



Ηγουμενίτσα 11.03.2021

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας ενημερώνει ότι εχθές Τετάρτη 10 Μαρτίου 2021 και ώρα 17:00 συμμετείχε στην διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση σχετικά με την υλοποίηση δύο νέων επιδοτούμενων προγραμμάτων επαγγελματικής εξειδίκευσης **τα οποία υλοποιεί ο ΣΕΒΕ** και τα οποία απευθύνονται σε απασχολούμενους στον Ιδιωτικό Τομέα της Οικονομίας.

Παράλληλα στην διαδικτυακή εκδήλωση παρουσιάστηκαν **οι εξαγωγικές επιδόσεις της Περιφέρειας Ηπείρου** με βάση τη μελέτη του ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ με θέμα «**Χαρτογράφηση της εξαγωγικής δραστηριότητας της Ελλάδας ανά Περιφέρεια**». Η μελέτη αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα κάθε περιφέρειας σε κλαδικό επίπεδο και χαρτογραφεί τις χώρες με τις οποίες η περιφέρεια πραγματοποιεί εμπορευματικές συναλλαγές, αποτελώντας ένα απαραίτητο εργαλείο για τη χάραξη στρατηγικής εξωστρέφειας σε περιφερειακό επίπεδο.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Θεσπρωτίας και Πρόεδρος του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Ηπείρου κος Α. Πάσχος, αναφέρθηκε στην κρίση της πανδημίας που την χαρακτήρισε ως συγκυριακό φαινόμενο που δεν πρέπει να μας αποθαρρύνει, αλλά με τις νέες τάσεις (καταναλωτικές κι εργασίες) που αυτή ανέδειξε και καθιέρωσε, τονίζοντας ότι θα πρέπει να μας κινητοποιήσει όλους μας άμεσα για την κατάλληλη προετοιμασία μας. ακολούθως παρουσίασε συνοπτικά τις προτάσεις του Επιμελητηρίου σχετικά με την ανάπτυξη της Εξωστρέφειάς μας διακρίνοντας αυτές σε τρεις άξονες:

Α) Στον ρόλο της Πολιτείας, που πρέπει να διευκολύνει τις επιχειρήσεις στις διαδικασίες εξαγωγών μέσα από Νομοθετικές Πρωτοβουλίες, Κανονισμούς, μεγάλα έργα υποδομής, προγράμματα χρηματοδότησης του ΕΣΠΑ και μείωση της γραφειοκρατίας

Β) Στον υποστηρικτικό ρόλο των Φορέων στην στήριξη της εξωστρεφούς δραστηριότητας, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες για την ενημέρωση των διαδικασιών εξαγωγών, κινητοποιώντας τους ενδιαφερόμενους για αξιοποίηση των διαθέσιμων εργαλείων όπως τα εξαιρετικά Γραφεία ΟΕΥ της χώρας μας στο εξωτερικό και τις δράσεις του Enterprise Greece. Επιπλέον να μπορούν να παρέχουν Νομική προστασία, να συμμετέχουν σε διακρατικά προγράμματα, κυρίως τα Επιμελητήρια, με συγκεκριμένες στοχεύσεις, να καταστήσουν λειτουργικές και ουσιαστικές τις μεμονωμένες προσπάθειες ηλεκτρονικών σελίδων προώθησης των τοπικών προϊόντων σε χονδρέμπορους, ομίλους σούπερ-μάρκετ, και δίκτυα διανομής σε κάθε γωνιά του πλανήτη, ενδεχομένως συνδράμοντας σε μία πανελλαδική Πλατφόρμα online, με την μορφή Marketplace. Και φυσικά μέσω της διαρκούς εκπαίδευσης των επιχειρηματιών για τις δυνατότητες του παγκόσμιου εμπορίου ώστε εκμεταλλευόμενοι τις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών και βγαίνουμε δυναμικά προς τα έξω με την κατάλληλη οργάνωση αλλά και ως ομάδες επιχειρηματιών.

Γ) Στον ρόλο των ίδιων των επιχειρηματιών, καθώς αυτοί θα πρέπει να κάνουν τις συμφωνίες και τις συναλλαγές και είναι αυτοί εξάλλου που αναλαμβάνουν και το επιχειρηματικό ρίσκο. Θα πρέπει οι εξαγωγές να είναι μέρος της Στρατηγικής τους και όχι κάτι περιστασιακό. Να το δουν μακροπρόθεσμα και να προετοιμάσουν τις επιχειρήσεις και τα προϊόντα τους με αυτό το σκοπό. Σημαντικότερη προετοιμασία χαρακτήρισε την Εκπαίδευση, που ειδικά σήμερα έχει μεγαλύτερη σημασία από ποτέ καθώς πλέον δεν αρκεί μόνο η εμπειρία.

Χρειάζεται η Συνεργασία όλων μας. Να δουλέψουμε μαζί. Έχουμε τα ποιοτικά προϊόντα, Έχουμε τις επιχειρήσεις, Όρεξη υπάρχει, Διάθεση υπάρχει, Ιδέες υπάρχουν, Μπορούμε να πετύχουμε!

Εκ της Διοικήσεως

Του Επιμελητηρίου Θεσπρωτίας