



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β1 Διεύθυνση

## « Γ Ν Ο Υ Σ Π Ρ Α Τ Τ Ε » Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

Μάιος 2024

### **Διεθνής έκθεση καλλυντικών και αρωμάτων "Cosmoprof" – Ιταλία**

Το διάστημα 21-24 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε στη Βολογνα η έκθεση "Cosmoprof", που θεωρείται η σημαντικότερη διοργάνωση σε διεθνή κλίμακα για τους κλάδους καλλυντικών και αρωμάτων.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, η Cosmoprof 2024 προσέλκυσε 248.500 επισκέπτες από 150 χώρες και 3.012 εκθέτες από 69 χώρες, από τις οποίες 30 συμμετείχαν με εθνικά περίπτερα.

Στο ελληνικό περίπτερο, με την οργανωτική μέριμνα της Enterprise Greece, συμμετείχαν 33 επιχειρήσεις, ενώ 24 ακόμα εκπροσωπήθηκαν σε ανεξάρτητα περίπτερα.

Η έκθεση περιλαμβάνει την εκδήλωση απονομής βραβείων "Cosmoprof & Cosmopack Awards", όπου φέτος η εταιρεία KORRES S.A. βραβεύθηκε στην κατηγορία "Fragrance: Personal & Home".

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στον ιστότοπο της έκθεσης](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης

### **Εκδήλωση τουριστικής προβολής "Greek Luxury Tourism Workshop" – Κουβέιτ**

Στις 16 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στο Κουβέιτ η εκδήλωση "Greek Luxury Tourism Workshop" για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης. Η δράση τέθηκε υπό την αιγίδα της Ελληνικής Πρεσβείας στο Κουβέιτ και περιλάμβανε Β2Β συναντήσεις με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις.

Η εκδήλωση προκάλεσε έντονο ενδιαφέρον από πλευράς επιχειρηματικών φορέων του Κουβέιτ, ενώ καλύφθηκε από τοπικά ΜΜΕ.

Πηγή: Πρεσβεία της Ελλάδας στο Κουβέιτ

### **Fam trip Νοτιοαφρικανικών τουριστικών πρακτορείων σε Αθήνα και Κρήτη**

Μεταξύ 21 και 30 Απριλίου πραγματοποιήθηκε ταξίδι εξοικείωσης νοτιοαφρικανικών τουριστικών πρακτορείων στην Ελλάδα (Αθήνα και Κρήτη). Η δράση διοργανώθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ Γιοχάνεσμπουργκ με την υποστήριξη του ΕΟΤ και των Περιφερειών Αττικής και Κρήτης.

Έλαβαν μέρος πέντε εκπρόσωποι σημαντικών νοτιοαφρικανικών τουριστικών πρακτορείων, προερχόμενοι από τρία μεγάλα αστικά κέντρα της Νότιας Αφρικής. Η επίσκεψη στην Ελλάδα περιλάμβανε περιήγηση σε εγκαταστάσεις φιλοξενίας, αρχαιολογικούς χώρους, χώρους εστίασης και οινοποιεία, συμμετοχή στο 20ο East Med Multihull & Yacht Charter Show στον Πόρο, όπως και συναντήσεις με εκπροσώπους ελληνικών τουριστικών πρακτορείων.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Γιοχάνεσμπουργκ

### **Εκδήλωση τουριστικής προβολής “Greek Luxury Tourism Workshop” – Αίγυπτος**

Στις 23 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στο Κάιρο η εκδήλωση “Greek Luxury Tourism Workshop” για την τουριστική προβολή των Περιφερειών Κεντρικής Μακεδονίας και Κρήτης. Η διοργάνωση τελέστηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και της Ελληνικής Πρεσβείας στην Αίγυπτο, με κύριο χορηγό τον ΕΟΤ.

Πέραν των Περιφερειών Κρήτης και Κεντρικής Μακεδονίας, οι οποίες εκπροσωπήθηκαν, αντίστοιχα, σε επίπεδο Αντιπεριφερειάρχη και Επικεφαλής Τουριστικού Σχεδιασμού, συμμετείχαν ο Δήμος Ιεράπετρας, σε επίπεδο Δημάρχου, το Επιμελητήριο Ηρακλείου και έξι τουριστικές επιχειρήσεις.

Ο Πρέσβυς της Ελλάδας απηύθυνε χαιρετισμό στην εκδήλωση, ενώ ακολούθησαν παρουσιάσεις των Περιφερειών Κρήτης και Κεντρικής Μακεδονίας, του Δήμου Ιεράπετρας και του Επιμελητηρίου Ηρακλείου. Πραγματοποιήθηκαν τουλάχιστον 100 B2B συναντήσεις με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις.

Η εκδήλωση έτυχε σημαντικής κάλυψης από τοπικά ΜΜΕ, μεταξύ των οποίων και ο κρατικός τηλεοπτικός σταθμός Nile TV.

Πηγή: Πρεσβεία της Ελλάδας στο Κάιρο

### **Διεθνής έκθεση “Seafood Expo Global” – Ισπανία**

Μεταξύ 23 και 25 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στη Βαρκελώνη η διεθνής έκθεση “Seafood Expo Global”, που θεωρείται εξαιρετικά σημαντική για τον παγκόσμιο κλάδο ιχθυηρών. Παράλληλα, έλαβε χώρα η έκθεση “Seafood Processing Global”, που αφορά μηχανολογικό εξοπλισμό επεξεργασίας και συσκευασίας ιχθυηρών.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, στις φετινές Seafood Expo Global και Seafood Processing Global συμμετείχαν 2.244 εκθέτες από 87 χώρες, ενώ υπήρχαν 67 εθνικά και περιφερειακά περίπτερα.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από 21 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς των νωπών, κονσερβοποιημένων και κατεψυγμένων ιχθυηρών, των έτοιμων γευμάτων,

όπως και του εξοπλισμού και των συναφών υπηρεσιών. Η εθνική συμμετοχή υλοποιήθηκε από την Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ), με την οργανωτική μέριμνα της εταιρείας Promo Solution και τη στήριξη του Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας. Στο ελληνικό περίπτερο διοργανώθηκαν επαναλαμβανόμενες δράσεις ζωντανής επίδειξης μαγειρικής εδεσμάτων με βάση το ψάρι και τα θαλασσινά, από τον διακεκριμένο Έλληνα Chef κ. Κ. Βασάλο και το επιτελείο του.

Την έκθεση επισκέφθηκαν ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Σ. Κελέτσος, και ο Γενικός Γραμματέας Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Γ. Στρατάκος.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης

### **Αμερικανική επιχειρηματική αποστολή στην 49<sup>η</sup> Διεθνή Έκθεση Γούνας Καστοριάς**

Ο Σύνδεσμος Γουνοποιών Καστοριάς και η Enterprise Greece, σε συνεργασία με το Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης, διοργάνωσαν αποστολή επιλεγμένων αμερικανικών και канаδικών επιχειρήσεων γούνας στην 49<sup>η</sup> Διεθνή Έκθεση Γούνας Καστοριάς (25 – 27 Απριλίου), στο πλαίσιο του προγράμματος προσκεκλημένων αγοραστών της έκθεσης.

Στην αποστολή συμμετείχαν 15 αμερικανικές και канаδικές επιχειρήσεις με 18 αγοραστές, οι οποίοι πραγματοποίησαν πλήθος Β2Β συναντήσεων στη διάρκεια της έκθεσης.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης

### **Διεθνής έκθεση “Arabian Travel Market” - Ντουμπάι**

Έλαβε χώρα στο Ντουμπάι, από 6 έως 9 Μαΐου, η 31<sup>η</sup> διεθνής έκθεση “Arabian Travel Market”, που θεωρείται η σημαντικότερη διοργάνωση για τον τουριστικό κλάδο στη Μέση Ανατολή και την ευρύτερη περιοχή.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, η έκθεση προσέλκυσε περισσότερους από 2.600 εκθέτες από 165 χώρες, ενώ εκτιμάται ότι την επισκέφτηκαν πάνω από 33.000 επισκέπτες από 160 χώρες.

Ο ΕΟΤ ανέλαβε την οργάνωση της εθνικής αντιπροσωπείας με επικεφαλής τον Γενικό Γραμματέα ΕΟΤ, κ. Δ. Φραγκάκη. Υπό το Εθνικό Περίπτερο ΕΟΤ, συνολικά συμμετείχαν 21 εκθέτες.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, μερίμνη του Γρ. ΟΕΥ Ντουμπάι, ο κ. Φραγκάκης πραγματοποίησε συναντήσεις με ανώτερα στελέχη σημαντικών τουριστικών πρακτορείων και αερογραμμών των χωρών του Κόλπου, για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας και την προώθηση των συνομιλιών για την απευθείας αεροπορική σύνδεση με διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι

---

## **Ετήσια εκδήλωση “EU Open House” – ΗΠΑ**

Στις 11 Μαΐου η ελληνική Πρεσβεία στην Ουάσιγκτων συμμετείχε στην ετήσια εκδήλωση “EU Open House”, που συνδιοργανώνεται από την Αντιπροσωπεία της ΕΕ και τις Πρεσβείες των κ-μ ΕΕ στην Ουάσιγκτων. Πρόκειται για εξαιρετικά δημοφιλές πολιτιστικό γεγονός στην αμερικανική πρωτεύουσα, που προσελκύει πλήθος επισκεπτών, κατά το οποίο οι Πρεσβείες των κ-μ ΕΕ ανοίγουν για το κοινό, προσφέροντας φιλοξενία στις εγκαταστάσεις τους και συνδυάζοντας πολιτιστικά δρώμενα.

Η ελληνική Πρεσβεία δέχθηκε φέτος πολύ μεγάλο αριθμό επισκεπτών (3.100) , ενώ η διάρκειας 6 ωρών εκδήλωση περιλάμβανε πολιτιστική, γαστρονομική και τουριστική προβολή της χώρας μας. Διοργανώθηκαν μουσική εκδήλωση, χορευτική παράσταση με κρητικούς παραδοσιακούς χορούς, έκθεση φωτογραφίας, όπως και εκδήλωση προβολής βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών. Προσφέρθηκε ποικιλία συσκευασμένων τροφίμων ποτών, ενώ διανεμήθηκε τουριστικό υλικό.

Πηγή: Πρεσβεία της Ελλάδας στην Ουάσιγκτων

---

## **Εκδήλωση “Greek – Indian Tech Gathering” – ΗΠΑ**

Στις 14 Μαΐου πραγματοποιήθηκε, σε προάσιο της Silicon Valley, εκδήλωση για την ενίσχυση της δικτύωσης επαγγελματιών από την Ελλάδα και την Ινδία, οι οποίοι διαβιούν στην περιοχή του Αγίου Φραγκίσκου και δραστηριοποιούνται στον τομέα της τεχνολογίας.

Η εκδήλωση συνδιοργανώθηκε από τα Γενικά Προξενία Ελλάδας και Ινδίας στον Άγιο Φραγκίσκο, τον ινδικό φορέα Indiaspora και την πλατφόρμα Silicon Valley Greek Hub. Μεταξύ των ελληνικής και ινδικής καταγωγής συμμετεχόντων περιλαμβάνονταν στελέχη εταιρειών υψηλής τεχνολογίας, επενδυτές και εκπρόσωποι της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Διεξήχθησαν δύο θεματικές συζητήσεις, ενώ έμφαση δόθηκε στην προσέγγιση και δικτύωση μεταξύ των συμμετεχόντων επαγγελματιών από τις δύο κοινότητες.

Πηγή: Γενικό Προξενείο Αγίου Φραγκίσκου

---

## **Διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών “SIAL Canada” – Καναδάς**

Η διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών, SIAL Canada, πραγματοποιήθηκε στο Μόντρεαλ κατά την περίοδο 15-17 Μαΐου. Διοργανώνεται σε ετήσια βάση, εναλλάξ σε Τορόντο και Μόντρεαλ.

Το ελληνικό περίπτερο διοργανώθηκε με μέριμνα της εταιρείας Great Exhibitions, ενώ υπήρχαν και συμμετοχές σε αυτόνομα περίπτερα. Ορισμένες επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί είχαν την οικονομική και ουσιαστική υποστήριξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Συνολικά, η ελληνική αποστολή αριθμούσε 13 επιχειρήσεις και συνεταιρισμούς.

Η επομένη διοργάνωση της SIAL Canada θα πραγματοποιηθεί στο Τορόντο το Μάιο 2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

---

## **Εκδήλωση για την ελιά “The sacred tree” – Αυστραλία**

Στις 16 Μαΐου πραγματοποιήθηκε στο μουσείο “Chau Chang Wing” στο Σύδνεϋ, η αφιερωματική εκδήλωση του Ελληνικού Φεστιβάλ Σύδνεϋ για την ελιά και το ελαιόλαδο, με τίτλο “The sacred tree”.

Η εκδήλωση ξεκίνησε με ομιλίες, κατά τις οποίες, η αρχαιολόγος του Πανεπιστημίου Μελβούρνης, Dr Tamara Lewit, αναφέρθηκε στην ιστορική και αρχαιολογική σημασία της ελιάς στην περιοχή της Μεσογείου, ενώ η επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ Σύδνεϋ εστίασε στη σημασία της ελιάς και των προϊόντων της στη σύγχρονη ελληνική οικονομία.

Ακολούθησε γευσιγνωσία ελαιολάδου και ελιών, όπως και δοκιμή καλλυντικών προϊόντων με βάση το ελαιόλαδο.

Η εκδήλωση έλαβε εκτεταμένη δημοσιότητα στα ομογενειακά ΜΜΕ και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Σύδνεϋ

## **Διεθνής έκθεση οίνου “London Wine Fair” – Ηνωμένο Βασίλειο**

Η 40<sup>η</sup> διεθνής έκθεση οίνου “London Wine Fair” (LWF) διεξήχθη στο Λονδίνο μεταξύ 20 και 22 Μαΐου. Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, στην έκθεση συμμετείχαν 336 εκθέτες από 30 χώρες και παρουσιάστηκαν περισσότερες από 300 ποικιλίες από 100 οινοποιητικές περιοχές. Τα μεγαλύτερα εθνικά περίπτερα ήταν κατά σειρά αυτά των ΗΒ, Ιταλίας, Ελλάδας, Γαλλίας, Πορτογαλίας, Νότιας Αφρικής, Γεωργίας και Ισπανίας.

Η Ελλάδα συμμετείχε στη LWF με συλλογικό περίπτερο στο οποίο φιλοξενήθηκαν 36 οινοποιεία, ενώ εκπροσωπήθηκαν οι Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Κεντρικής Μακεδονίας, Κρήτης και Στερεάς Ελλάδας, καθώς και ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου. Τη διοργάνωση ανέλαβε η εταιρεία προώθησης εξαγωγών Reco Exports με τη χρηματοδοτική στήριξη και τη συνεργασία των Περιφερειών.

Διοργανώθηκε masterclass για το ελληνικό κρασί με εισηγητή τον κ. Demetri Walters, MW, που παρακολούθησαν περί τους 40 συμμετέχοντες (ειδικοί οίνου, σομελιέ, αγοραστές από τους χώρους της λιανικής και της εστίασης, κλπ.).

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στον ιστότοπο της έκθεσης](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

## **Διεθνές τεχνολογικό συνέδριο “IoT Solutions World Congress” - Ισπανία**

Το διάστημα 21-23 Μαΐου πραγματοποιήθηκε η 8<sup>η</sup> διεθνής έκθεση τεχνολογίας “IoT Solutions World Congress” στη Βαρκελώνη. Η εν λόγω διοργάνωση θεωρείται από τα σημαντικότερα τεχνολογικά γεγονότα στην Ισπανία (με έμφαση στην Καταλονία), αλλά και διεθνώς.

Στη φετινή IoT συμμετείχαν πάνω από 300 επιχειρήσεις ως εκθέτες, καθώς και περισσότεροι από 250 ομιλητές από όλο τον κόσμο, που έλαβαν μέρος στις 125 επιμέρους θεματικές συνεδριακές ενότητες. Την έκθεση εκτιμάται ότι επισκέφθηκαν περίπου 12.000 άτομα από περισσότερες από 100 χώρες.

Η χώρα μας συμμετείχε στην έκθεση με εθνικό περίπτερο, που διοργανώθηκε από την Ένωση Ελληνικών Εταιριών Αναδυόμενων Τεχνολογιών HETiA και το cluster καινοτομίας Pleiades, σε συνεργασία με την Enterprise Greece, τη στήριξη του ΣΕΚΕΕ, καθώς και την τοπική υποστήριξη του Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης. Στο ελληνικό περίπτερο συμμετείχαν 16 επιχειρήσεις του κλάδου υψηλής τεχνολογίας, 7 εκ των οποίων υπό το τεχνολογικό cluster Pleiades, καλύπτοντας ολόκληρη την τεχνολογική αλυσίδα αξίας. Καταγράφεται ακόμα ανεξάρτητη ελληνική συμμετοχή στο πλαίσιο ομαδικού περιπτέρου του τεχνολογικού cluster KNX.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης

## Ευρωπαϊκή Στρατηγική “Παγκόσμιας Πύλης” - Global Gateway

Η στρατηγική Global Gateway της Ευρωπαϊκής Ένωσης αφορά την προώθηση έξυπνων, καθαρών και ασφαλών συνδέσεων στους τομείς της ψηφιακής τεχνολογίας, της ενέργειας, των μεταφορών καθώς και την ενίσχυση των συστημάτων υγείας, εκπαίδευσης και έρευνας σε ολόκληρο τον κόσμο.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής Global Gateway αναμένεται να κινητοποιηθούν επενδύσεις, για έργα υποδομών, έως και 300 δισ. ευρώ.

Οι βασικοί τομείς που καλύπτει η στρατηγική είναι: κλίμα και ενέργεια, μεταφορές, υγεία, ψηφιακός τομέας, εκπαίδευση και έρευνα.

Οι γεωγραφικές περιοχές στις οποίες κατανέμονται τα έργα είναι: Αφρική, Δ. Βαλκάνια και γειτονικές με ΕΕ χώρες, Ασία, Λατινική Αμερική.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες [εδώ](#).



Η πύλη Access2Markets της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σας δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσετε τις πληροφορίες που χρειάζεστε όταν συναλλάσσετε με τρίτες χώρες, π.χ. σχετικά με δασμούς, φόρους, τελωνειακά καθεστώτα, διατυπώσεις και απαιτήσεις, κανόνες καταγωγής, μέτρα για τις εξαγωγές, στατιστικές, εμπορικούς φραγμούς και πολλά άλλα. Σας επιτρέπει επίσης να έχετε πρόσβαση σε βασικές πληροφορίες που απαιτούνται για τις συναλλαγές στον τομέα των υπηρεσιών, καθώς και για τις επενδύσεις και τις δημόσιες συμβάσεις σε τρίτες χώρες. Μπορείτε επίσης να μάθετε για τις εμπορικές συμφωνίες της ΕΕ, τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να επωφεληθείτε από αυτές, καθώς και να διαβάσετε ιστορίες σχετικά με επιτυχημένες εταιρείες που τις χρησιμοποιούν. Η πύλη Access2Markets είναι εδώ για να βοηθήσει εσάς και την επιχείρησή σας στις εισαγωγές και εξαγωγές.



Η βάση δεδομένων TED (Tenders Electronic Daily) είναι η ηλεκτρονική έκδοση του Συμπληρώματος της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αφορά τις ευρωπαϊκές δημόσιες συμβάσεις.

---

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**

Β1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας  
Ζαλοκώστα 10 | 106 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 368 2764 | E-mail: [db1@mfa.gr](mailto:db1@mfa.gr)

