



ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

# ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ

(ΕΜΠΟΡΙΚΟ, ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ)  
ΑΓΙΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ 55 – ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ 46100 • Τηλ.: 26650 29480-8



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### «Θησαυροί στη Θάλασσα της Θεσπρωτίας: Η Υδατοκαλλιέργεια στην τοπική Γαστρονομία την Πολιτιστική Κληρονομιά και το Περιβάλλον»

Το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας, ως Αναθέτουσα Αρχή, υλοποιεί την πράξη «Θησαυροί στη Θάλασσα της Θεσπρωτίας: Η Υδατοκαλλιέργεια στην Τοπική Γαστρονομία, την Πολιτιστική Κληρονομιά και το Περιβάλλον», μια ολοκληρωμένη αναπτυξιακή πρωτοβουλία που στοχεύει στην ανάδειξη του δυναμικού της περιοχής στον τομέα της υδατοκαλλιέργειας και στη σύνδεσή του με την τοπική οικονομία, τον τουρισμό και την πολιτιστική ταυτότητα. Η Πράξη με Κωδικό ΟΠΣ 6018742 εγκρίθηκε στο Πρόγραμμα «ΑΛΙΕΙΑ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ (ΠΑΛΥΘ) 2021-2027» η οποία εντάχθηκε σύμφωνα με την Α.Π. : 2058/31.12.2024, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει σύμφωνα με την υπ' αρ. 134459/Σ.65994/22.5.2025 Απόφαση, στο πλαίσιο της πρόσκλησης για την υποβολή προτάσεων στην δράση 2.2.2 με τίτλο «ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΛΙΕΙΑΣ ΚΑΙ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ» της ενωσιακής προτεραιότητας 2 με στόχο την υλοποίηση δράσεων προβολής και εξωστρέφειας του κλάδου της θαλάσσιας υδατοκαλλιέργειας της Θεσπρωτίας, με έμφαση στην προώθηση των προϊόντων και στην ενημέρωση των νέων σχετικά με τον κλάδο.

Η Θεσπρωτία διαθέτει σημαντική παρουσία στον κλάδο των θαλάσσιων υδατοκαλλιεργειών, αποτελώντας βασικό πυλώνα ανάπτυξης και απασχόλησης. Η πράξη αξιοποιεί αυτό το ισχυρό παραγωγικό υπόβαθρο και επιδιώκει να ενισχύσει την εξωστρέφεια, την καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Κεντρικός στόχος του έργου είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, η προώθηση των τοπικών προϊόντων, η ενημέρωση και εκπαίδευση πολιτών και επαγγελματιών, καθώς και η ευαισθητοποίηση σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας.

Η Πράξη έχει συνολική διάρκεια 24 μηνών, συνιστά ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα που περιλαμβάνει εκπαιδευτικές ενέργειες καθώς και δράσεις προβολής και παραγωγής σχετικού υλικού για τον τομέα των θαλάσσιων υδατοκαλλιεργειών στη Θεσπρωτία και έχει οργανωθεί σε εννέα (9) Υποέργα που περιλαμβάνουν συνολικά είκοσι (20) παραδοτέα.

## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΠΟΕΡΓΩΝ

### Υποέργο 1: Δαπάνες Διαχείρισης

Περιλαμβάνει τον συντονισμό, την οικονομική και διοικητική διαχείριση και την παρακολούθηση της υλοποίησης του έργου.

### Υποέργο 2: Προμήθεια Εξοπλισμού

Αφορά την προμήθεια εξοπλισμού για την υποστήριξη δράσεων προβολής, εκπαίδευσης και λειτουργίας.

### Υποέργο 3: Δημιουργία Προωθητικού Υλικού

Το Υποέργο 3 επικεντρώνεται στη δημιουργία προωθητικού υλικού, το οποίο θα διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην προβολή και προώθηση των προϊόντων θαλάσσιας υδατοκαλλιέργειας της Θεσπρωτίας.

Μέσω της παραγωγής εξειδικευμένου εκπαιδευτικού και προωθητικού υλικού, στόχος είναι να αναδειχθούν οι διαδικασίες και τα πλεονεκτήματα της υδατοκαλλιέργειας, να αυξηθεί η ενημέρωση του κοινού και να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα των τοπικών προϊόντων.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Θησαυροί στη Θάλασσα  
της Θεσπρωτίας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

# ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ

(ΕΜΠΟΡΙΚΟ, ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ)  
ΑΓΙΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ 55 – ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ 46100 • Τηλ.: 26650 29480-8



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η δημιουργία του προωθητικού υλικού στο πλαίσιο του Υποέργου 3 είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία της Πράξης. Τα βίντεο και τα spot που θα παραχθούν θα λειτουργήσουν ως βασικά εργαλεία για την προβολή και την επικοινωνία των μηνυμάτων της Πράξης, ενισχύοντας την ενημέρωση του κοινού και δημιουργώντας μια θετική εικόνα για τον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας. Μέσα από την προβολή της ποιότητας, της καινοτομίας και της δέσμευσης για βιώσιμη ανάπτυξη, το προωθητικό υλικό θα συμβάλει στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης του κοινού και στην προώθηση των τοπικών προϊόντων σε ένα ευρύτερο κοινό.

### Προβλέπεται η Παραγωγή:

- ▶ ενημερωτικών και προωθητικών βίντεο εικονικής πραγματικότητας (επίγειο και υποβρύχιο και μεικτό) των μονάδων υδατοκαλλιέργειας (Π8)
- ▶ ντοκιμαντέρ με θεματική την ιστορική αναδρομή της θαλάσσιας ιχθυοκαλλιέργειας στη Θεσπρωτία (Π8)
- ▶ αφηγηματικού ντοκιμαντέρ «Το Ταξίδι της ποιοτικής ιχθυοκαλλιέργειας: από την εκκόλαψη στο πιάτο (Π8)
- ▶ Εφαρμογή στο Φωτόδεντρο για παιδιά δημοτικού (Π11)
- ▶ προωθητικών Spot για την προβολή των δράσεων (Π8)

### Υποέργο 4: Διαφήμιση και Προβολή

Περιλαμβάνει καμπάνιες επικοινωνίας, ψηφιακή προβολή και δράσεις δημοσιότητας.

Το Υποέργο 4 επικεντρώνεται στη διαφήμιση, τη δημιουργία και την προβολή της Πράξης, των εκδηλώσεων και των αποτελεσμάτων της, με σκοπό την ευρεία ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού. Στο πλαίσιο αυτού του Υποέργου, θα υλοποιηθούν δράσεις προβολής μέσω διαφόρων μέσων, όπως η τηλεόραση, ο έντυπος τύπος, οι διαδικτυακές πλατφόρμες και τα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Αυτή η πολυδιάστατη προσέγγιση θα επιτρέψει τη μέγιστη δυνατή απήχηση, προσεγγίζοντας διαφορετικά κοινά και διασφαλίζοντας την αποτελεσματική προώθηση των δράσεων της Πράξης. Επίσης περιλαμβάνει προμήθεια εξοπλισμού που θα ενισχύσει εκθεσιακά και περιβαλλοντικά τις δράσεις της Πράξης.

Επιπλέον, το Υποέργο περιλαμβάνει τη ανάπτυξη και διάθεση προσαρμοσμένου εκπαιδευτικού υλικού για όλες τις ηλικίες (νηπιαγωγείο έως λύκειο), μέσω του οποίου σκοπεύεται να ευαισθητοποιηθούν και εκπαιδευτούν οι νέες γενιές σχετικά με την υδατοκαλλιέργεια.

Οι δράσεις προβολής που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του Υποέργου 4 είναι σημαντικές για την επίτευξη των στόχων της Πράξης. Μέσω της συνδυασμένης χρήσης διαφόρων μέσων επικοινωνίας, θα διασφαλιστεί ότι τα μηνύματα θα φτάσουν σε ένα ευρύ και ποικίλο κοινό, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα των προϊόντων υδατοκαλλιέργειας της Θεσπρωτίας. Η πολυδιάστατη προσέγγιση της διαφήμισης θα συμβάλει στη διαμόρφωση μιας θετικής αντίληψης για τον κλάδο, θα ενισχύσει τη συμμετοχή στις δράσεις και θα προωθήσει την εξωστρέφεια των τοπικών προϊόντων.

Σχετικά με το εκπαιδευτικό υλικό που θα παραχθεί έχει ιδιαίτερη βαρύτητα για την επίτευξη των στόχων της Πράξης. Μέσω της δημιουργίας προσαρμοσμένου και ηλικιακά κατάλληλου υλικού, η δράση θα συμβάλει στην ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των νέων γενεών σχετικά με την υδατοκαλλιέργεια. Η επένδυση στη μάθηση και την ενημέρωση των παιδιών και των εφήβων είναι θεμελιώδης για τη δημιουργία μιας συνειδητοποιημένης κοινότητας που αναγνωρίζει και υποστηρίζει την αξία της τοπικής παραγωγής και της βιώσιμης διατροφής.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Θησαυροί στη Θάλασσα  
της Θεσπρωτίας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

# ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ

(ΕΜΠΟΡΙΚΟ, ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ)  
ΑΓΙΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ 55 – ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ 46100 • Τηλ.: 26650 29480-8



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Υποέργο 5: Διοργάνωση Ημερίδων

Το Υποέργο 5 επικεντρώνεται στη διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων και δράσεων διάχυσης όπως ημερίδων και βιωματικών σεμιναρίων, που στοχεύουν στην ενημέρωση, την εκπαίδευση και την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τον κλάδο της θαλάσσιας υδατοκαλλιέργειας στη Θεσπρωτία. Αυτές οι εκδηλώσεις παρέχουν μια ολοκληρωμένη και βιωματική εμπειρία στους συμμετέχοντες, συνδυάζοντας την παροχή πληροφοριών με πρακτικές δραστηριότητες και γευσιγνωσίες.

Οι δράσεις που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του Υποέργου 5 είναι σημαντικής σπουδαιότητας για την προώθηση της υδατοκαλλιέργειας στη Θεσπρωτία καθώς μέσα από τις ημερίδες, τα σεμινάρια και τις βιωματικές επισκέψεις, θα ενισχυθεί η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση του κοινού, προωθώντας ταυτόχρονα τις ευκαιρίες καριέρας στον κλάδο, θα ενισχυθεί η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση του κοινού, θα προωθηθούν οι συνεργασίες με τους εμπόρους και τους επαγγελματίες, και θα αναδειχθεί η διατροφική και οικονομική αξία των τοπικών προϊόντων, δημιουργώντας μια ισχυρή βάση για την υποστήριξη και την ανάπτυξη του κλάδου της υδατοκαλλιέργειας στην περιοχή.

### Περιλαμβάνει:

1. Φωτογραφική κάλυψη εκδηλώσεων (Π8) και βιντεοσκόπηση ως βάση δημιουργίας αναμνηστικών, την προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και την προώθηση των αποτελεσμάτων της Πράξης.
2. Ημερίδα Υδατοκαλλιέργειας (Π14) που θα επικεντρωθεί στην ανάλυση και παρουσίαση των σημαντικότερων θεμάτων και προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο κλάδος της υδατοκαλλιέργειας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.
3. Ημερίδα πρόσκλησης εμπόρων B2B, B2C (Π14), για την προσέλκυση εμπόρων και επαγγελματιών από τον κλάδο των τροφίμων και της εστίασης.
4. Ημερίδες γευσιγνωσίας (Π16) για να προσεγγιστεί άμεσα το αγοραστικό κοινό και να προωθηθούν τα προϊόντα της υδατοκαλλιέργειας, μέσω επτά (7) μονοήμερων εκδηλώσεων προβολής και γευσιγνωσίας σε προκαθορισμένους χώρους με εύκολη πρόσβαση για τους κατοίκους και τους επισκέπτες σε κεντρικά σημεία της Περιφέρειας Ηπείρου, όπως τους Φιλιάτες (πραγματοποιήθηκε), τα Ιωάννινα - Πρέβεζα - Άρτα στο 8 15ήμερο Μαΐου, τη Σαγιάδα, τη Γλυκή και τα Σύβοτα την καλοκαιρινή περίοδο.
5. Σεμινάριο για επαγγελματίες εστίασης πάνω στον εναλλακτικό τουρισμό με έμφαση στην γαστρονομία, γευσιγνωσία, πολιτιστικό πλούτο και περιβάλλον (Π14)

### Υποέργο 6: Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις & Εκπαιδευτικές Μετακινήσεις

Το Υποέργο 6 περιλαμβάνει συμμετοχή σε εκθέσεις και επιστημονικά συνέδρια αντιπροσώπων του κλάδου καθώς και εκπαιδευτικές επισκέψεις μαθητών, με στόχο την προώθηση των προϊόντων θαλάσσιας υδατοκαλλιέργειας της Θεσπρωτίας και την ενημέρωση των νέων σχετικά με τον κλάδο

Η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις θα προσφέρει μια σημαντική ευκαιρία για την προώθηση των προϊόντων υδατοκαλλιέργειας της Θεσπρωτίας σε νέες αγορές, ενισχύοντας την εξαγωγική δραστηριότητα και την ανταγωνιστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων. Μέσω της παρουσίας σε αυτούς τους διεθνείς χώρους, το Επιμελητήριο θα έχει τη δυνατότητα να παρουσιάσει το Πρόγραμμα και τα αποτελέσματά του, καθώς και να ανταλλάξει γνώσεις και εμπειρίες με άλλους φορείς του κλάδου, προωθώντας την εξωστρέφεια και την καινοτομία.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Θεσσαυροί στη Θάλασσα  
της Θεσπρωτίας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

# ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ

(ΕΜΠΟΡΙΚΟ, ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ)  
ΑΓΙΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ 55 – ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ 46100 • Τηλ.: 26650 29480-8



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Υπόεργο 7: Εκπαιδευτικά Σεμινάρια και Βιωματικές Δράσεις

Το Υπόεργο 7 αφορά εκπαιδευτικά προγράμματα και επισκέψεις σε μονάδες μέσω του Φορέα Διαχείρισης «Θεσπρωτών Περιοχές Οργανωμένης Ανάπτυξης Υδατοκαλλιέργειών Α.Ε. (ΘΕΣΠΟΑΥ)», ο οποίος θα αναλάβει την διοργάνωση και υλοποίηση των σεμιναρίων σε εκπαιδευτικές δομές Β'θμιας εκπαίδευσης και την «υποδοχή» των επισκεπτών της Πράξης σε εγκαταστάσεις ιχθυοκαλλιέργειας.

Οι δράσεις του Υπόεργου 7 είναι κρίσιμες για την επίτευξη των στόχων της Πράξης, διότι θα φέρουν σε άμεση επαφή την κοινωνία με τις εγκαταστάσεις υδατοκαλλιέργειας και τους εκπροσώπους του κλάδου.

### Υπόεργο 8: Συνεργασία με Εξειδικευμένους Φορείς

Το Υπόεργο 8 περιλαμβάνει τη δαπάνη συνεργασίας με τον τοπικό συλλογικό φορέα ιχθυοκαλλιέργειών, που θα λειτουργήσει ως ο βασικός συνεργάτης καθ' όλη την διάρκεια της Πράξης και σε όλο το φάσμα των δράσεων που θα προγραμματιστούν.

### Υπόεργο 9: Τεχνικά Έξοδα και Απρόβλεπτα

Αφορά την κάλυψη τεχνικών αναγκών και απρόβλεπτων δαπανών.

Η αναγκαιότητα της Πράξης προκύπτει από την ευρέως διαδεδομένη καχυποψία και τις αρνητικές απόψεις που έχουν πολλοί Έλληνες καταναλωτές σχετικά με τα προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας. Η έλλειψη ενημέρωσης και η αρνητική προδιάθεση απέναντι στα ψάρια υδατοκαλλιέργειας έχουν οδηγήσει σε χαμηλή κατανάλωση αυτών των προϊόντων, παρόλο που αποτελούν μια υγιεινή και βιώσιμη πηγή τροφής. Το πρόβλημα αυτό ενισχύεται από την κυκλοφορία παραπληροφόρησης και μύθων για την ποιότητα και την ασφάλεια του φυσικού περιβάλλοντος από τις δραστηριότητες της υδατοκαλλιέργειας.

Η Πράξη αναμένεται να έχει πολλαπλά οφέλη για την τοπική κοινωνία, τους παραγωγούς και την οικονομία της περιοχής, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του κλάδου της υδατοκαλλιέργειας και στη βιώσιμη διαχείριση των πόρων. Συνοπτικά αναμένονται οφέλη με την:

1. Γνωριμία των Παιδιών και της Νέας Γενιάς με την Υδατοκαλλιέργεια
2. Προώθηση και Δημιουργία Προστιθέμενης Αξίας στα Προϊόντα Υδατοκαλλιέργειας της Θεσπρωτίας
3. Αύξηση Πωλήσεων
4. Καθιέρωση του Ψαριού Υδατοκαλλιέργειας στη Διατροφή
5. Δημιουργία Νέων Θέσεων Εργασίας
6. Ενίσχυση της Εξωστρέφειας και των Εξαγωγών
7. Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας
8. Βελτίωση της Περιβαλλοντικής Συνείδησης
9. Ανάπτυξη Επαγγελματικών Δεξιοτήτων



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Θησαυροί στη Θάλασσα  
της Θεσπρωτίας