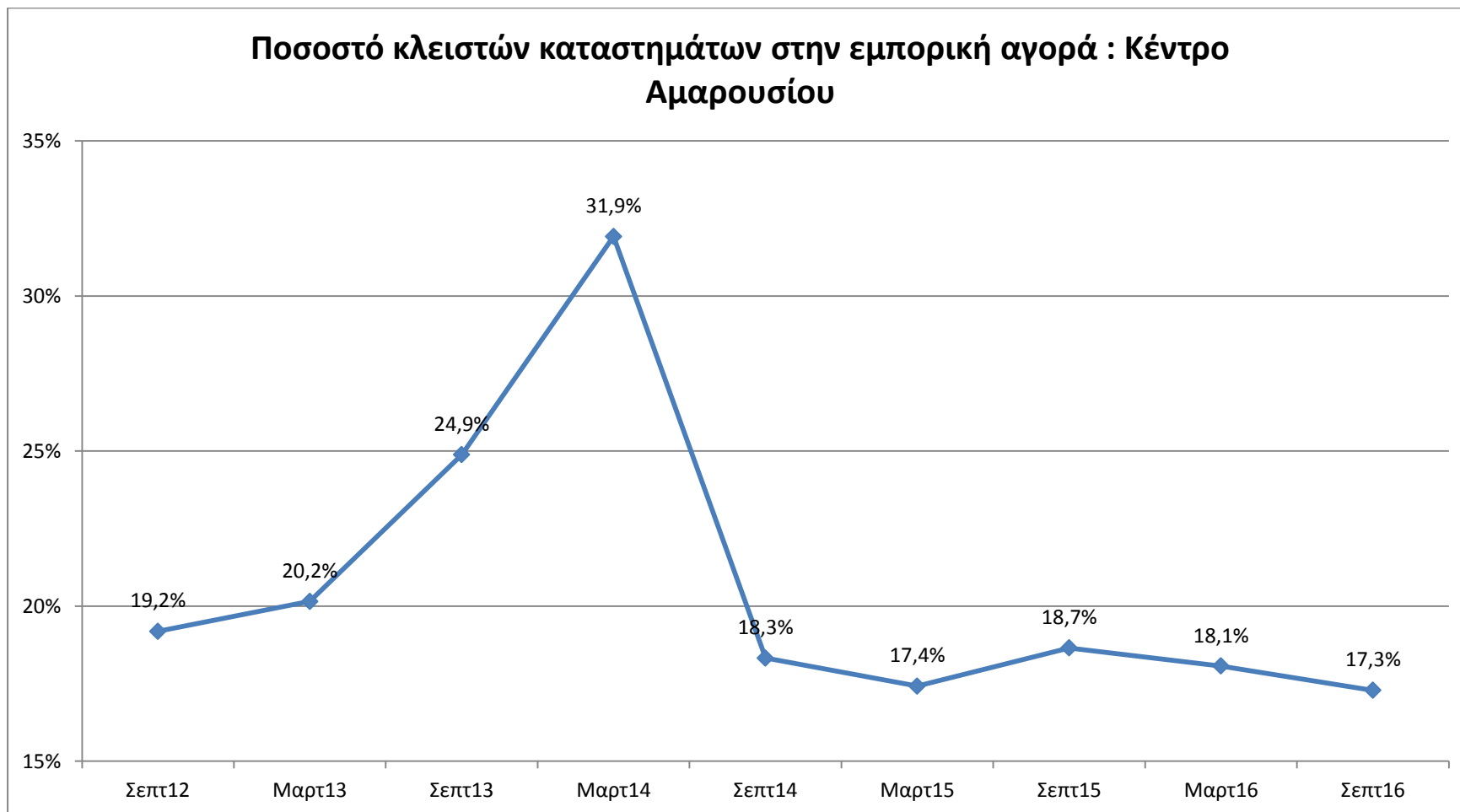
Η σημαντικότερη αύξηση σε επίπεδο κλειστών καταστημάτων που εντόπισε η παρούσα καταγραφή (Σεπτέμβριος 2016) αφορά τη Νέα Ιωνία όπου το ποσοστό των κλειστών επιχειρήσεων αυξάνεται κατά περίπου τέσσερις ποσοστιαίες μονάδες, ανακόπτοντας έτσι τις τάσεις σταθεροποίησης που παρατηρήθηκαν κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους.



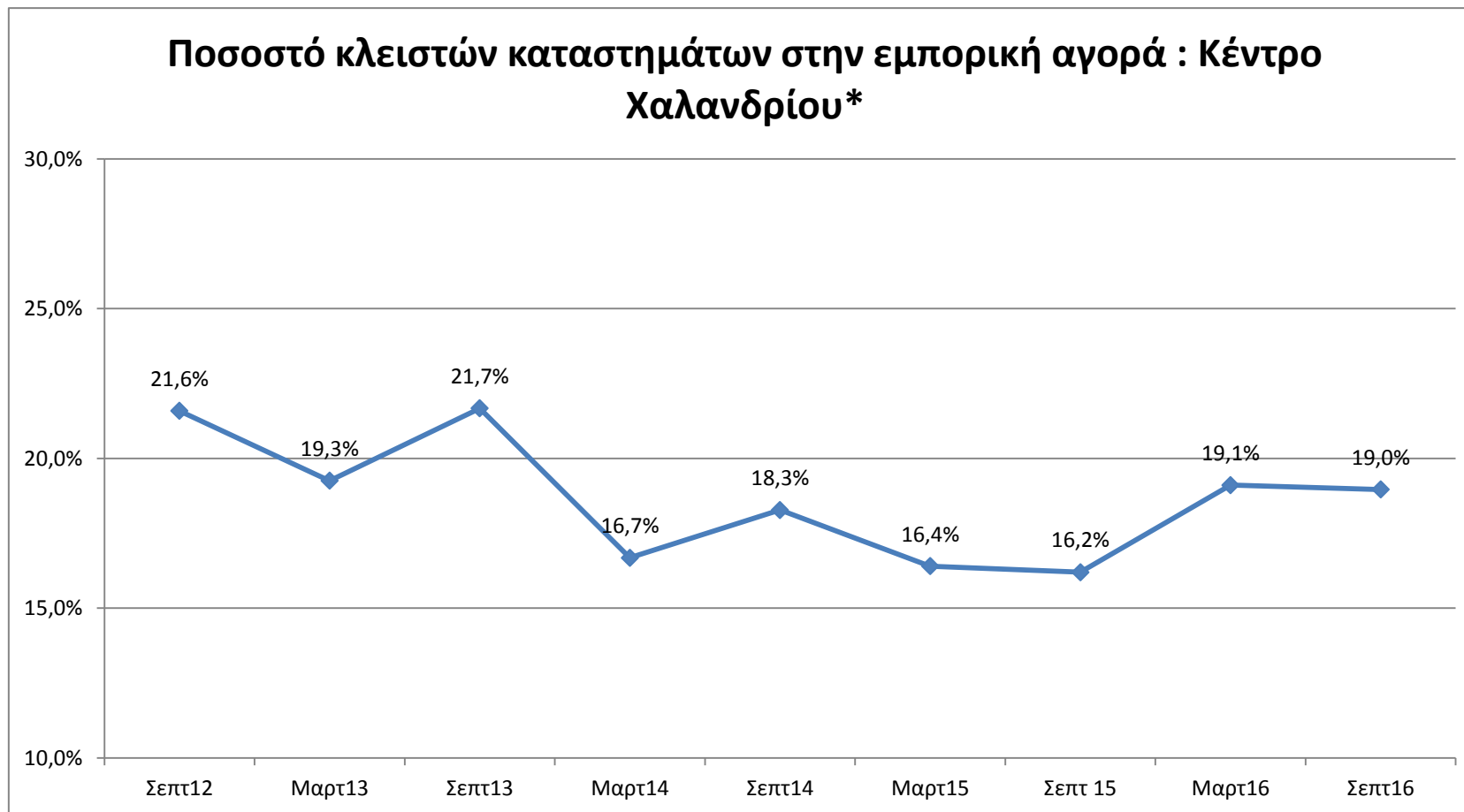
Το ποσοστό των κλειστών καταστημάτων στην Κηφισιά εμφανίζει μείωση για 5ο διαδοχικά εξάμηνο. Αξίζει να σημειωθεί ότι η μείωση αυτή είναι η μεγαλύτερη που έχει μέχρι στιγμής παρατηρηθεί στην εν λόγω περιοχή.



Αντίστοιχη εικόνα με τις υπόλοιπες αγορές των Βορείων προαστίων εμφανίζει και το Μαρούσι, όπου η τάση της διαχρονικής μείωσης των κλειστών καταστημάτων παρατηρείται και εδώ με μικρότερα όμως ποσοστά. Στην εν λόγω αγορά το κλειστά καταστήματα μειώνονται κατά 0,8% και είναι η δεύτερη συνεχόμενη μείωση που παρατηρείται.

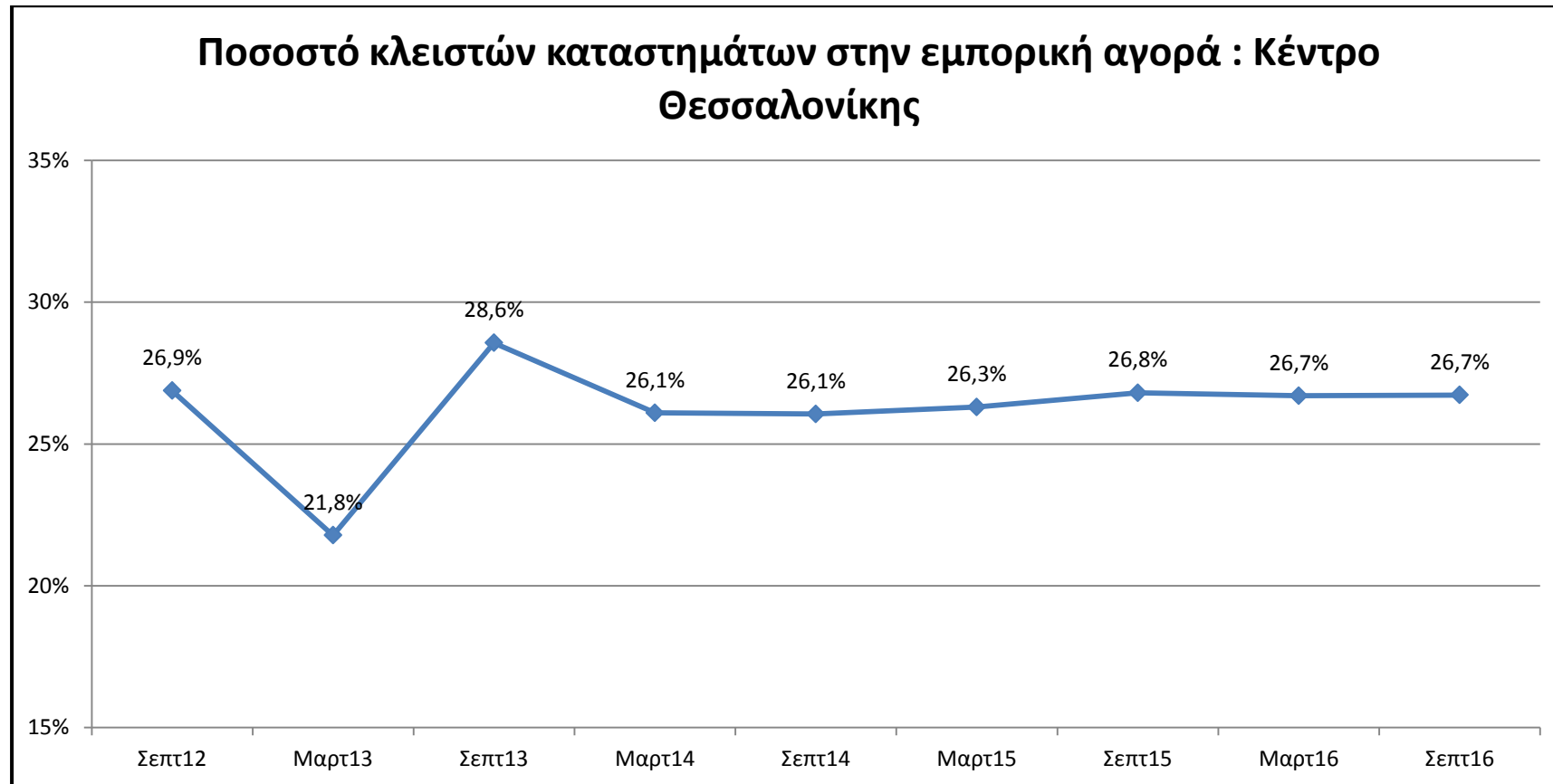


Η περιοχή του Χαλανδρίου φαίνεται να εμφανίζει τάσεις σταθεροποίησης σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο καθώς τα κλειστά καταστήματα κυμαίνονται στα ίδια περίπου επίπεδα.

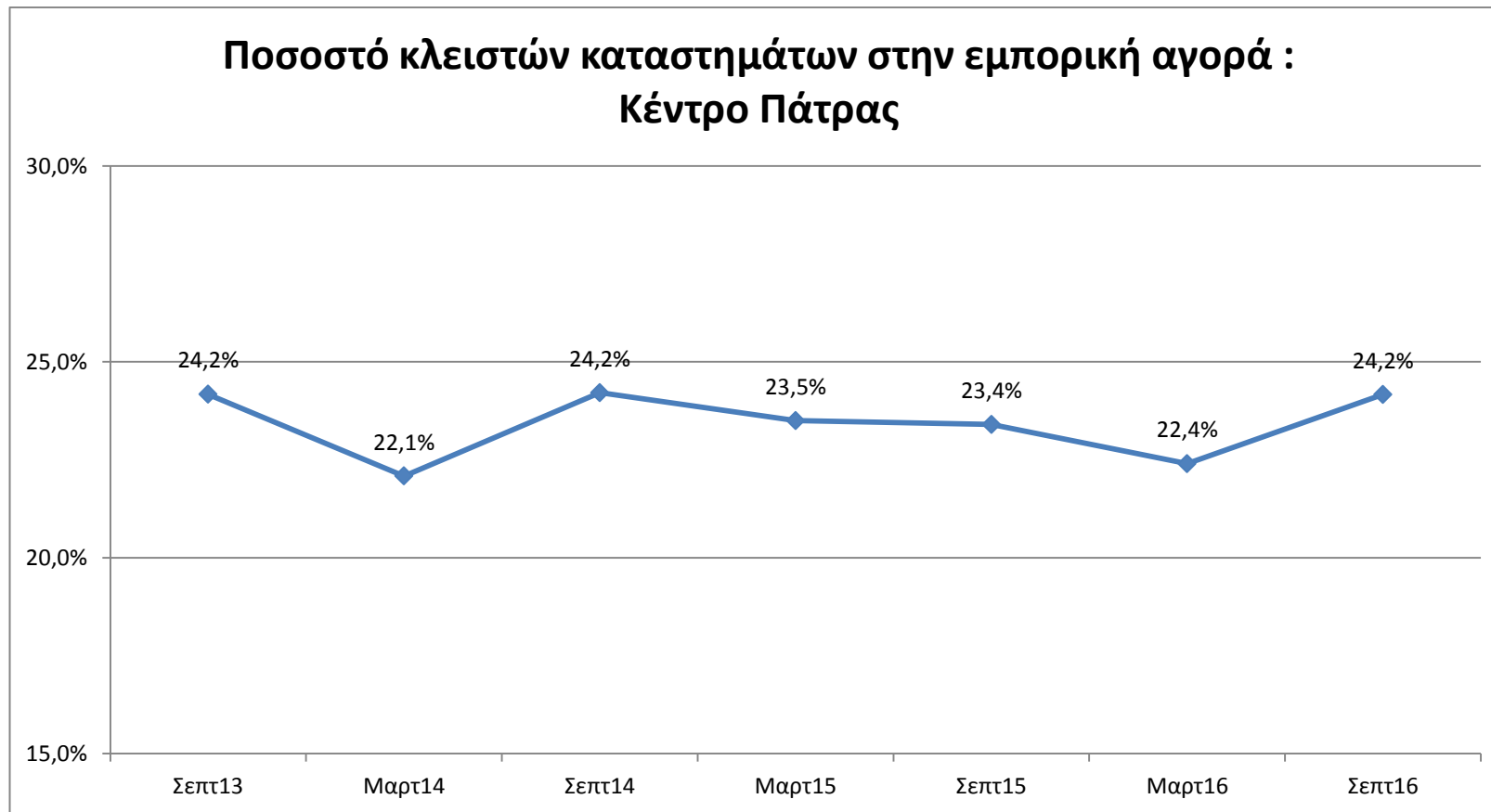


* Το ενισχυμένο ποσοστό κλειστών καταστημάτων στο Χαλάνδρι, που σημειώθηκε τον Μάρτιο του 2016, οφείλεται κυρίως στο ότι συμπεριλήφθησαν στο απογραφικό πεδίο οι επαγγελματικές στέγες που βρίσκονται στους ορόφους ενός εμπορικού κέντρου της περιοχής, με κυρίως κλειστά καταστήματα, γεγονός που αυξάνει σημαντικά τον αριθμό των κλειστών στο σύνολο του απογραφικού πεδίου. Στην περίπτωση που απαλείψαμε τις παραπάνω επαγγελματικές στέγες η εικόνα της αγοράς δεν θα εμφανιζόταν τόσο διαφοροποιημένη.

Βάσει των τριών τελευταίων καταγραφών θα μπορούσαμε να πούμε ότι το ποσοστό των κλειστών καταστημάτων στη Θεσσαλονίκη φαίνεται να έχει σταθεροποιηθεί, στο 26.7%.



Η αγορά της Πάτρας εμφανίζει τη δεύτερη μεγαλύτερη αύξηση ως προς το ποσοστό των κλειστών καταστημάτων που απογράφηκαν. Η αύξηση αυτή που είναι της τάξης του 1,8% έρχεται να ανατρέψει την τάση αποκλιμάκωσης του φαινομένου των κλειστών καταστημάτων που παρατηρήθηκε την τελευταία διετία. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην παρούσα καταγραφή το ποσοστό των κλειστών καταστημάτων αγγίζει το ιστορικά υψηλότερο επίπεδο που έχει παρατηρηθεί.



**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ
ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΔΡΟΜΟ-
ΔΡΟΜΟΙ ΜΕ «ΡΕΚΟΡ» ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ**

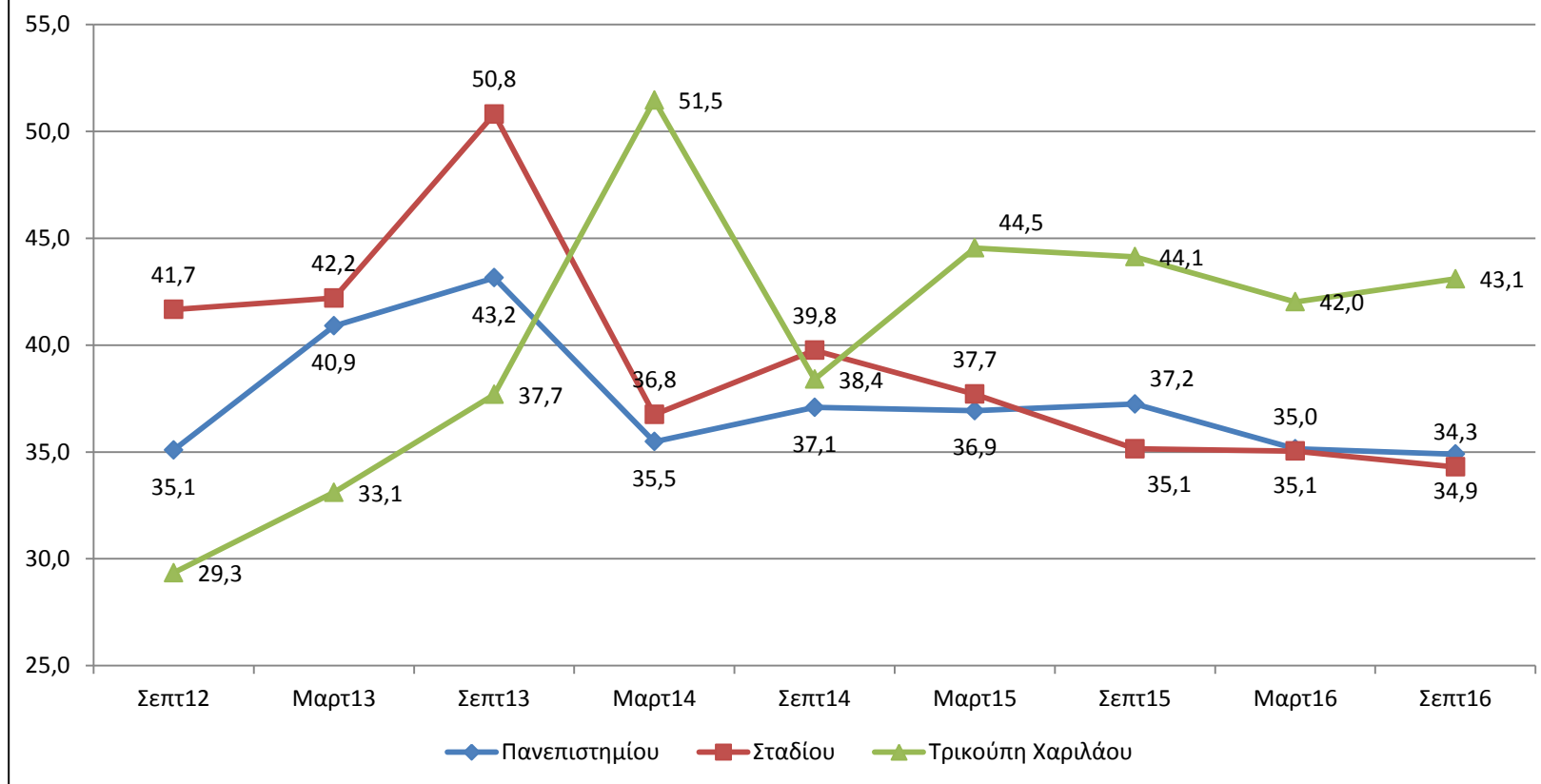
Για την εμπορική αγορά της Αθήνας παρουσιάζονται τα στοιχεία 9 καταγραφών σε εξαμηνιαία βάση, που διενεργήθηκαν από το Σεπτέμβριο του 2012 έως και το Σεπτέμβριο 2016, και αφορούν σε δρόμους με μέσο πλήθος επιχειρήσεων μεγαλύτερο του 60.

**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:
ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ**

	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
28ης Οκτωβρίου Πατησίων	28,7	28,6	33,1	24,6	14,5	18,5	17,6	18,8	21,0
Αγίου Μάρκου	15,6	14,3	14,5	19,8	14,9	13,8	10,3	10,3	13,4
Αθηνάς	18,5	21,3	14,7	12,6	11,7	12,4	12,3	9,4	9,6
Αιόλου	26,1	33,5	35,1	23,3	23,0	21,8	21,4	20,8	22,0
Ακαδημίας	31,0	34,9	31,3	31,1	24,5	25,0	24,1	23,3	26,0
Αναγνωστοπούλου	37,3	35,7	38,7	31,5	30,4	35,7	42,3	38,6	34,7
Βουκουρεστίου	17,6	20,4	23,5	28,2	24,8	17,6	15,2	17,8	16,7
Βουλής	29,6	26,5	29,9	33,3	34,5	29,1	27,6	26,4	31,8
Ερμού	26,2	23,8	28,4	18,4	13,6	12,7	12,0	10,9	10,8
Ευριπίδου	24,1	17,6	36,0	26,9	34,8	36,6	31,9	30,4	33,8
Θεμιστοκλέους	22,6	25,3	30,5	31,9	30,0	30,7	32,9	27,2	25,6
Ιπποκράτους	28,4	33,2	32,9	51,8	36,3	36,4	36,3	38,2	37,4
Κολοκοτρώνη	23,9	22,2	21,9	14,6	22,7	23,5	21,7	20,2	19,7
Πανεπιστημίου	35,1	40,9	43,2	35,5	37,1	36,9	37,2	35,1	34,9
Μητροπόλεως	39,4	40,0	47,4	25,3	25,3	26,4	23,3	25,8	23,6
Μπενάκη Εμμανουήλ	38,0	27,6	33,3	32,0	24,1	25,6	29,8	28,2	27,1
Πατριάρχη Ιωακείμ	21,2	15,4	19,3	18,4	12,0	11,4	7,8	5,6	9,8
Περικλέους	32,1	31,0	36,0	27,5	29,3	29,3	24,8	24,8	23,4
Πραξιτέλους	29,7	22,6	35,1	59,2	29,2	23,9	21,5	20,0	20,3
Σκουφά	20,6	21,5	22,0	21,6	30,5	21,8	22,1	24,0	29,0
Σόλωνος	29,4	29,4	34,2	23,4	23,0	23,6	22,6	23,5	24,2
Σοφοκλέους	33,9	12,1	34,0	38,5	33,3	42,6	40,3	36,4	38,1
Σταδίου	41,7	42,2	50,8	36,8	39,8	37,7	35,1	35,0	34,3
Τρικούπη Χαριλάου	29,3	33,1	37,7	51,5	38,4	44,5	44,1	42,0	43,1
Τσακάλωφ	21,1	21,1	23,4	32,3	35,8	32,7	28,8	28,8	29,0

*Δρόμοι με μέσο πλήθος επιχειρήσεων >60

Οι 3 δρόμοι της Αθήνας με συχνότερα ρεκόρ κλειστών επιχειρήσεων



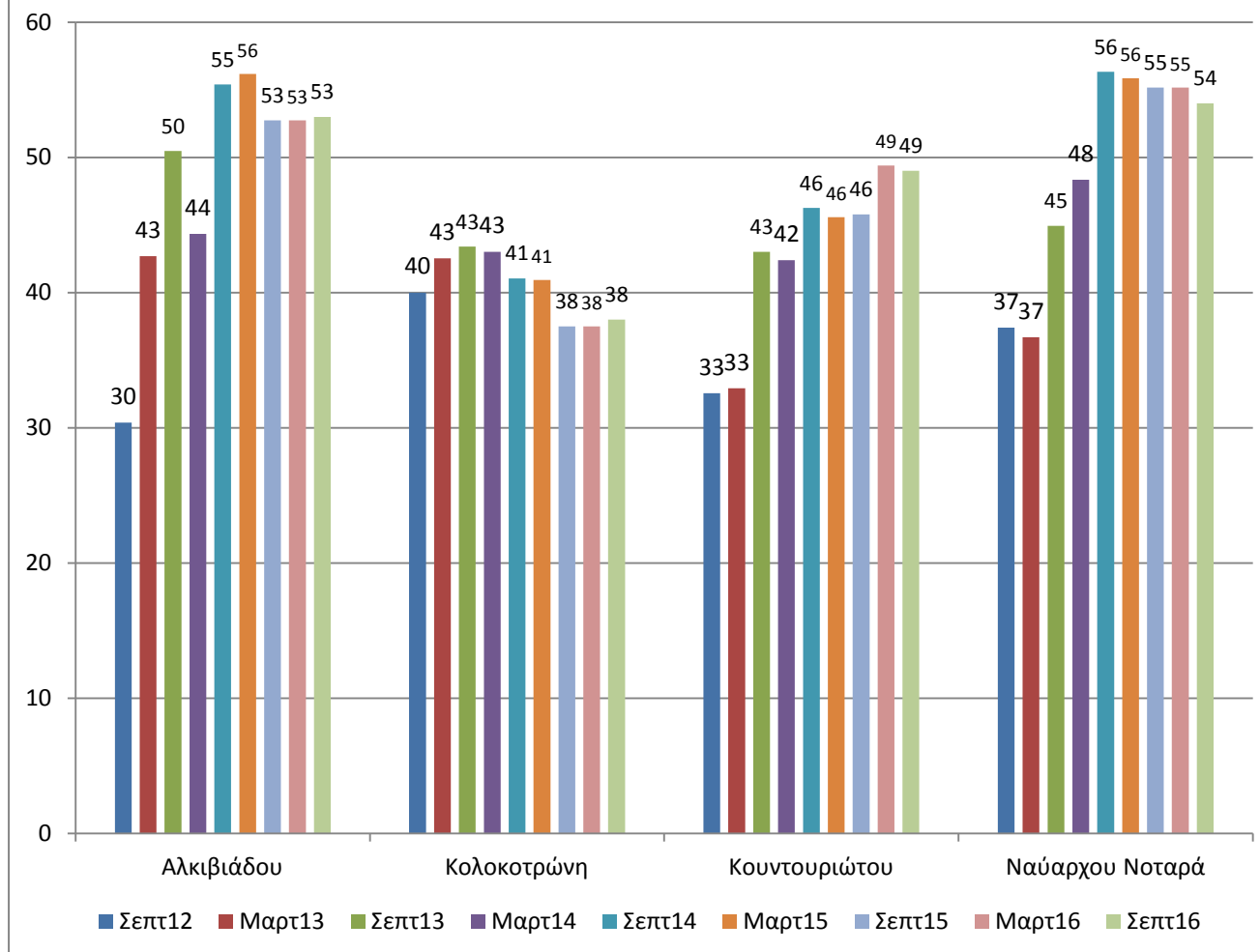
Στο γράφημα παρουσιάζονται διαγραμματικά οι δρόμοι που συγκεντρώνουν τα συχνότερα μεγαλύτερα ποσοστά κλειστών επιχειρήσεων (Ρεκόρ). Αναλυτικότερα, για κάθε καταγραφή επιλέχθηκε το 25%, δηλαδή οι 3 δρόμοι που συγκεντρώνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά κλειστών επιχειρήσεων, ενώ από αυτούς παρουσιάζονται όσοι εμφανίζονται σε τουλάχιστον 5 από τις 9 καταγραφές μέσα στην τριάδα.

Για την εμπορική αγορά του Πειραιά παρουσιάζονται τα στοιχεία των 9 καταγραφών που διενεργήθηκαν από το Σεπτέμβριο του 2012 έως και το Σεπτέμβριο 2016, που αφορούν σε δρόμους με μέσο πλήθος επιχειρήσεων μεγαλύτερο του 50.

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΙΡΑΙΑ									
	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
Ακτή Μιαούλη	43,3	33,3	37,5	40,6	41,5	38,3	38,3	38,3	37,3
Αλκιβιάδου	30,4	42,7	50,5	44,3	55,4	56,2	52,7	52,7	52,7
Ανδρούτσου Οδυσσέα	30,2	38,2	38,3	35,5	37,2	23,5	23,5	23,5	23,5
Βενιζέλου Ελευθέριου (Πειραιάς)	36,6	37,8	37,7	36,5	33,3	33,7	33,7	33,7	34,9
Γούναρη Δημητρίου	32,1	24,4	23,1	33,7	26,5	27,5	27,5	27,1	27,1
Εθνικής Αντιστάσεως	23,0	20,0	20,0	17,0	25,5	26,0	26,0	24,0	22,4
Καραϊσκού	20,0	19,1	22,3	27,6	33,8	30,1	30,3	30,3	30,3
Καραολή & Δημητρίου (Προφ. Ηλίας)	21,4	25,9	31,3	31,4	31,0	28,4	29,3	29,3	29,3
Κολοκοτρώνη	40,0	42,5	43,4	43,0	41,1	40,9	37,5	37,5	38,0
Κουντουριώτου	32,6	32,9	43,0	42,4	46,3	45,6	45,8	49,4	49,4
Λαμπράκη Γρηγορίου	25,6	24,2	25,0	16,8	31,6	28,5	27,0	27,0	27,0
Λεωφόρος Βασιλέως Γεωργίου Α΄	16,4	8,5	9,2	8,2	11,7	6,2	7,4	7,4	8,7
Λεωφόρος Ηρώων Πολυτεχνείου	22,8	21,4	18,7	19,0	18,6	20,4	22,2	21,7	19,9
Μπουμπουλίνας	20,2	24,1	27,9	27,6	32,4	28,4	30,5	30,5	29,3
Ναύαρχου Νοταρά	37,4	36,7	44,9	48,3	56,3	55,9	55,2	55,2	54,5
Πραξιτέλους	26,5	24,7	43,3	36,4	45,7	36,5	37,5	37,5	37,5
Σωτήρος Διός	9,4	16,7	11,8	28,4	11,4	9,3	10,3	9,3	7,5
Τρικούπη Χαριλάου	26,9	34,5	33,9	26,7	34,6	32,7	33,9	33,9	33,9
Τσαμαδού	14,4	15,3	20,8	23,9	22,0	18,7	19,9	21,1	20,5
Υψηλάντου	37,8	42,1	41,7	36,2	40,0	40,7	40,7	41,9	41,9
Φίλωνος	28,7	28,0	36,7	34,2	41,1	43,0	43,7	43,7	42,9

*Δρόμοι με μέσο πλήθος επιχειρήσεων >50

Οι 4 εμπορικοί δρόμοι του Πειραιά με συχνότερα ρεκορ κλειστών επιχειρήσεων



Στο γράφημα παρουσιάζονται διαγραμματικά οι δρόμοι που συγκεντρώνουν τα συχνότερα μεγαλύτερα ποσοστά κλειστών επιχειρήσεων (Ρεκόρ). Αναλυτικότερα, για κάθε καταγραφή επιλέχθηκε το 25%, δηλαδή οι 4 δρόμοι που συγκεντρώνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά κλειστών επιχειρήσεων, ενώ από αυτούς παρουσιάζονται όσοι εμφανίζονται σε τουλάχιστον 5 από τις 9 καταγραφές μέσα στην πρώτη τετράδα

**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:
ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ**

	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
Αιμίλιου Βεάκη	17,9	13,0	22,2	13,1	22,7	21,3	25,3	19,2	11,7
Βασιλέως Αλεξάνδρου	28,2	25,0	20,5	18,6	25,0	24,5	27,7	21,1	23,2
Εθνικής Αντιστάσεως	18,8	17,3	22,1	19,0	19,4	20,5	22,3	19,0	17,7
Θηβών	20,9	26,0	26,0	19,1	18,4	19,7	25,0	23,0	21,6
Παναγή Τσαλδάρη	21,9	19,0	20,8	18,1	24,5	23,5	27,6	27,6	29,3
Σαρανταπόρου	13,1	4,9	7,8	2,5	8,5	8,5	12,7	7,1	8,5
Σικάγου	7,5	7,7	9,6	10,9	11,3	13,0	13,0	12,7	12,7

**Δρόμοι με πλήθος επιχειρήσεων >50*

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ: ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ

	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
Αγίων Πάντων	35,7	42,3	32,2	43,6	34,0	33,9	37,5	38,8	34,5
Ανδρομάχης	54,5	59,4	66,4	69,6	70,5	72,4	73,5	75,9	75,9
Αραπάκη	43,0	43,2	49,3	44,1	44,3	46,9	53,1	49,3	51,7
Αριστείδου	37,7	39,7	49,1	42,2	43,0	50,0	52,6	50,0	48,3
Γρυπάρη Ιωάννη	36,2	35,0	47,0	42,3	39,7	41,7	43,5	41,4	42,9
Δημητρακοπούλου	37,7	31,8	40,7	41,5	30,8	16,7	38,9	41,3	41,0
Δημοσθένους	24,0	24,7	25,7	24,8	24,6	28,7	33,3	33,1	31,6
Εσπερίδων	43,7	43,2	49,3	57,1	44,6	53,3	55,3	55,3	55,3
Ιφιγενείας	58,8	57,5	67,0	68,7	61,4	68,7	69,9	69,0	70,2
Κρέμου Γεώργιου	43,0	43,5	61,7	54,3	47,4	51,3	51,3	52,1	54,3
Λασκαρίδου	37,5	42,7	50,6	57,0	35,5	45,3	45,3	58,0	60,7
Λεωφόρος Βενιζέλου Ελευθέριου Θησέως Λεωφόρος	22,2	23,3	20,6	25,1	29,5	29,5	31,3	24,1	22,8
Λυκούργου	43,4	53,4	62,7	62,0	50,5	50,9	54,5	61,7	60,5
Μαντζαγριωτάκη	40,4	39,6	45,5	46,0	42,6	42,9	40,7	47,4	49,0
Μενελάου	61,3	62,9	65,0	72,9	66,7	69,1	69,1	68,3	68,9
Πλάτωνος	27,1	21,7	34,1	25,0	27,5	23,4	25,5	26,6	24,7
Πλωτάρχη Ασλάνογλου Σοφοκλέους	48,6	46,0	54,4	50,8	54,4	58,0	57,7	60,3	63,0
Σαπφούς	43,3	42,6	58,6	54,1	42,2	41,0	43,4	57,1	56,6
Σιβιτανίδου	11,9	10,5	14,6	13,8	11,3	12,7	13,6	10,9	10,9
Σκρα	17,0	16,9	20,9	16,3	26,4	25,3	26,9	27,3	28,4
Συνταγματάρχη Δαβάκη Κωνσταντίνου	22,0	17,4	23,4	11,2	12,2	20,0	17,1	17,1	17,1
Φιλαρέτου	28,3	26,6	32,3	25,9	26,9	30,6	28,9	31,7	31,0
Χαροκόπου	29,3	26,8	27,0	30,6	30,6	32,7	37,4	33,1	31,5

*Δρόμοι με πλήθος επιχειρήσεων >50

**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:
ΚΕΝΤΡΟ ΓΛΥΦΑΔΑΣ**

	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
Αγγέλου Μεταξά	19,7	22,4	26,8	18,9	12,9	11,4	9,9	9,6	9,7
Δούσμανη	19,4	33,3	36,4	23,5	16,9	29,2	25,7	24,3	22,2
Λαζαράκη	16,7	10,5	8,9	11,6	3,9	10,7	7,1	7,1	3,7
Λαμπράκη	12,9	18	24,6	22	8,8	15,4	12,5	12,5	9,2

**Δρόμοι με πλήθος επιχειρήσεων >50*

**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:
ΚΕΝΤΡΟ ΚΗΦΙΣΙΑΣ**

	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
Κασσαβέτη	20,4	12,8	12,2	13,3	23,4	30,2	20,4	21,2	14,5
Κηφισίας Λεωφόρος	-	-	-	37	32,4	26,6	30,4	27,5	27,2
Κολοκοτρώνη	25,5	19,3	14,8	11,9	23,4	21,5	20,3	20,7	19,5
Λεβίδου	26,1	11,1	15,4	13,3	14	7,3	10	0,0	0,0

**Δρόμοι με πλήθος επιχειρήσεων >40*

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ									
	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
Βασιλίσσης Σοφίας	25,9	25	29	38,8	17,2	16,9	16,9	26,6	21,7
Δήμητρας	13,5	13,2	12,8	10,7	10,7	4,0	5,3	2,6	2,7
Διονύσου	11,8	22,4	30,4	30,6	19	16,4	20	18,3	18,3
Ερμού	6,3	10,5	14,1	9,9	10,6	10,6	9,5	7,0	8,0
Θησέως	25	22,8	24,3	40,8	17	18,6	16,9	14,6	14,5
*Δρόμοι με πλήθος επιχειρήσεων >50									

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΝΕΑΣ ΙΩΝΙΑΣ									
	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
28ης Οκτωβρίου	31,8	36,1	40,5	28,8	15,6	15,6	13,5	13,5	25,6
Αγίας Φωτεινής	41,9	37,7	38,7	40	29,9	29,9	19,7	18,2	25,8
Βάρναλη	27	32,3	39,3	30,6	28,1	26,8	21,8	21,8	17,5
Ελευθερίου Βενιζέλου	30,6	31,4	28,2	20,5	21,3	21,3	17,5	17,5	17,9
Λεωφ.Ηρακλείου	25,3	26,5	28,4	19,6	10,6	18,1	17,2	17,3	17,8
Μεσολογγίου	17,3	12,3	20	10	12,7	12,7	7,5	7,5	20,4
*Δρόμοι με πλήθος επιχειρήσεων >50									

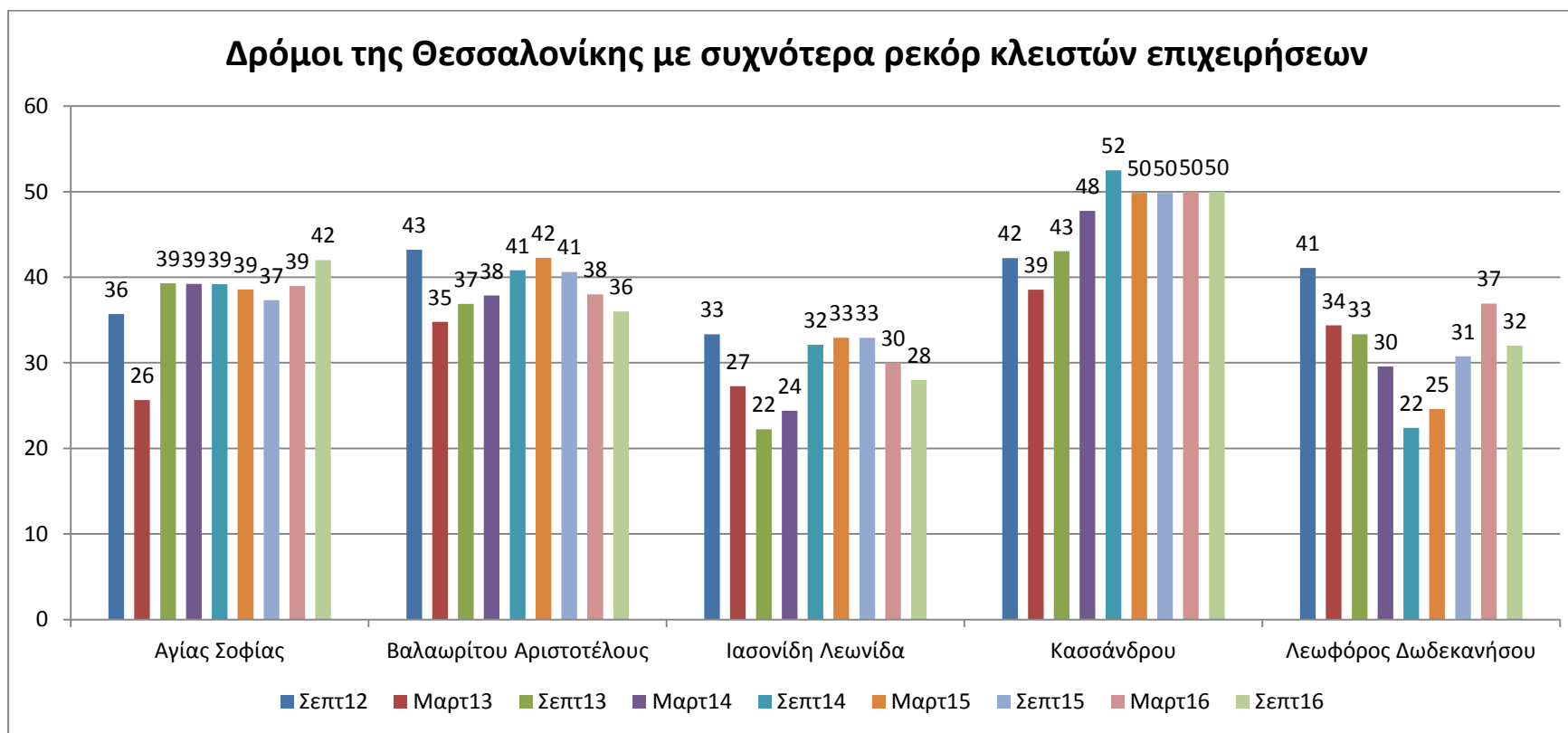
**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:
ΚΕΝΤΡΟ ΧΑΛΑΝΔΡΙ**

	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
Αγίας Παρασκευής	19,9	19,7	22,4	9	13,2	8,9	11,9	10,1	9,2
Αγίου Γεωργίου	15,3	14,5	11,9	4,4	8,8	4,4	6	10,3	9,0
Ανδρέα Παπανδρέου	21,1	21,3	26,8	13,3	15,7	17,5	13,5	17,3	17,1
Κολοκοτρώνη	20,6	10,2	22,6	30,4	37,3	30,8	23,6	26,2	27,9
Πεντέλης	17,3	18,3	22	11,3	19,5	17,9	15,9	15,8	17,1
Πλάτωνος	17,9	12,5	5,9	6	17,3	17,1	22,4	28,7	26,7
Χαϊμαντά	14,3	13,2	13,9	21,2	12,5	10,9	8,5	17,6	17,2
<i>*Δρόμοι με πλήθος επιχειρήσεων >50</i>									

**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

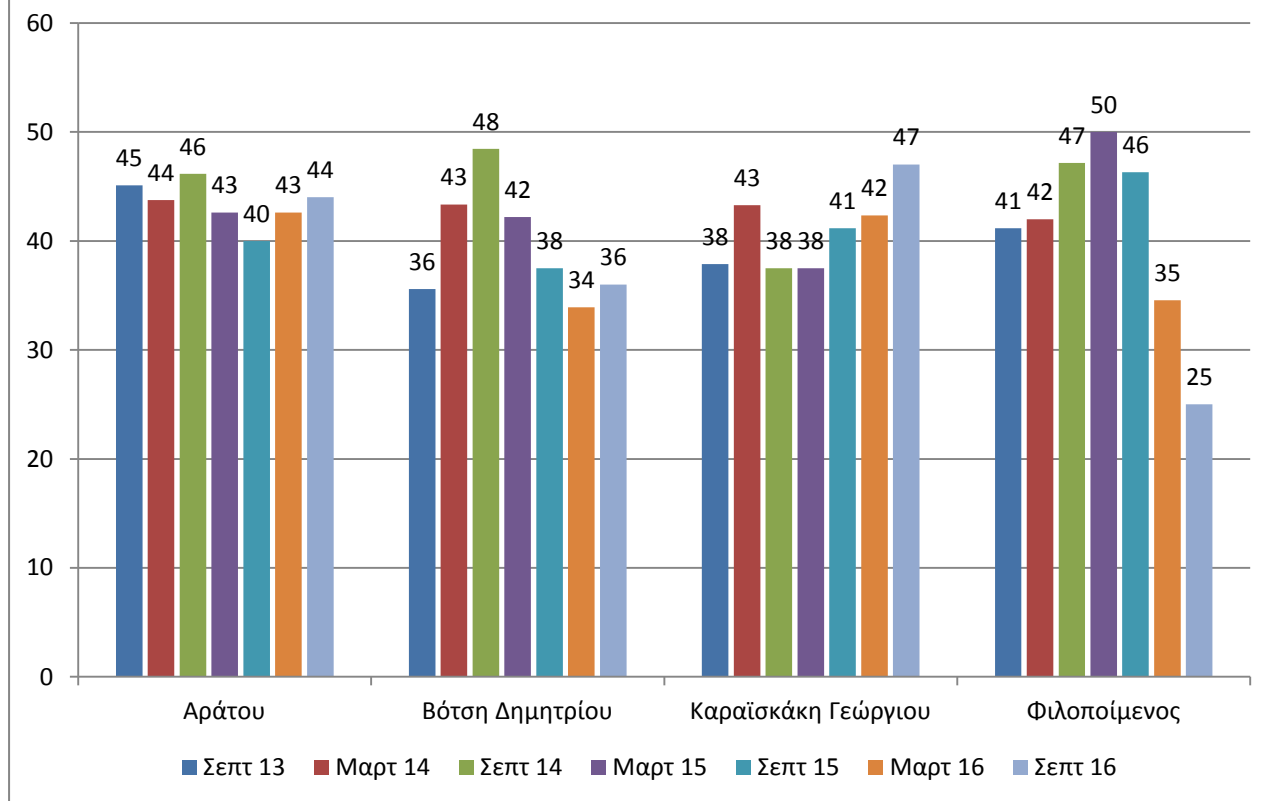
	Σεπτ12	Μαρτ13	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
Αγίας Σοφίας	35,7	25,7	39,3	39,2	39,2	38,6	37,3	38,8	41,8
Αριστοτέλους	2,0	9,3	11,3	12,3	5,5	9,2	5,3	5,2	6,4
Βαλαωρίτου Αριστοτέλους	43,2	34,8	36,9	37,9	40,8	42,3	40,6	38,1	36,5
Βασιλέως Ηρακλείου	29,7	21,2	36,8	26,5	26,5	26,7	26,7	24,4	25,2
Βενιζέλου Ελευθέριου	25,8	19,0	21,4	22,5	20,6	17,7	17,5	16,8	17,8
Γούναρη Δημητρίου	9,0	11,5	12,8	11,2	11,4	7,7	8,6	8,6	12,8
Δραγούμη Ίωνος	27,6	23,7	31,3	33,3	28,4	30,4	25,3	23,4	28,8
Εγνατία	22,6	20,0	17,9	16,8	19,6	16,4	15,6	17,5	16,8
Ερμού	21,8	11,4	20,6	15,8	20,0	15,5	17,5	19,3	19,9
Ιασονίδα Λεωνίδα	33,3	27,3	22,2	24,4	32,1	32,9	32,9	30,4	28,0
Κασσάνδρου	42,2	38,5	43,0	47,8	52,5	49,8	49,8	50,2	50,5
Λεωφόρος Βασιλίσσης Όλγας	19,7	18,8	24,9	18,7	17,6	16,2	17,2	17,1	17,1
Λεωφόρος Δωδεκανήσου	41,1	34,4	33,3	29,6	22,4	24,6	30,8	36,9	32,3
Μελά Παύλου	17,2	17,8	21,9	16,7	17,3	16,9	15,8	11,5	14,3
Μητροπόλεως	17,3	12,6	13,6	6,6	8,3	12,0	10,8	11,4	9,5
Παλαιών Πατρών Γερμανού	21,2	17,6	26,3	19,4	17,4	19,4	19,1	21,1	14,4
Πρόξενου Κορομηλά Λάμπρου	19,0	13,1	15,8	11,3	9,8	8,5	11,5	14,6	13,7
Σβώλου Αλεξάνδρου	21,6	20,3	22,5	14,9	13,5	10,7	13,2	18,7	22,4
Σολωμού Διονυσίου	12,8	13,9	43,4	14,6	20,3	15,4	17,5	16,5	19,0
Τσιμισκή Ιωάννη	19,9	12,1	11,6	8,1	5,0	7,4	8,1	8,0	8,9
Δρόμοι με πλήθος επιχειρήσεων >60									

Στα παρακάτω γραφήματα παρουσιάζονται διαγραμματικά οι δρόμοι που συγκεντρώνουν τα συχνότερα μεγαλύτερα ποσοστά κλειστών επιχειρήσεων (Ρεκόρ). Αναλυτικότερα, για κάθε καταγραφή επιλέχθηκε το 25%, δηλαδή οι 5 δρόμοι που συγκεντρώνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά κλειστών επιχειρήσεων, ενώ από αυτούς παρουσιάζονται όσοι εμφανίζονται σε τουλάχιστον 5 από τις 9 καταγραφές μέσα στην πρώτη πεντάδα.



ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ* ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΤΡΑΣ							
	Σεπτ13	Μαρτ14	Σεπτ14	Μαρτ15	Σεπτ15	Μαρτ16	Σεπτ16
Αγίου Ανδρέου	39,7	38,8	40,2	34,8	36,0	34,0	35,8
Αγίου Νικολάου	32,2	22,5	20,7	17,2	16,8	16,0	15,8
Αράτου	45,1	43,8	46,2	42,6	40,0	42,6	43,6
Βότση Δημητρίου	35,6	43,3	48,4	42,2	37,5	33,9	35,6
Ερμού	20,7	16,5	17,2	15,1	11,8	11,8	14,0
Κανακάρη	22,8	21,1	19,6	19,4	21,3	20,9	25,3
Καραϊσκάκη Γεώργιου	37,9	43,3	37,5	37,5	41,2	42,3	47,5
Κολοκοτρώνη	20,6	20,3	27,7	25,8	25,4	28,6	29,0
Λεωφόρος Γούναρη Δημητρίου	22,2	24,4	25,0	20,3	23,4	23,5	21,4
Λεωφόρος Κορίνθου	15,7	11,6	15,8	13,4	12,6	11,6	15,6
Μαιζώνος	10,9	11,3	9,5	11,8	11,7	8,5	7,6
Παντανάσσης	18,0	10,2	9,2	12,5	15,4	11,4	17,4
Πατρέως	20,5	17,6	29,1	29,1	26,3	26,6	24,7
Φεραίου Ρήγα	8,4	7,1	8,0	9,9	9,6	5,3	7,3
Φιλοποίμενος	41,2	42,0	47,2	50,0	46,3	34,5	25,5
<i>*Δρόμοι με πλήθος επιχειρήσεων >50</i>							

Δρόμοι της Πάτρας με συχνότερα ρεκόρ κλειστών επιχειρήσεων



Στο γράφημα παρουσιάζονται διαγραμματικά οι δρόμοι που συγκεντρώνουν τα συχνότερα μεγαλύτερα ποσοστά κλειστών επιχειρήσεων (Ρεκόρ). Αναλυτικότερα, για κάθε καταγραφή επιλέχθηκε το 25%, δηλαδή οι 4 δρόμοι που συγκεντρώνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά κλειστών επιχειρήσεων, ενώ από αυτούς παρουσιάζονται όσοι εμφανίζονται σε τουλάχιστον 4 από τις 7 καταγραφές μέσα στην πρώτη τετράδα.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ

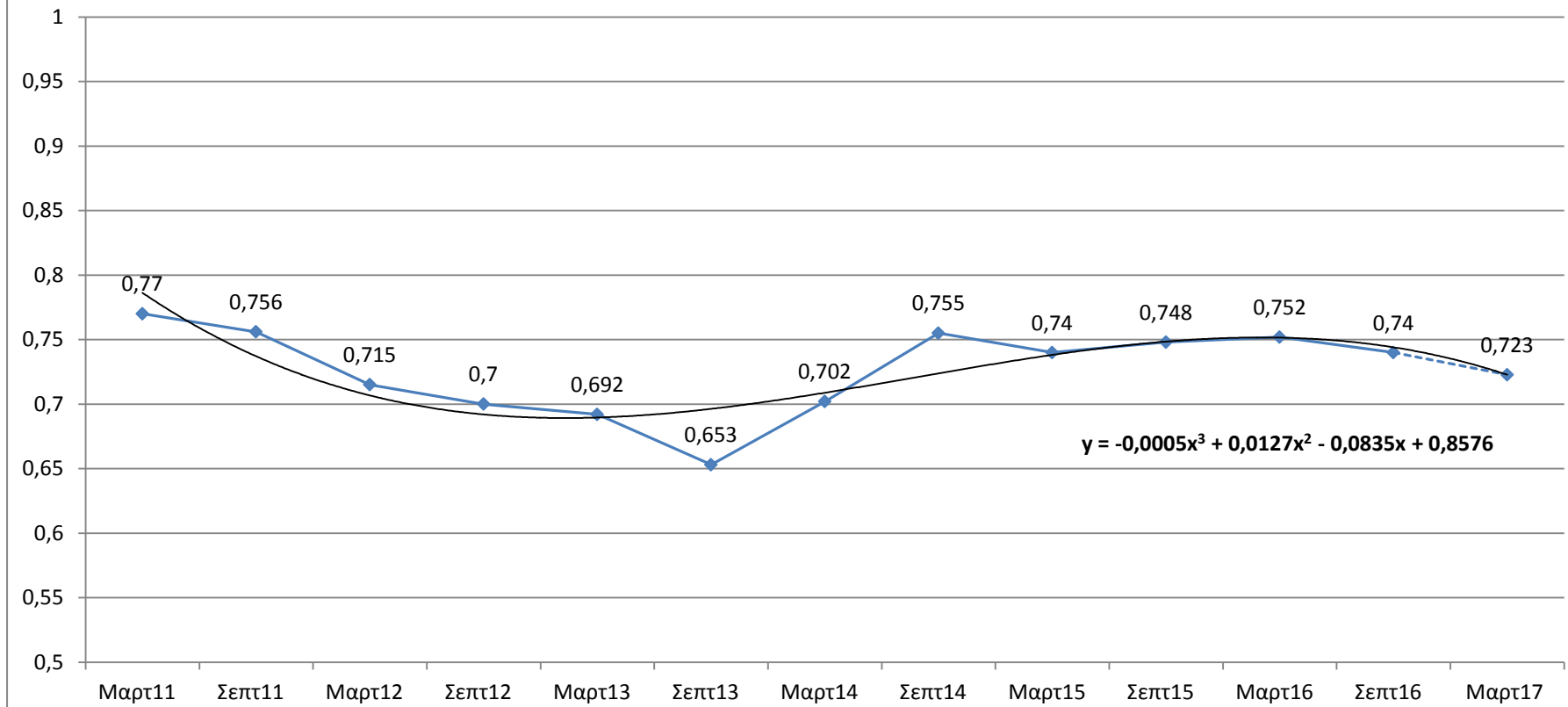
Μεθοδολογία κατασκευής του δείκτη (ΔΕΕ)

Ο Δείκτης Επιβίωσης Επιχειρηματικότητας (ΔΕΕ) υπολογίζεται βάσει των ποσοστών των ανοιχτών επιχειρήσεων ανά καταγραφή και μπορεί να μεταφραστεί ως η πιθανότητα τη δεδομένη χρονική στιγμή μία επιχείρηση να είναι ανοιχτή. Τα δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή του ΔΕΕ αφορούν κεντρικούς δρόμους της Αθήνας και του Πειραιά, για τους οποίους υπάρχουν δεδομένα από τον Μάρτιο του 2011 έως σήμερα, έτσι ώστε να υπάρχει άμεση συγκρισιμότητα μεταξύ τους. Συγκεκριμένα οι δρόμοι που επιλέχθηκαν για την Αθήνα είναι οι εξής: Ερμού, Ακαδημίας, Πανεπιστημίου, Σταδίου, Πατησίων, Θεμιστοκλέους, Εμμανουήλ Μπενάκη, Χαριλάου Τρικούπη, Σόλωνος, Σκουφά, Τσακάλωφ και Πατριάρχου Ιωακείμ, ενώ όσον αφορά τον Πειραιά τα δεδομένα αντλήθηκαν από τους εξής δρόμους: Σωτήρος Διός, Τσαμαδού, Κολοκοτρώνη, Φίλωνος, Ηρώων Πολυτεχνείου, Βασιλέως Γεωργίου Α', Εθνικής Αντιστάσεως, Βενιζέλου Ελευθέριου, Καραολή & Δημητρίου και Ναύαρχου Νοταρά.

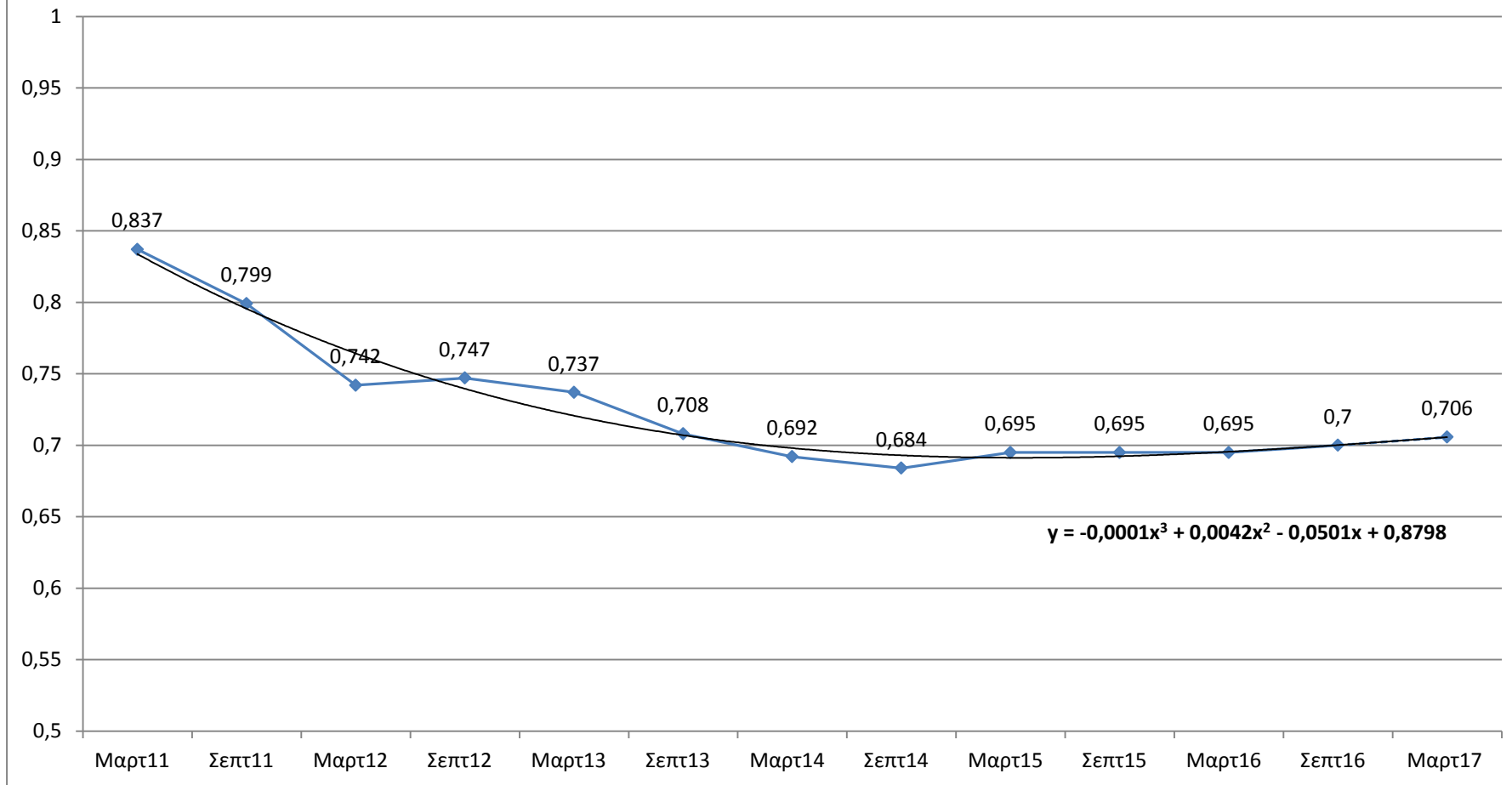
Να σημειωθεί ότι για την Αθήνα, η επιλογή των συγκεκριμένων δρόμων εκτός από τη διαχρονικότητα των δεδομένων εξασφαλίζει και ικανοποιητική γεωγραφική διασπορά, διότι επιλέχθηκαν δρόμοι από όλες τις περιοχές του Δήμου Αθηναίων που διεξάγεται η μελέτη των λουκέτων (Πατησίων, Κεντρικές οδικές αρτηρίες, Εξάρχεια, Κολωνάκι).

Χρησιμοποιώντας τις τελευταίες έντεκα καταγραφές κατασκευάστηκαν μοντέλα παλινδρόμησης, ώστε να προβλεφθεί η επόμενη τιμή του Δείκτη Επιβίωσης σε κάθε περιοχή, θεωρώντας ως ανεξάρτητη μεταβλητή το χρόνο, με βήμα ένα εξάμηνο. Το μοντέλο που κρίθηκε ότι προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα τόσο στην περίπτωση της Αθήνας όσο και του Πειραιά είναι το πολυωνυμικό τρίτου βαθμού και παρουσιάζονται στα γραφήματα με μαύρη γραμμή, καθώς και οι αντίστοιχες εξισώσεις των μοντέλων.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ



ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Βάσει του πολυωνυμικού μοντέλου την επόμενη χρονική στιγμή, δηλαδή τον Μάρτιο του 2017 υπολογίστηκε ότι ο Δείκτης Επιβίωσης θα πάρει την τιμή 0,723 για την Αθήνα και 0,706 για τον Πειραιά.

Με βάση και την ανάλυση του {ΔΕΕ} εξάγεται το γενικό συμπέρασμα ότι στον Πειραιά, η τάση αποκλιμάκωσης του φαινομένου των λουκέτων παρουσιάζει χρονική υστέρηση σε σύγκριση με την Αθήνα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΠΕΔΙΟ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

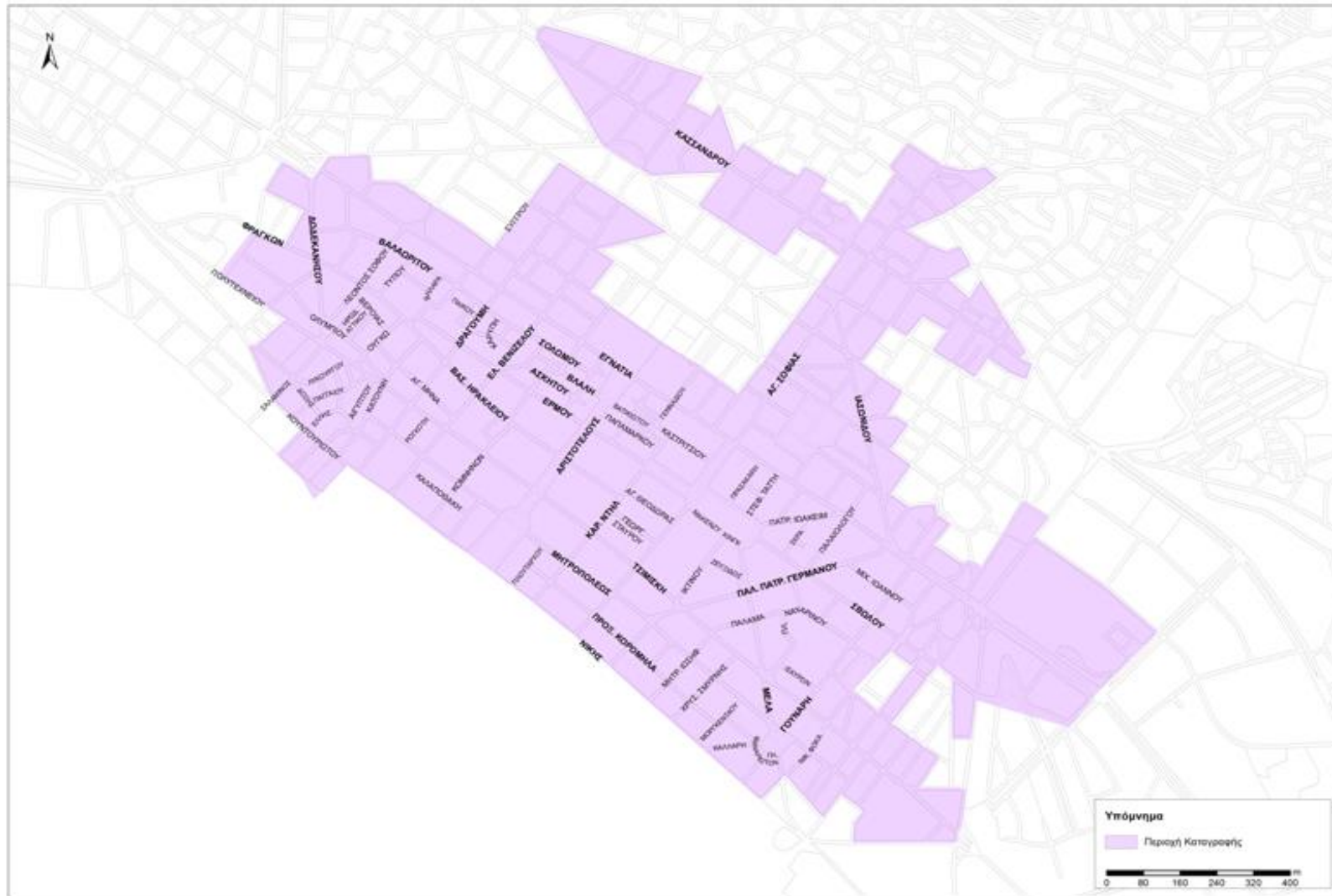
Χάρτης 1α: Εμπορική αγορά Κέντρο Αθήνας: Οριοθέτηση περιοχής απογραφής



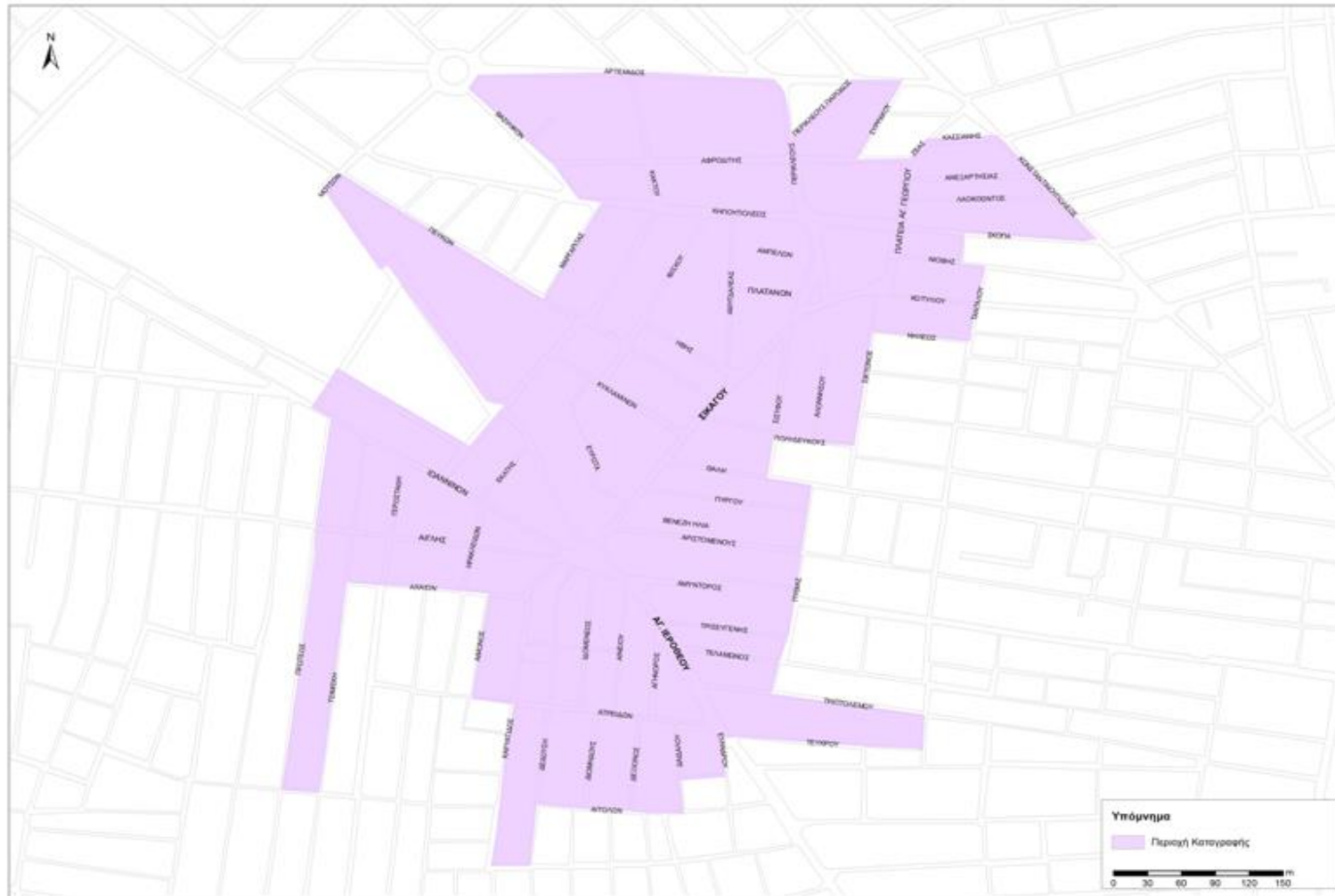
Χάρτης 1β: Εμπορική αγορά Κέντρο Αθήνας-Πατησίων: Οριοθέτηση περιοχής απογραφής



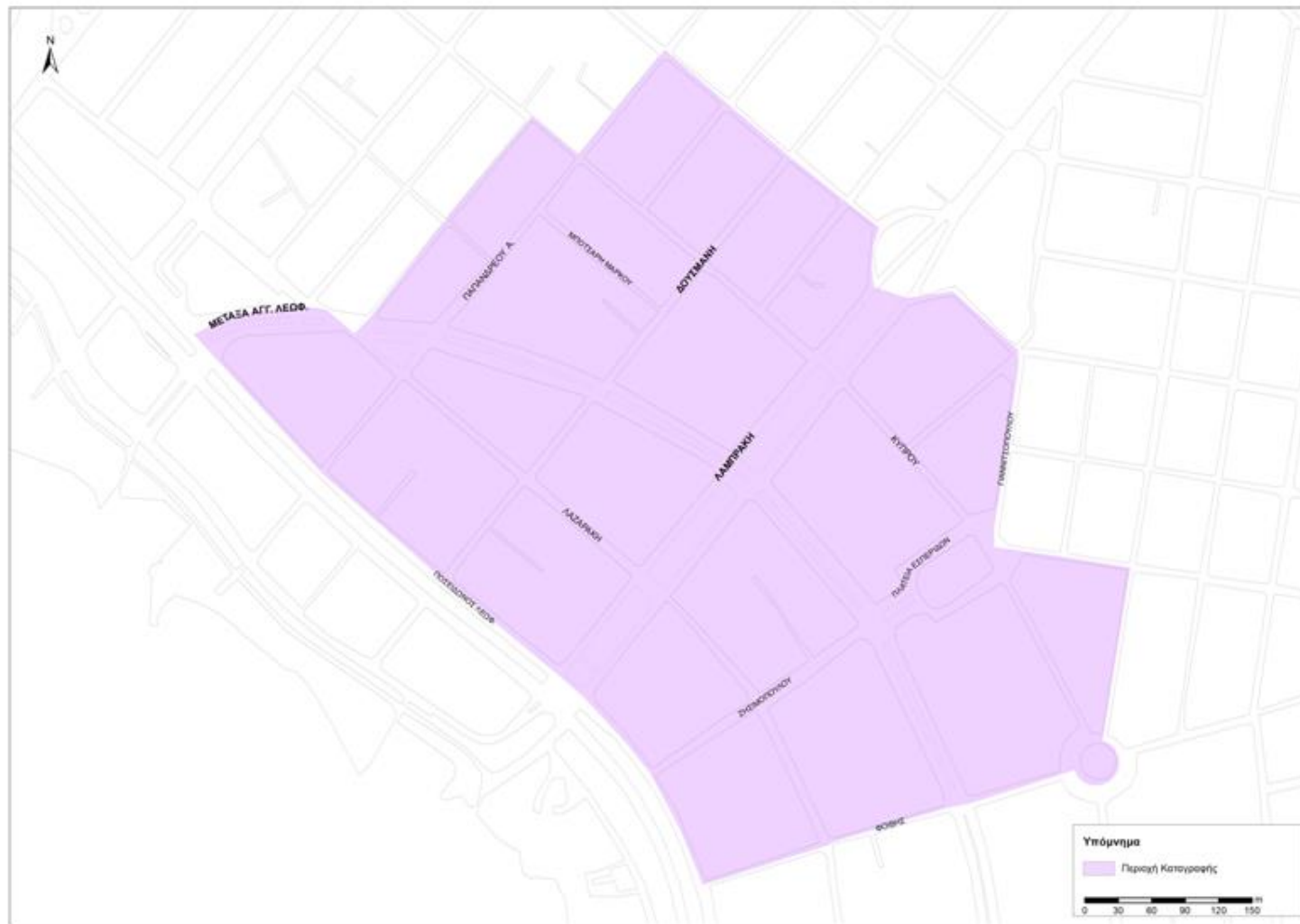
Χάρτης 3: Εμπορική αγορά Κέντρο Θεσσαλονίκης - Οριοθέτηση περιοχής απογραφής



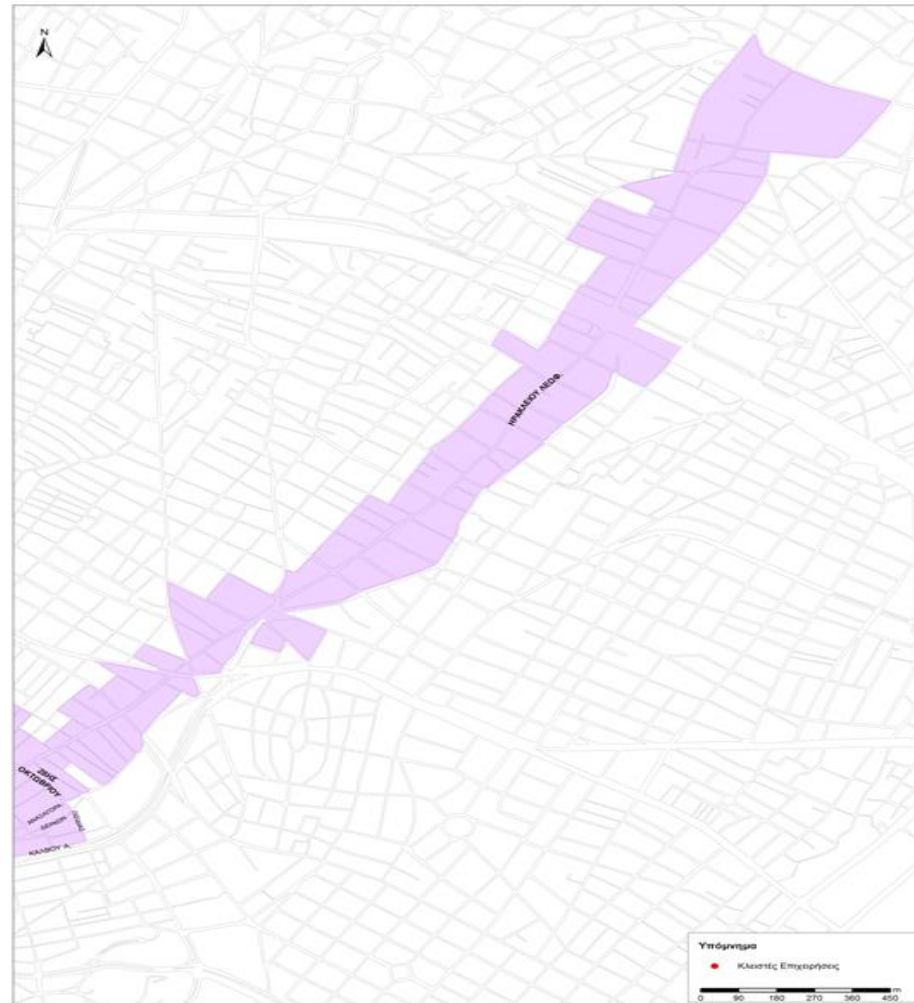
Χάρτης 5β: Εμπορική αγορά Περιστερίου: Ζώνη Β- Αγ. Ιερόθεος



Χάρτης 7: Εμπορική αγορά Γλυφάδας - Οριοθέτηση περιοχής απογραφής



Χάρτης 8β: Εμπορική αγορά Ν. Ιωνίας- Λεωφ. Ηρακλείου



Χάρτης 10: Εμπορική αγορά Αμαρουσίου - Οριοθέτηση περιοχής απογραφής



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Η ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ: Η ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΓΕΓΡΑΜΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	2,3	2,3	0,0
Τρόφιμα/ποτά	5,3	5,6	-0,3
Ένδυση	16,7	17,4	-0,7
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	4,8	4,5	0,3
Οικιακός εξοπλισμός	2,6	2,8	-0,2
Λευκά είδη / χαλιά	3,6	3,9	-0,3
Κιγκαλερία	1,8	1,6	0,2
Ηλεκτρικές συσκευές	1,6	1,6	0,0
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	4,6	4,3	0,3
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	1,7	1,5	0,2
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	1,2	1,0	0,2
Κοσμήματα / ρολόγια	7,1	7,2	-0,1
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	3,4	3,7	-0,3
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	11,0	10,9	0,1
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	67,6	68,4	-0,8
Εστίαση	15,3	15,3	0,0
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	17,1	16,3	0,8

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	2.6	2.6	0.0
Τρόφιμα/ποτά	5.5	5.5	0.0
Ένδυση	16.3	17.6	-1.3
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	5.0	5.1	-0.1
Οικιακός εξοπλισμός	4.3	4.0	0.3
Λευκά είδη / χαλιά	2.1	2.3	-0.2
Κιγκαλερία	2.6	2.3	0.3
Ηλεκτρικές συσκευές	1.9	1.8	0.1
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	2.3	2.6	-0.3
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	1.9	1.7	0.2
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	1.2	1.1	0.1
Κοσμήματα / ρολόγια	3.7	4.0	-0.3
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	4.8	5.1	-0.3
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	7.4	7.3	0.1
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	61.7	63.0	-1.3
Εστίαση	14.0	14.1	-0.1
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	24.3	22.9	1.4

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	1.9	1.5	0.4
Τρόφιμα/ποτά	4.3	4.4	-0.1
Ένδυση	15.7	17.1	-1.4
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	5.0	5.3	-0.3
Οικιακός εξοπλισμός	3.4	3.6	-0.2
Λευκά είδη / χαλιά	1.8	1.6	0.2
Κιγκαλερία	2.6	2.6	0.0
Ηλεκτρικές συσκευές	1.2	1.6	-0.4
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	0.9	0.9	0.0
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	1.5	1.4	0.1
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	0.5	0.5	0.0
Κοσμήματα / ρολόγια	2.8	2.8	0.0
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	4.3	4.9	-0.6
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	7.1	7.2	-0.1
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	53.0	55.4	-2.4
Εστίαση	13.2	13.0	0.2
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	33.8	31.6	2.2

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	4.7	4.1	0.6
Τρόφιμα/ποτά	7.9	8.4	-0.5
Ένδυση	10.4	10.9	-0.5
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	3.3	3.2	0.1
Οικιακός εξοπλισμός	3.9	3.4	0.5
Λευκά είδη / χαλιά	1.9	2.4	-0.5
Κιγκαλερία	3.0	2.4	0.6
Ηλεκτρικές συσκευές	2.6	2.6	0.0
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	0.9	1.0	-0.1
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	2.2	2.2	0.0
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	1.1	1.0	0.1
Κοσμήματα / ρολόγια	2.0	2.1	-0.1
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	4.2	4.7	-0.5
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	7.9	8.2	-0.3
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	55.8	56.6	-0.8
Εστίαση	10.7	11.4	-0.7
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	33.5	32.0	1.5

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΓΛΥΦΑΔΑΣ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	0.4	0.3	0.1
Τρόφιμα/ποτά	2.7	2.7	0.0
Ένδυση	24.9	25.1	-0.2
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	5.2	6.0	-0.8
Οικιακός εξοπλισμός	3.2	3.7	-0.5
Λευκά είδη / χαλιά	1.1	1.0	0.1
Κιγκαλερία	0.7	0.3	0.4
Ηλεκτρικές συσκευές	0.3	0.3	0.0
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	0.8	0.7	0.1
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	2.5	2.5	0.0
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	1.3	1.5	-0.2
Κοσμήματα / ρολόγια	5.3	5.4	-0.1
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	2.7	2.4	0.3
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	7.7	7.9	-0.2
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	58.8	59.8	-1.0
Εστίαση	13.6	13.2	0.4
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	0.4	0.3	0.1

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΝΕΑΣ ΙΩΝΙΑΣ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	2.8	2.7	0.1
Τρόφιμα/ποτά	5.5	6.0	-0.5
Ένδυση	18.4	18.3	0.1
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	4.4	4.8	-0.4
Οικιακός εξοπλισμός	3.9	3.6	0.3
Λευκά είδη / χαλιά	2.3	2.6	-0.3
Κιγκαλερία	3.5	3.0	0.5
Ηλεκτρικές συσκευές	2.4	2.5	-0.1
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	1.2	1.2	0.0
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	1.9	2.1	-0.2
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	0.9	0.8	0.1
Κοσμήματα / ρολόγια	2.8	3.2	-0.4
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	4.0	4.4	-0.4
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	10.2	9.3	0.9
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	64.2	64.4	-0.2
Εστίαση	8.7	8.9	-0.2
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	27.1	26.7	0.4

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΚΗΦΙΣΙΑ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	0.3	0.0	0.3
Τρόφιμα/ποτά	5.0	4.9	0.1
Ένδυση	28.9	28.7	0.2
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	9.0	9.6	-0.6
Οικιακός εξοπλισμός	3.2	2.8	0.4
Λευκά είδη / χαλιά	1.9	1.5	0.4
Κιγκαλερία	0.8	0.6	0.2
Ηλεκτρικές συσκευές	0.8	0.6	0.2
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	1.3	1.5	-0.2
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	2.4	2.8	-0.4
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	0.8	0.9	-0.1
Κοσμήματα / ρολόγια	8.5	9.9	-1.4
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	4.8	4.6	0.2
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	5.3	4.6	0.7
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	72.9	73.2	-0.3
Εστίαση	12.5	12.0	0.5
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	14.6	14.8	-0.2

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	1.7	1.7	0.0
Τρόφιμα/ποτά	6.9	7.3	-0.4
Ένδυση	22.6	21.6	1.0
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	5.0	5.6	-0.6
Οικιακός εξοπλισμός	2.1	2.3	-0.2
Λευκά είδη / χαλιά	2.1	2.3	-0.2
Κιγκαλερία	0.5	0.2	0.3
Ηλεκτρικές συσκευές	1.0	1.2	-0.2
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	2.1	1.9	0.2
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	1.5	1.3	0.2
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	0.5	0.6	-0.1
Κοσμήματα / ρολόγια	3.8	4.6	-0.8
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	5.1	4.8	0.3
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	9.4	9.4	0.0
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	64.4	64.9	-0.5
Εστίαση	13.0	12.3	0.7
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	22.6	22.7	-0.1

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	2.0	1.9	0.1
Τρόφιμα/ποτά	5.4	5.3	0.1
Ένδυση	16.5	18.2	-1.7
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	3.8	3.9	-0.1
Οικιακός εξοπλισμός	3.5	3.2	0.3
Λευκά είδη / χαλιά	2.0	2.2	-0.2
Κιγκαλερία	1.8	1.4	0.4
Ηλεκτρικές συσκευές	1.4	1.2	0.2
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	0.7	0.7	0.0
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	2.2	2.3	-0.1
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	1.0	0.7	0.3
Κοσμήματα / ρολόγια	3.2	3.2	0.0
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	4.4	4.4	0.0
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	9.3	9.3	0.0
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	57.3	58.0	-0.7
Εστίαση	16.1	16.1	0.0
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	26.7	25.9	0.8

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΤΡΑΣ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	1.1	1.5	-0.4
Τρόφιμα/ποτά	7.1	7.1	0.0
Ένδυση	22.3	23.2	-0.9
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	4.7	4.4	0.3
Οικιακός εξοπλισμός	2.8	3.0	-0.2
Λευκά είδη / χαλιά	2.8	2.7	0.1
Κιγκαλερία	1.6	1.5	0.1
Ηλεκτρικές συσκευές	1.3	1.4	-0.1
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	2.1	2.1	0.0
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	1.9	1.9	0.0
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	1.6	1.3	0.3
Κοσμήματα / ρολόγια	4.7	5.0	-0.3
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	5.2	5.5	-0.3
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	10.0	9.9	0.1
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	69.2	70.5	-1.3
Εστίαση	15.3	14.9	0.4
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	15.5	14.6	0.9

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΤΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (2016-2015)
	2016*	2015*	
Super Market, παντοπωλεία	2.2	2.5	-0.3
Τρόφιμα/ποτά	9.1	8.9	0.2
Ένδυση	18	18.9	-0.9
Υποδήματα / δερμάτινα είδη	4.9	5.2	-0.3
Οικιακός εξοπλισμός	2.3	2.1	0.2
Λευκά είδη / χαλιά	2.9	2.7	0.2
Κιγκαλερία	2	1.7	0.3
Ηλεκτρικές συσκευές	1.7	1.6	0.1
Βιβλιοπωλεία / χαρτοπωλεία	1.2	1.4	-0.2
Παιχνίδια / αθλητικός εξοπλισμός	1.5	1.7	-0.2
Η/Υ τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός	0.7	0.8	-0.1
Κοσμήματα / ρολόγια	4.1	3.9	0.2
Φαρμακευτικά / καλλυντικά	5.2	5.4	-0.2
Λοιπές δραστηριότητες λιανικού εμπορίου	10.1	10.1	0
ΣΥΝΟΛΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	65.8	67	-1.2
Εστίαση	18.1	17.2	0.9
Άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας	16.1	15.9	0.2

*Μήνας αναφοράς: Σεπτέμβριος