



ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ
Αθήνα, 20.07.2020

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**Έκλεισαν οι αιτήσεις για το νέο πρόγραμμα κατάρτισης ΟΑΕΔ - Google Ελλάδας
Περισσότερες από 5.000 αιτήσεις για 3.000 θέσεις μέσα σε 6 μέρες**

Έκλεισε σήμερα, Δευτέρα 20 Ιουλίου και ώρα 13:00, η ηλεκτρονική πλατφόρμα για συμμετοχή στο διαδικτυακό πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης «Ενίσχυση Ψηφιακών Δεξιοτήτων - Ψηφιακό Μάρκετινγκ» (Digital Marketing), καθώς οι αιτήσεις υπερκάλυψαν τις προσφερόμενες θέσεις. Συγκεκριμένα, **μέσα σε 6 ημέρες υποβλήθηκαν περισσότερες από 5.000 αιτήσεις για 3.000 θέσεις.**

Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο της **συνεργασίας του ΟΑΕΔ με τη Google Ελλάδας** για την αντιμετώπιση του ψηφιακού χάσματος, την επαγγελματική αποκατάσταση των ανέργων και την ενίσχυση της ψηφιακής οικονομίας. Συνολικά, **3.000 νέοι άνεργοι έως 29 ετών θα επιλεγούν κατά σειρά προτεραιότητας**, για να βελτιώσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης “Grow with Google.” Οι ωφελούμενοι θα παρακολουθήσουν συνολικά **75 ώρες κατάρτισης** και μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος θα λάβουν **πιστοποιητικό παρακολούθησης** από την Google και τον ΟΑΕΔ.

Οι ωφελούμενοι που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς το πρόγραμμα κατάρτισης, θα έχουν τη δυνατότητα συμμετοχής σε **επιδοτούμενο πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας, διάρκειας έξι (6) μηνών σε ιδιωτικές επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα για 5.000 ανέργους.** Οι ωφελούμενοι θα λάβουν **550 ευρώ (καθαρά) για 22 ημέρες τον μήνα και 6 ώρες την ημέρα.** Η δαπάνη του προγράμματος απόκτησης εργασιακής εμπειρίας προϋπολογίζεται στο ποσό των 16.500.000 € και θα συγχρηματοδοτηθεί από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.), στο πλαίσιο του Ε.Π. “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020” και το Ελληνικό Δημόσιο.