



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

## « Γ Ν Ο Υ Σ Π Ρ Α Τ Τ Ε » Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

Φεβρουάριος 2024

### Ευρωπαϊκό πρόγραμμα “European Authentic Taste - Let’s Eat” – Γαλλία

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος ενημέρωσης και προώθησης αγροτικών προϊόντων, “European Authentic Taste - Let’s Eat”, πραγματοποιήθηκε, στις 9 Ιανουαρίου, εκδήλωση στη διάσημη γαλλική σχολή μαγειρικής “Cordon Bleu”, με στόχο την ενημέρωση γαλλικών εισαγωγικών εταιρειών τροφίμων και φρούτων, όπως και αλυσίδων λιανικής πώλησης.

Την εκδήλωση διοργάνωσαν η Κοινοπραξία Συνεταιρισμών - Ομάδων Παραγωγών Νομού Ημαθίας και το ιταλικό Ινστιτούτο αλλαντικών. Η ελληνική Κοινοπραξία περιλαμβάνει οκτώ μεγάλους αγροτικούς συνεταιρισμούς της Ημαθίας και, μέσω του προγράμματος, προωθεί στην ευρωπαϊκή αγορά φρούτα όπως ροδάκινα, νεκταρίνια, μήλα, κεράσια και ακτινίδια.

Η καμπάνια απευθύνεται στους καταναλωτές, στα μέσα ενημέρωσης και στους επαγγελματίες HoReCa, με στόχο την αύξηση της κατανάλωσης φρούτων και λαχανικών στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής, που αποτελεί ευρωπαϊκή προτεραιότητα.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στον ιστότοπο του ευρωπαϊκού προγράμματος](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

### Διεθνής έκθεση σκαφών αναψυχής “BOOT” – Γερμανία

Η διεθνής έκθεση σκαφών αναψυχής και θαλάσσιου τουρισμού “BOOT” πραγματοποιήθηκε στο Ντύσσελντορφ μεταξύ 20 και 28 Ιανουαρίου. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση στον τομέα της, η οποία επαναλαμβάνεται σε ετήσια βάση.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν 1.522 εκθέτες από 67 χώρες, ενώ ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε σε 214.000 από 120 χώρες.

Η ελληνική αποστολή αποτελούνταν από 35 εταιρείες και φορείς, πολλοί εκ των οποίων συμμετείχαν με τη στήριξη της Enterprise Greece. Περιλαμβάνονταν κατασκευαστές

---

σκαφών αναψυχής, κατασκευαστές ειδών θαλάσσιων αθλημάτων, εταιρείες ενοικίασης σκαφών, κλπ.

Στο πλαίσιο της έκθεσης, η Enterprise Greece διοργάνωσε εκδήλωση δικτύωσης για τους Έλληνες εκθέτες, στην οποία συμμετείχαν πολλοί Γερμανοί επαγγελματίες του τομέα σκαφών αναψυχής και θαλάσσιου τουρισμού.

Η επόμενη διοργάνωση της BOOT θα πραγματοποιηθεί το διάστημα 18-26 Ιανουαρίου 2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ

---

### **Διεθνής έκθεση "Winter Fancy Food Show" – ΗΠΑ**

Κατά το διάστημα 21-23 Ιανουαρίου έλαβε χώρα στο Λας Βέγκας η 48<sup>η</sup> διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών "Winter Fancy Food Show", η σημαντικότερη διοργάνωση του κλάδου στη δυτική ακτή των ΗΠΑ. Η έκθεση επαναλαμβάνεται σε ετήσια βάση και διοργανώνεται από το σύνδεσμο Speciality Food Association. Τιμώμενη χώρα στη Winter Fancy Food Show 2024 ήταν η Ιαπωνία.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, η Winter Fancy Food Show προσέλκυσε περισσότερους από 30.000 εγχώριους και διεθνείς επισκέπτες και 1.200 εκθέτες από 35 χώρες. Εθνικά περίπτερα είχαν οι Γαλλία, Ελλάδα, Ιαπωνία, Ισπανία, Ιταλία, Καναδάς, Κίνα και Μαρόκο.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από 10 εταιρείες που είτε φιλοξενήθηκαν στο περίπτερο της συντονίστριας Great Exhibitions, είτε συμμετείχαν ανεξάρτητα. Ελληνικά προϊόντα παρουσιάστηκαν ακόμα από αμερικανικές εισαγωγικές εταιρείες – εκθέτες.

Η επόμενη διοργάνωση της Winter Fancy Food Show θα πραγματοποιηθεί στο Λας Βέγκας το διάστημα 19-21 Ιανουαρίου 2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου

---

### **Διεθνής έκθεση ζαχαρωδών "ISM" – Γερμανία**

Κατά το διάστημα 28-31 Ιανουαρίου πραγματοποιήθηκε στην Κολωνία η διεθνής έκθεση ζαχαρωδών "ISM Cologne", που σύμφωνα με τους διοργανωτές, είναι η μεγαλύτερη στο είδος της παγκοσμίως. Η έκθεση διοργανώνεται σε ετήσια βάση και απευθύνεται αποκλειστικά σε επαγγελματίες επισκέπτες. Παράλληλα έλαβε χώρα η διεθνής εμπορική έκθεση ProSweets που αφορά πρώτες ύλες, υλικά και εξοπλισμό συσκευασίας για τη βιομηχανία σακχαρωδών.

Στην ISM Cologne 2024 συμμετείχαν 1.427 εκθέτες από 74 χώρες, εκ των οποίων 1.255 από χώρες άλλες από τη Γερμανία. Η έκθεση προσέλκυσε περισσότερους από 30.000 επισκέπτες από 140 χώρες. Περισσότεροι επισκέπτες καταγράφηκαν από Βέλγιο, ΗΒ, Ιταλία, Ολλανδία, Ισπανία και Ουκρανία, ενώ σημαντικός αριθμός επισκεπτών εκτός Ευρώπης προήλθε από τις Κίνα, Ισραήλ, Ιαπωνία, Καναδά και ΗΠΑ.

Από την Ελλάδα συμμετείχαν 40 εκθέτες.

---

---

Η επόμενη διοργάνωση της ISM Cologne θα πραγματοποιηθεί το διάστημα 2-5 Φεβρουαρίου 2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ

### **Διεθνής έκθεση παιχνιδιών "Spielwarenmesse" – Γερμανία**

Από τις 30 Ιανουαρίου ως τις 3 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε στη Νυρεμβέργη η διεθνής έκθεση "Spielwarenmesse", που θεωρείται η σημαντικότερη του είδους της παγκοσμίως. Η έκθεση διοργανώνεται σε ετήσια βάση και εκπροσωπείται στην Ελλάδα και στην Κύπρο από το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο.

Η φετινή έκθεση προσέλκυσε περί τους 58.000 εμπορικούς επισκέπτες και εκπροσώπους επιχειρήσεων από 128 χώρες, κυρίως από τις Γερμανία, Κίνα, Γαλλία, Ισπανία, ΗΒ και Ολλανδία. Έλαβαν μέρος 2.142 εκθέτες από 69 χώρες, οι οποίοι παρουσίασαν διάφορα προϊόντα παιχνιδιού (εκπαιδευτικό, βρεφικό, αθλητικό, δημιουργικό/καλλιτεχνικό, πολυμέσων, ξύλου, κλπ.) και συναφή είδη (βιβλία, δώρα, σχολικά, κ.α.). Οι 5 πρώτες χώρες προέλευσης επισκεπτών ήταν οι Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία και Ολλανδία.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν ως εκθέτες 15 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εισαγωγή παιχνιδιών.

Η επόμενη Spielwarenmesse θα λάβει χώρα μεταξύ 28 Ιανουαρίου και 1 Φεβρουαρίου 2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου

### **Διεθνής έκθεση νωπών οπωροκηπευτικών "Fruit Logistica" – Γερμανία**

Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο, το διάστημα 7 – 9 Φεβρουαρίου, η διεθνής έκθεση "Fruit Logistica", που σύμφωνα με τους διοργανωτές της, αποτελεί την κορυφαία παγκοσμίως διοργάνωση για τον κλάδο των νωπών οπωροκηπευτικών. Στη φετινή έκθεση συμμετείχαν 2.770 εκθέτες από 94 χώρες, ενώ ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών ανήλθε σε 66.000 από 145 χώρες.

Υπήρχαν 40 εθνικά περίπτερα, ενώ την ισχυρότερη αριθμητικά παρουσία είχε η Ισπανία με 278 εκθέτες. Πλήρης κατάλογος εκθετών είναι διαθέσιμος [στον ιστότοπο της έκθεσης](#).

Στο πλαίσιο της Fruit Logistica έλαβε χώρα η απονομή των 18<sup>ων</sup> ετήσιων βραβείων καινοτομίας "FLIA", ενώ για πρώτη φορά απονεμήθηκε και το βραβείο καινοτομίας στον τομέα των μηχανημάτων και τεχνολογίας, "FLIA Technology". Διοργανώθηκε ακόμα ειδική εκδήλωση "Start-up Day", στη διάρκεια της οποίας, καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο παρουσίασαν πρωτοποριακά προϊόντα, έργα και ιδέες.

Η Ελλάδα συμμετείχε στη φετινή Fruit Logistica με 79 εκθέτες, επιχειρήσεις, συλλογικούς φορείς και Περιφέρειες. Το εθνικό περίπτερο διοργάνωσε η Enterprise Greece και συμμετείχαν σε αυτό 15 επιχειρήσεις.

---

---

Έλληνες εκθέτες συμμετείχαν ακόμα στα συλλογικά περίπτερα των Great Exhibitions (23 επιχειρήσεις και αγροτικοί συνεταιρισμοί, όπως και οι Περιφέρειες Ηπείρου, Κεντρικής Μακεδονίας και Κρήτης) και Promo Solution (Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης και επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί της περιοχής).

Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά της ΕΕ» με τίτλο «Mediterranean Combo», παρουσιάστηκαν ακόμα στη Fruit Logistica τα προϊόντα επτά αγροτικών συνεταιρισμών από την Κρήτη που προωθούν κηπευτικά (ντομάτα, αγγούρι, πιπεριά, μελιτζάνα). Σε ενημερωτική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε με την ευκαιρία της έκθεσης, σύντομο χαιρετισμό απηύθυνε ο Επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ Βερολίνου, κ. Θ. Ξυπολιάς, ΓΣΟΕΥ Β', ενώ ακολούθησε αναλυτική παρουσίαση του Καθηγητή και πρώην Προέδρου του Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου, κ. Σ. Μάμαλη, όπως και επίδειξη από σεφ εστιασμένα στη γαστρονομική ανάδειξη των ελληνικών οπωροκηπευτικών.

Η επόμενη Fruit Logistica θα πραγματοποιηθεί το διάστημα 5-7 Φεβρουαρίου 2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου

---

### **Διεθνείς εκθέσεις ενδύματος "MOMAD" και κοσμήματος "Bisutex" – Ισπανία**

Το διάστημα 8-11 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκαν στη Μαδρίτη οι διεθνείς εκθέσεις των κλάδων ενδύματος "MOMAD" και κοσμήματος "Bisutex". Παράλληλα έλαβαν χώρα οι εκθέσεις αξεσουάρ ένδυσης "Madridjoya" και δώρου "Intergift".

Στις εκθέσεις μετείχαν συνολικά 22 ελληνικές επιχειρήσεις (13 στη MOMAD και 9 στην Bisutex), οι περισσότερες από τις οποίες ενεργοποιήθηκαν από το Σύνδεσμο Πλεκτικής – Ετοίμου Ενδύματος (ΣΕΠΕΕ). Αρκετοί από τους εκθέτες συμμετείχαν υπό την οργανωτική αιγίδα και στήριξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης

---

### **Διεθνής έκθεση οίνων "Wine Paris & Vinexpo Paris" – Γαλλία**

Το διάστημα 12 – 14 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε η μοναδική στο Παρίσι εξειδικευμένη διεθνής έκθεση οίνου για επαγγελματίες, "Wine Paris & Vinexpo Paris". Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, η έκθεση φιλοξένησε 4.000 εκθέτες από 48 χώρες, ενώ προσέλκυσε 41.250 επισκέπτες. Πραγματοποιήθηκαν 10.146 επιχειρηματικές συναντήσεις.

Στην έκθεση εκπροσωπήθηκαν 7 ελληνικά οινοποιεία σε συλλογικό περίπτερο με την οργανωτική επιμέλεια της εταιρείας Great Exhibitions.

Η επόμενη Wine Paris & Vinexpo Paris θα λάβει χώρα το διάστημα 10 – 12 Φεβρουαρίου 2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

---

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

### **Διεθνής έκθεση δομικών υλικών “New York Build” – ΗΠΑ**

Στις 13 και 14 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε στη Νέα Υόρκη η ετήσια διεθνής έκθεση δομικών υλικών και κατασκευών “New York Build”.

Σύμφωνα με τους διοργανωτές, συμμετείχαν ως εκθέτες περισσότερες από 400 επιχειρήσεις, ενώ οι επισκέπτες υπερέβησαν τους 25.000. Στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια, όπου παρουσιάστηκαν οι πλέον καινοτόμες τεχνικές αρχιτεκτονικής σχεδίασης, η χρήση ψηφιακών εργαλείων για την επιλογή δομικών υλικών αναλόγως κατασκευής, οι προοπτικές συνεργασίας δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, όπως και βέλτιστες τεχνικές μάρκετινγκ των επιχειρήσεων του κλάδου.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε στην έκθεση από δύο επιχειρήσεις σε ανεξάρτητα περίπτερα, οι οποίες παρουσίασαν λύσεις συστημάτων αλουμινίου και ατσαλιού.

Λεπτομέρειες για την έκθεση είναι διαθέσιμες [εδώ](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης

### **Διεθνείς εκθέσεις οργανικών τροφίμων και καλλυντικών “Biofach” και “Vivaness” – Γερμανία**

Οι διεθνούς εμβέλειας εκθέσεις “Biofach” και “Vivaness”, οι σημαντικότερες στους τομείς των οργανικών τροφίμων και καλλυντικών παγκοσμίως, έλαβαν χώρα ταυτόχρονα στη Νυρεμβέργη, μεταξύ 13 και 16 Φεβρουαρίου. Οι εκθέσεις περιλάμβαναν παράλληλες δράσεις, όπως θεματικές συζητήσεις, εταιρικές εκδηλώσεις, διαλέξεις, παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων και γευσιγνωσίες.

Στις φετινές Biofach και Vivaness συμμετείχαν 2.550 εκθέτες από 94 χώρες, ενώ σύμφωνα με τους διοργανωτές, οι εκθέσεις προσέλκυσαν περίπου 35.000 εμπορικούς επισκέπτες από 128 χώρες. Αξιόλογη παρουσία σε εθνικά περίπτερα στη Biofach είχαν οι Αυστρία, Γαλλία, Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία και Τουρκία.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 31 εταιρείες, 24 από τις οποίες με την οργανωτική μέριμνα των εταιρειών Great Exhibition και Promo Solution και την υποστήριξη των Περιφερειών Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Δυτικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας και Κρήτης.

Η προσεχής διοργάνωση των Biofach και Vivaness έχει προγραμματιστεί για το διάστημα 11-14 Φεβρουαρίου 2025, στη Νυρεμβέργη.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου

### **Διεθνής τουριστική έκθεση “F.re.e” – Γερμανία**

Από 14 ως 18 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο η διεθνής τουριστική έκθεση “F.re.e”. Πρόκειται για έκθεση που απευθύνεται στο ευρύ κοινό και

επαναλαμβάνεται σε ετήσια βάση. Τιμώμενος τουριστικός προορισμός στη φετινή διοργάνωση ήταν η Άνω Βαυαρία.

Στη F.re.e 2024 συμμετείχαν 1.000 εκθέτες από 50 χώρες, ενώ οι επισκέπτες ξεπέρασαν τους 140.000. Σημαντική παρουσία με εθνικά περίπτερα είχαν οι Αίγυπτος, Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Κροατία, Κύπρος και Σλοβενία.

Στο ελληνικό περίπτερο, με θέμα "Truly Greece", συμμετείχαν, με οργανωτική μέριμνα της εταιρείας Great Exhibitions, η Περιφέρεια Κρήτης, ο Οργανισμός Τουρισμού Χαλκιδικής, ο Δήμος Θεσσαλονίκης, η Περιφερειακή Ένωση Δήμων Ιονίων Νήσων, ο Πιερικός Οργανισμός Τουρισμού Ανάπτυξης και Προβολής και ο όμιλος ναυτιλιακών εταιρειών Attica Group.

Η επόμενη F.re.e θα πραγματοποιηθεί το διάστημα 19–23.2.2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου

### **Εκδήλωση προώθησης ελληνικών οίνων – Νότια Αφρική**

Στις 16 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε στην Προξενική Κατοικία στο Γιοχάνεσμπουργκ εκδήλωση για την προώθηση ελληνικών οίνων. Για την εκδήλωση συνεργάστηκαν το Ελληνικό Προξενείο και το Γραφείο ΟΕΥ Γιοχάνεσμπουργκ με τοπική εισαγωγική εταιρεία κρασιών, που εισήγαγε στην αγορά της Νοτίου Αφρικής τους παρουσιαζόμενους οίνους (ποικιλίες Μοσχάτο, Λημνιό, Μοσχοφίλερο, Ασύρτικο, Αγιωργίτικο).

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν περισσότεροι από 50 προσκεκλημένοι, κυρίως σωματεία και υπεύθυνοι προμηθειών από επιλεγμένα εστιατόρια και ξενοδοχεία του Γιοχάνεσμπουργκ.

Πηγή: Γενικό Προξενείο Γιοχάνεσμπουργκ

### **Διεθνείς εκθέσεις μόδας στο Μιλάνο – Ιταλία**

Στον εκθεσιακό χώρο της FieraMilano στο Μιλάνο, λαμβάνουν χώρα, δύο φορές το χρόνο, έξι διεθνείς εκθέσεις μόδας για την παρουσίαση των χειμερινών και καλοκαιρινών συλλογών ενδυμάτων, υποδημάτων, αξεσουάρ, ψευδοκοσμημάτων, δέρματος, γούνας και άλλων υλικών κατασκευής ειδών μόδας.

Ειδικότερα, από 18 έως 21 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκαν οι διεθνείς εκθέσεις MICAM Milano (υποδήματα), MIPEL (δερμάτινα), The One Milano (γούνες και premium ενδύματα) και Milano Fashion & Jewels (ενδύματα, αξεσουάρ και ψευδοκοσμήματα). Οι εν λόγω εκθέσεις υποδέχτηκαν συνολικά 40.821 επαγγελματίες επισκέπτες, το 45% των οποίων προέρχονταν από το εξωτερικό.

Παράλληλα, από 20 έως 22 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκαν οι εκθέσεις Lineapelle (δέρματα / υφάσματα) και Simac Tanning Tech (τεχνολογία / μηχανήματα).

Η ελληνική αποστολή στις παραπάνω εκθέσεις, με το συντονισμό της Enterprise Greece, αποτελούνταν από 73 επιχειρήσεις των κλάδων ψευδοκοσμημάτων, υποδημάτων, αξεσουάρ και ενδυμάτων. Για την προβολή των προϊόντων τους,

διοργανώθηκαν στο πλαίσιο των εκθέσεων, δύο επιδείξεις μόδας στις 18 και 20 Φεβρουαρίου.

Επιπλέον, το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης συντόνισε αποστολή Ελλήνων επισκεπτών στις εν λόγω εκθέσεις.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου

### **31<sup>η</sup> Διεθνής έκθεση αγροτικού τομέα "AGRA" – Βουλγαρία**

Η 31<sup>η</sup> διεθνής έκθεση "AGRA" έλαβε χώρα στη Φιλιππούπολη από 20 έως 24 Φεβρουαρίου. Πρόκειται για το μεγαλύτερο και σημαντικότερο εκθεσιακό γεγονός του κλάδου γεωργίας και αγροτικής επιχειρηματικότητας στη Βουλγαρία και ένα από τα μεγαλύτερα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Παράλληλα, διεξήχθησαν και οι συναφείς εκθέσεις "VINARIA" (οίνος και αμπελουργικός / οινοποιητικός εξοπλισμός) και "FOODTECH" (τρόφιμα – ποτά, γαστρονομία, εξοπλισμός εστίασης).

Σύμφωνα με εκτιμήσεις των διοργανωτών, στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν περί τους 800 εκθέτες από περισσότερες από 27 χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, η οποία εκπροσωπήθηκε από τέσσερις εταιρείες κατασκευής και εμπορίας αγροτικών μηχανημάτων, λιπασμάτων, ζωοτροφών και εξοπλισμού για τις βιομηχανίες τροφίμων και ποτών.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Σόφιας

### **Επιχειρηματική Αποστολή στην Ινδία, 19-24/2/2024**

Στοχεύοντας στην περαιτέρω ενίσχυση των ελληνο-ινδικών οικονομικών σχέσεων, πραγματοποιήθηκε από τις 19 ως τις 24 Φεβρουαρίου 2024 επιχειρηματική αποστολή στην Ινδία 65 ελληνικών επιχειρήσεων από τους κλάδους των ΤΠΕ, των Επιστημών Υγείας, της Ενέργειας, των Κατασκευών, της Ναυτιλίας, της Βιομηχανίας, των Οπτικοακουστικών Παραγωγών, της Αγροδιατροφής, της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, των Ακινήτων και του Τουρισμού. Επικεφαλής της επιχειρηματικής αποστολής ήταν ο Υφυπουργός Εξωτερικών αρμόδιος για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, κ. Κώστας Φραγκογιάννης, ενώ συμμετείχε η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κυρία Μάιρα Μυρογιάννη.

Η Enterprise Greece σε συνεργασία με την Ελληνική Πρεσβεία στην Ινδία, το Σύνδεσμο Ινδικών Βιομηχανιών (CII India) και την Ένωση Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων Ινδίας (FICCI), συνδιοργάνωσαν σειρά ημερίδων, επισκέψεων και δράσεων δικτύωσης σε τρεις μεγάλες πόλεις της Ινδίας, (Νέο Δελχί, Βομβάη και Μπανγκαλόρ), κατά τη διάρκεια των οποίων πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 1.000 B2B συναντήσεις.

Η αποστολή ξεκίνησε από το Νέο Δελχί, όπου η αντιπροσωπεία πραγματοποίησε συναντήσεις υψηλού επιπέδου με κυβερνητικούς αξιωματούχους, ηγέτες του κλάδου και πιθανούς επιχειρηματικούς εταίρους. Ειδικότερα, οργανώθηκε συζήτηση στρογγυλής τράπεζας (roundtable) για την Ελλάδα με τίτλο: «Greece - A Tale of Success» στο Νέο Δελχί στο πλαίσιο του 2nd CII India Europe Business and Sustainability Conclave.

Χαιρετισμό απεύθυνε η ΓΓΔΟΣΕ και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, ενώ ακολούθησαν ομιλίες των κ. Μαρίνου Γιαννόπουλου, Δ/ντος Συμβούλου της Enterprise Greece, κ. Γρηγόρη Σταματοπούλου, Δ/ντος Συμβούλου της ECG, κας Πηνελόπης Λαζαρίδου, Γενικής Διευθύντριας Οικονομικών του Ομίλου ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, και του κ. Amresh Ohri, επικεφαλής επιχειρηματικής ανάπτυξης της ινδικής GMR.

Του roundtable προηγήθηκε συμμετοχή του ΥΦΥΠΕΞ, κ. Κώστα Φραγκογιάννη, ως Guest of Honour, στη θεματική ενότητα του Κονκλαβίου που αφορούσε στην ανάπτυξη συνεργασίας Ευρώπης-Ινδίας στους τομείς της Ναυτιλίας και της Γαλάζιας Οικονομίας. Στις υπόλοιπες θεματικές ενότητες του Κονκλαβίου μίλησαν ο κ. Γιώργος Προκοπίου, Ιδρυτής των εταιρειών Sea Traders S.A., Dynacom Tankers Management Ltd και Dynagas Ltd., ο κ. Αθανάσιος Λιάγκος, Πρόεδρος Συνδέσμου Λιμένων Ελλάδας και Εκτελεστικός Πρόεδρος ΟΛΘ και ο κ. Κωνσταντίνος Μπίκας, Διευθυντής Διεθνούς Επιχειρηματικής Ανάπτυξης της Mytilineos Energy and Metals.

Τέλος, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) μεταξύ της Enterprise Greece και του CII (Confederation of Indian Industry), αλλά και μεταξύ των Joist Innovation Park και Adani University, Eurobank με NPCI (UPI) και Fairfax, Eurolife FFH Insurance Group and LTIMindtree.

Ακολούθησε το Επιχειρηματικό Φόρουμ «Ανάπτυξη της Οικονομικής Συνεργασίας Ελλάδας και Ινδίας: Μελλοντικές Προοπτικές» στη Βομβάη, το οποίο χαιρέτησε με σύντομη παρέμβασή του η ΑΕ, ο Πρωθυπουργός της Ελλάδας, κ. Κυριάκος Μητσοτάκης, ο οποίος μίλησε για το μέλλον της στρατηγικής συνεργασίας με την Ινδία που όπως είπε διαγράφεται λαμπρό, και κάλεσε τους Ινδούς επιχειρηματίες να επενδύσουν και να συνάψουν οικονομικές συνεργασίες που θα αναβαθμίσουν περισσότερο τις διμερείς σχέσεις των δύο χωρών. Ο κ. Πρωθυπουργός, αφού υπογράμμισε ότι η Ελληνική οικονομία έχει αλλάξει, αναφέρθηκε στην αναβάθμιση των σχέσεων με την Ινδία σε γεωπολιτικό, αμυντικό και οικονομικό επίπεδο.

Τις εργασίες του φόρουμ άνοιξαν με σύντομους χαιρετισμούς ο Έλληνας ΥΦΥΠΕΞ, κ. Κώστας Φραγκογιάννης και ο αρμόδιος Υπουργός για θέματα Βιομηχανίας της ινδικής Περιφέρειας Maharashtra, κ. Shri Uday Samant, ενώ μεταξύ των ομιλητών ήταν η ΓΓΔΟΣΕ και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Γιαννόπουλος, η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κα Σοφία Κουνενάκη-Εφραίμογλου, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Endeavor, κ. Παναγιώτης Καραμπίνης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ινδικής Greenstone Advisors, κ. Rahul Goswani, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του EKOME, κ. Λεωνίδας Χριστόπουλος, και ο κ. Παναγιώτης Χασάπης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΣΕΒΕ.

Κατά την παραμονή της εθνικής αντιπροσωπείας στη Βομβάη, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) μεταξύ της Enterprise Greece και του FICCI (Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry).

Τελευταίος σταθμός της επιχειρηματικής αποστολής στην Ινδία ήταν η Μπανγκαλόρ, όπου πραγματοποιήθηκε Επιχειρηματικό Φόρουμ με θέμα «Ανάπτυξη της Οικονομικής Συνεργασίας Ελλάδας και Ινδίας: Μελλοντικές Προοπτικές». Το φόρουμ χαιρέτησε ο Έλληνας ΥΦΥΠΕΞ, κ. Κώστας Φραγκογιάννης και ο αρμόδιος Ινδός Υπουργός για θέματα Βιομηχανίας, κ. Shri M. B. Patil, ενώ μίλησαν επίσης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, ο επικεφαλής της επιχειρηματικής ανάπτυξης του ινδικού ομίλου Switz, κ. Adam Korakiwala, ο ιδρυτής και Πρόεδρος του ινδικού Gateway Group, κ. Niraj Gemawat, και ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΤΑΙΠΕΔ, κ. Δημήτριος Πολίτης.

Η ομιλία του Υφυπουργού Εξωτερικών, κ. Κώστα Φραγκογιάννη, στο 2<sup>ο</sup> συνέδριο CII India Europe Business and Sustainability Conclave είναι διαθέσιμη [εδώ](#).



## Ευρωπαϊκή Στρατηγική “Παγκόσμιας Πύλης” - Global Gateway

Η στρατηγική Global Gateway της Ευρωπαϊκής Ένωσης αφορά την προώθηση έξυπνων, καθαρών και ασφαλών συνδέσεων στους τομείς της ψηφιακής τεχνολογίας, της ενέργειας, των μεταφορών καθώς και την ενίσχυση των συστημάτων υγείας, εκπαίδευσης και έρευνας σε ολόκληρο τον κόσμο.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής Global Gateway αναμένεται να κινητοποιηθούν επενδύσεις, για έργα υποδομών, έως και 300 δισ. ευρώ.

Οι βασικοί τομείς που καλύπτει η στρατηγική είναι: κλίμα και ενέργεια, μεταφορές, υγεία, ψηφιακός τομέας, εκπαίδευση και έρευνα.

Οι γεωγραφικές περιοχές στις οποίες κατανέμονται τα έργα είναι: Αφρική, Δ. Βαλκάνια και γειτονικές με ΕΕ χώρες, Ασία, Λατινική Αμερική.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες [εδώ](#).



Η πύλη Access2Markets της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σας δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσετε τις πληροφορίες που χρειάζεστε όταν συναλλάσσετε με τρίτες χώρες, π.χ. σχετικά με δασμούς, φόρους, τελωνειακά καθεστώτα, διατυπώσεις και απαιτήσεις, κανόνες καταγωγής, μέτρα για τις εξαγωγές, στατιστικές, εμπορικούς φραγμούς και πολλά άλλα. Σας επιτρέπει επίσης να έχετε πρόσβαση σε βασικές πληροφορίες που απαιτούνται για τις συναλλαγές στον τομέα των υπηρεσιών, καθώς και για τις επενδύσεις και τις δημόσιες συμβάσεις σε τρίτες χώρες. Μπορείτε επίσης να μάθετε για τις εμπορικές συμφωνίες της ΕΕ, τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να επωφεληθείτε από αυτές, καθώς και να διαβάσετε ιστορίες σχετικά με επιτυχημένες εταιρείες που τις χρησιμοποιούν. Η πύλη Access2Markets είναι εδώ για να βοηθήσει εσάς και την επιχείρησή σας στις εισαγωγές και εξαγωγές.



Η βάση δεδομένων TED (Tenders Electronic Daily) είναι η ηλεκτρονική έκδοση του Συμπληρώματος της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αφορά τις ευρωπαϊκές δημόσιες συμβάσεις.

### ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

B1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας  
Ζαλοκώστα 10 | 106 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 368 2764 | E-mail: [db1@mfa.gr](mailto:db1@mfa.gr)

