

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ

Το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας ιδρύθηκε το 1989 με το Π.Δ. ΦΕΚ 19/Α/42/23.01.1989, με χωροταξική αρμοδιότητα στον Ν. Θεσπρωτίας και σήμερα έχει πάνω από 3.000 μέλη. Αποτελεί τον συνδετικό κρίκο μεταξύ της Πολιτείας και των Παραγωγικών τάξεων προσπαθώντας να μεταφέρει τα αιτήματα των παραγωγικών τάξεων προς την εκάστοτε κυβέρνηση και αντίστροφα.

Είναι ουσιαστικά, ο θεσμοθετημένος σύμβουλος της Πολιτείας, διατυπώνοντας εποικοδομητικές προτάσεις για τα προβλήματα του Νομού, προς τις τοπικές αρχές και τα αρμόδια Υπουργεία. Είναι σύμμαχος των τοπικών επιχειρήσεων, διοχετεύοντας συνεχή και εξειδικευμένη ενημέρωση για την ανάπτυξή τους, παρέχοντας σειρά από υπηρεσίες κοινωνικού χαρακτήρα, εστιάζοντας στον άνθρωπο-επιχειρηματία, διεκδικώντας λύσεις για τα δίκαια αιτήματα που αφορούν στο περιβάλλον δραστηριότητας της τοπικής επιχείρησης.

Στόχος του Επιμελητηρίου είναι η προβολή και ανάπτυξη των τοπικών προϊόντων, η ανάπτυξη των τοπικών επιχειρήσεων και κατ' επέκταση η ευημερία του Νομού Θεσπρωτίας.

Το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας είναι εταίρος του έργου TUR.GRATE 2, το οποίο έχει κοινούς στόχους με τους στόχους του Επιμελητηρίου.

CHAMBER OF THESPROTIA

The Chamber of Thesprotia was founded in 1989 by Presidential Decree Gov. 19/A/42/23.01.1989, with territorial competence in Thesprotia and today has over 3,000 members.

It is the connecting link between the state and the productive classes, trying to convey the requests of the productive classes to the government and vice versa.

It is, in reality, the statutory advisor of the State, making suggestions concerning the problems of the area, to local authorities and Ministries.

It is an ally of the local companies, providing continuous and specialized information for their development and a series of social character activities, focusing on man/woman-entrepreneur, demanding solutions for the legitimate requests of the local enterprises.

The objective of the Chamber is the promotion and highlighting of local products, the development of local enterprises and as a result the prosperity of the whole area of Thesprotia.

The Chamber of Thesprotia is one of the partners of the project TUR.GRATE 2, which shares common objectives with the objectives of the Chamber.



Adriatic IPA
Cross Border Cooperation 2007-2013
TUR.GRATE2



Η συνάντηση υλοποιείται στο πλαίσιο του έργου TUR.GRATE2, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την ΕΕ, Μέσο Προενταξιακής Βοήθειας (ΙΡΑ)



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ

Κυρά Βασιλικής 13, Ηγουμένισσα
Τηλ: 26650 29482



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ

Μέσο Προενταξιακής Βοήθειας
(ΙΡΑ) στο πλαίσιο του Προγράμματος
Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας
«IPA ADRIATIC 2007-2013»

Έργο - Project

**InteGRATED actions
to promote sustainable
ToURist development
TUR.GRATE 2**

Στόχος του Έργου TUR.GRATE 2

Βασικός στόχος του έργου είναι η ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας διεθνώς, σε επιλεγμένους τουριστικούς προορισμούς, μέσα από την κοινή χρήση ενός νέου ολοκληρωμένου συστήματος βιώσιμης διαχείρισης των τουριστικών προϊόντων. Αυτό το σύστημα θα βασίζεται στη βελτίωση της ποιότητας των προσανατολισμένων προς την αγορά τουριστικών πακέτων και ειδικότερα στην έμφαση, προστασία και ανάπτυξη των φυσικών, αγροτικών και πολιτιστικών πόρων.

Οι εταίροι του έργου

Οι εταίροι του έργου είναι:

- Ο Δήμος Mesagne της Ιταλίας (Επικεφαλής Εταίρος)
- Ο Δήμος Nard (Ιταλία)
- Ο Δήμος Latiano (Ιταλία)
- Ο CETMA (Ιταλία)
- Το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας (Ελλάδα)
- Ο Αλβανικός Οργανισμός Τουρισμού (Αλβανία)
- Ο Δήμος Durres (Δυραχίου) (Αλβανία)
- Ο Δήμος No 8 των Τιράνων (Αλβανία)
- Ο Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού του Μαυροβουνίου (Μαυροβούνιο)
- Ο Τοπικός Τουριστικός Οργανισμός του Bar (Μαυροβούνιο)
- Το COTUP - Κοινοπραξία Τουριστικών πρακτόρων της Απουλίας (Ιταλία)

Πακέτα εργασίας του έργου

Τα σημαντικότερα πακέτα εργασίας του έργου είναι τα ακόλουθα:

- Δημιουργία Κοινού Δημόσιου - Ιδιωτικού Συστήματος Διοίκησης του εδαφικού τουριστικού προϊόντος
- Προετοιμασία και Έναρξη Λειτουργίας 7 Κέντρων Υπηρεσιών που στοχεύουν στην παροχή καλά πλαισιωμένων, ειδικευμένων και διαφοροποιημένων υπηρεσιών για βέλτιστη τουριστική απόδοση
- Εφαρμογή Κοινών Εργαλείων για τη βελτίωση αγροτικών τροφίμων και χειροποίητων προϊόντων και ολοκλήρωση διοικητικής διαδικασίας διασυνοριακού συλλογικού σήματος για επιλεγμένα προϊόντα
- Βελτίωση Τουριστικής Προσφοράς και Υπηρεσιών
- Αξιοποίηση Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Προώθηση αειφόρων και εναλλακτικών τύπων τουρισμού με τη δημιουργία νέων θεματικών προϊόντων
- Υλοποίηση Προγράμματος Πολιτιστικών

Objectives of the project TUR.GRATE 2

General objective of the project is to increase international competitiveness of targeted tourist destinations, through the sharing of a new integrated system for the sustainable management of tourist product; this system will be based on the improvement of the quality of market-oriented tourist packages, and particularly, on the emphasizing, protection and development of natural, rural and cultural resources.

Partners of the project

The project partners are:

- Municipality of Mesagne (Italy – Lead Partner)
- Nard Municipality (Italy)
- Latiano Municipality (Italy)
- CETMA (Italy)
- Chamber of Thesprotia
- Albanian tourist service office (Albania)
- Municipality of Durres (Albania)
- Municipality No 8 of Tirana (Albania)
- National Tourism Organisation of Montenegro (Montenegro)
- Local Tourist Organization of Bar (Montenegro)
- COTUP - Apulia Tourist Operators Consortium (Italy)

Work Packages of the project

The most important work packages of the project are the following:

- Creation of a public-private shared system to manage territorial tourist product
- Preparation and start up of 7 service centres aiming to provide well-framed, qualified and differentiated services for tourist fruition
- Implementation of common tools to improve agro-food and handmade products and completion of management procedure of cross-border collective trademark for selected products
- Enhancement of tourist offer & services
- Valorization of cultural heritage
- Promotion of sustainable and alternative tourism forms through the creation of new thematic products
- Accomplishment of a cultural events Programme

Δράση 9.2 Πραγματοποίηση 4 διασυνοριακών χορευτικών και μουσικών εκπροσωπήσεων

Η δράση στοχεύει στην αξιοποίηση και προώθηση των πολιτιστικών διασυνοριακών πόρων και προγραμματίζει την διοργάνωση τεσσάρων κοινών χορευτικών και μουσικών εκδηλώσεων με τη συμμετοχή Ιταλών, Ελλήνων, Αλβανών και Μαυροβούνιων χορευτών και μουσικών. Κάθε φορέας θα συμμετέχει στην πραγματοποίηση των εκδηλώσεων.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης υλοποιείται από το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας η μουσικο – χορευτική εκδήλωση με τίτλο «Μουσική των Συνόρων» στην Πλαταριά στις 10 & 11 Αυγούστου 2012, με τη συμμετοχή ομάδων από τις χώρες που συμμετέχουν στο έργο.

Action 9.2 Realization of 4 cross-border dance and music representations

The action aims at the valorization and promotion of artistic cross-border resources and it schedules the organization of 4 joint dance and music representations with the participation of Italian, Greek, Albanian and Montenegrin dancers and musicians. Each body will collaborate in the realization of the events.

In the framework of this specific action, the Chamber of Thesprotia is organizing a dance – music festival entitled “Music of the Borders” in Plataraia at 10th & 11th of August 2012, with the participation of groups from the countries involved in the project.