

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

20 έως 24 Ιουνίου 2014

Λιμένας Αλεξανδρούπολης

16^η

Διεθνής Έκθεση
Αλεξανδρούπολης



Οργάνωση:

Αναπτυξιακή Εταιρεία Επιμελητηρίου Έβρου

Υποστήριξη:

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων,

Υπουργείο Μακεδονίας & Θράκης,
Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας – Θράκης,

Δήμος Αλεξανδρούπολης,
Οργανισμός Λιμένος Αλεξανδρούπολης

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Όνομα της Έκθεσης: Alexpro 2014
Ημερομηνίες: 20 έως 24 Ιουνίου 2014
Χώρος: Λιμένας Αλεξανδρούπολης
Εκθεσιακή Επιφάνεια: 3.000 m²
Ώρες Λειτουργίας: Παρασκευή & Σάββατο:
19.00 - 24.00 | Κυριακή: 11.00 - 24.00
Δευτέρα & Τρίτη: 19.00 - 24.00
Εκθέτες: Μία ώρα πριν και μία ώρα μετά το
ωράριο λειτουργίας
Προετοιμασία: 18 - 19 Ιουνίου 2014
Αποδόμηση: 25 Ιουνίου 2014
Είσοδος: Δωρεάν σε Επαγγελματίες και Επισκέπτες
Πρόσβαση: Άμεση και εύκολη πρόσβαση
(απόσταση από το Δημαρχείο της πόλης: 400m,
άμεση γειτνίαση με ιδιωτικό χώρο parking)
Συχνότητα: Κάθε δύο έτη



ALEXPRO 2014

Δύο χρόνια μετά την εξαιρετικά επιτυχημένη διοργάνωση της Alexpro 2012, η Διεθνής Εμπορική Έκθεση της Αλεξανδρούπολης επιστρέφει δυναμικά. Εκπρόσωποι διμερών επιμελητηρίων, επιμελητηρίων του εξωτερικού, εμπορικοί ακόλουθοι και επιχειρηματίες θα ενδυναμώσουν το διεθνή χαρακτήρα της Έκθεσης, συμμετέχοντας σε b2b συναντήσεις που αποβλέπουν στη δημιουργία επωφελών συνεργασιών και εμπορικών συμφωνιών. Η διάρθρωση της Alexpro2014 σε 4 θεματικές ημέρες (Τουρισμού, Πρωτογενούς Τομέα, Καινοτομίας και Μεταποίησης, Λιμανιού) έχει σαν στόχο να συμβάλλει στη δημιουργία ξεκάθਾਰου μηνύματος προς τους επισκέπτες που για πρώτη φορά θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν ημερίδες και δραστηριότητες αμιγώς στο αντικείμενο που τους ενδιαφέρει. Το ίδιο διάστημα, παράλληλες εκδηλώσεις και δράσεις πολιτιστικού περιεχομένου θα συντελέσουν στη δημιουργία ενός πλούσιου και πολύπλευρου προγράμματος που θα μαγνητίσει το ενδιαφέρον του κοινού και των μέσων ενημέρωσης.

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ



Αγαπητοί συνάδελφοι,

Βρισκόμαστε στην ευχάριστη θέση να σας παρουσιάσουμε τη 16η Διεθνή Έκθεση Alexpro 2014, έναν θεσμό κορυφαίας σημασίας που αναβαθμίστηκε ώστε να αποτελέσει πολύτιμο μέσο προβολής για τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις και πνεύμονα οξυγόνου για τους επιχειρηματίες που επιδιώκουν να σημειώσουν πρόοδο σε επίπεδο εμπορικών συμφωνιών, τεχνογνωσίας και εξωστρέφειας. Κάθε σκέλος του προγράμματος της Alexpro 2014 διαμορφώθηκε ώστε να συμβάλλει στη δημιουργία μίας έκθεσης με υψηλή δυναμική και απήχηση που θα παράσχει στους συμμετέχοντες και τους επισκέπτες νέα ερεθίσματα και αισιόδοξα μηνύματα για την πορεία της αγοράς αλλά και της τοπικής κοινωνίας.

Σε αυτή τη σπουδαία στιγμή για την επιχειρηματικότητα του τόπου, θα είναι χαρά μας να σας έχουμε δίπλα μας και να συμβάλλουμε στην επίτευξη των επιχειρηματικών σας στόχων.

Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Έβρου
Χριστόδουλος Τοψίδης

b2b ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

10 διμερή επιμελητήρια και 7 επιμελητήρια από δυναμικές αγορές του εξωτερικού

Σε συνέχεια της επιτυχημένης προηγούμενης διοργάνωσης Alexpro 2012, στη 16η Διεθνή Έκθεση Alexpro 2014 έχουν προσκληθεί 10 διμερή επιμελητήρια και 7 επιμελητήρια από δυναμικές αγορές του εξωτερικού, συνοδεία επιχειρηματιών που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν συνεργασίες στην περιοχή, καθώς και οι εμπορικοί ακόλουθοι των χωρών αυτών.

Ενδεικτικά αναφέρονται αριθμητικά στοιχεία από την τελευταία διοργάνωση:

Αριθμός Συναντήσεων: Στην Alexpro 2012 πραγματοποιήθηκαν 214 συναντήσεις με 54 συμμετέχουσες επιχειρήσεις.

Γεωγραφική κατανομή προέλευσης επιχειρήσεων: Αλεξανδρούπολη (24), Ορεστιάδα (9), Καβάλα (6), Σουφλί (4), Σαμοθράκη (2), Κομοτηνή (2), Ξάνθη (2), Θεσσαλονίκη (2), Διδυμότειχο (1), Λάρισα (1), Αθήνα (1).

Δραστηριότητα συμμετεχουσών επιχειρήσεων στις b2b συναντήσεις: Τρόφιμα (16), Ενέργεια (11), Υπηρεσίες (7), Διάφορα (6), Κατοικία (5), Ποτά (4), Τεχνολογία (2), Παραδοσιακά (2), Υγεία (1).



ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΤΕ

Η συμμετοχή σας στη 16η Διεθνή Έκθεση της Αλεξανδρούπολης σας προσφέρει ένα συνδυασμό στρατηγικών ωφελειών που περιλαμβάνουν:

- Την **προώθηση** της επικοινωνίας σας με το κοινό στο οποίο απευθύνεστε και τη διεύρυνση του πελατολογίου σας
- Την **επικοινωνία** σας με εκπροσώπους επιχειρήσεων από το εξωτερικό που επισκέπτονται την περιοχή ειδικά για την Alexpro 2014
- Την **συμμετοχή** σας στις b2b συναντήσεις
- Την **ενίσχυση** της εδραίωσής σας στην επιχειρηματική αγορά
- Τη δυνατότητα **παρουσίασης** νέων προϊόντων & υπηρεσιών
- Την **επαφή** σας με την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα της περιοχής



ΕΚΘΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΚΘΕΜΑΤΑ

Αριθμός Εκθετών: 135 στη διοργάνωση του 2012

Προφίλ Εκθετών: Εκθέτριες εταιρείες στην ALEXPO είναι αυτές που προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες στην Θράκη ή ενδιαφέρονται να αναπτύξουν συνεργασίες και δίκτυο στην περιοχή.

Οι τομείς Δραστηριότητας Εκθετών:

- Τρόφιμα – Ποτά
- Ενέργεια – Εξοικονόμηση Ενέργειας
- Τεχνολογίες – Υπηρεσίες – Προβολή
- Μηχανήματα – Εξοπλισμός
- Υγεία – Αισθητική
- Κατοικία – Δόμηση
- Βιομηχανικά Προϊόντα
- Φορείς – Οργανισμοί

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΗΜΕΡΙΔΕΣ



ΙΟΥΝ

ΕΓΚΑΙΝΙΑ

Επίσημο Δείπνο



ΙΟΥΝ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- Φεστιβάλ Τοπικής Κουζίνας με την παρουσία chef και τη συνδρομή των Ενώσεων Γυναικών
- Παρουσιάσεις Ταξιδιωτικών Προορισμών του Έβρου
- Φωτογραφική Έκθεση*
Θέμα της έκθεσης τα τοπία της Θράκης
- Συναυλία

- Στρατηγικές επικοινωνίας και προώθησης τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών
- Εισαγωγή στο Place / City Branding
- Οι προοπτικές του Αγροτουρισμού στο Νομό Έβρου
- Παρουσίαση του επιτυχημένου παραδείγματος Θρησκευτικού Τουρισμού: «Εκκλησία της Ελλάδας - Εκκλησία της Ρωσίας».



ΙΟΥΝ

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ

- Εργαστήρια ΚΔΑΠ*
Συμμετοχή των παιδιών σε εργαστήρια Δημιουργικής Απασχόλησης για την εισαγωγή τους στην έννοια και την αξία του πρωτογενούς τομέα
- Φεστιβάλ Οίνου, Ούζου & Τσίπουρου
Παρουσίαση τοπικών προϊόντων και γευστικές δοκιμές
- Συναυλία

Συνεργασία με την Αντιπεριφέρεια Αγροτικής Οικονομίας και Περιβάλλοντος καθώς και με το Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου

- Σύνδεση Πρωτογενούς Τομέα με τη Μεταποίηση
- Σύνδεση της Πανεπιστημιακής Έρευνας με την Πρωτογενή Παραγωγή: Στόχοι και Προοπτικές
- Συμβολαιακές Καλλιέργειες – Επιτυχημένα Παραδείγματα και Δυνατότητες Ανάπτυξης



ΙΟΥΝ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

Εργαστήρια Έρευνας και Καινοτομιών
Συνεργασία με τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Θράκης

Παρουσίαση βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας, με στόχο την προαγωγή της επιχειρηματικότητας

- Παρουσίαση Invest in Greece
- Βασική Έρευνα και Καινοτομία, ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ
- Εφαρμοσμένη Έρευνα, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, ΠΣΚΕ
- Αναπτυξιακές δομές Καινοτομίας, Corallia
- Εργαστήρια και δυναμική υποστήριξης, ΔΠΘ/ΜΟΚΕ | ΤΕΙ ΑΜΘ/ΜΟΚΕ
- Παρουσίαση καινοτομιών στο χώρο της ΠΑΜΘ, ΕΚ ΑΘΗΝΑ
- Η2020. Οι νέες προκλήσεις για την ΠΑΜΘ, ΕΔΑ



ΙΟΥΝ

ΛΙΜΑΝΙ

Δρώμενα με θέμα το λιμάνι και τη θάλασσα
Συνδιοργάνωση με τον Οργανισμό Λιμένος Αλεξανδρούπολης

Συνεργασία με τον Οργανισμό Λιμένος Αλεξανδρούπολης

- Η δεσπόζουσα θέση, ο ρόλος και η προοπτική του Λιμένος Αλεξανδρούπολης στο σύγχρονο γεωοικονομικό σύστημα
- Δυνατότητες και προοπτικές ανάπτυξης διαμετακομιστικού κέντρου στην περιοχή (Στην Ημερίδα θα παραστούν εκπρόσωποι της πολιτικής ηγεσίας, της Ένωσης Εφοπλιστών, της Ένωσης Λιμένων Ελλάδας καθώς και ναυτιλιακοί παράγοντες)

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Προφίλ Επισκεπτών: Επισκέπτες στην ALEXPO είναι οι επιχειρηματίες και ιδιώτες που αναζητούν καινούρια προϊόντα ή επιδιώκουν αξιόπιστες συνεργασίες.

Εμπορικοί ακόλουθοι: Την Alexpo 2012 τίμησαν με την παρουσία τους εμπορικοί ακόλουθοι 12 χωρών (Τουρκία, Ρωσία, Γερμανία, Ουκρανία, Ρουμανία, Πολωνία, Βουλγαρία, Βιετνάμ, Καζακστάν, Ταϊβάν, Αίγυπτος, Νότια Κορέα)

Επισκεψιμότητα *: Την Alexpo 2012 επισκέφθηκαν περί τις 50.000 επισκέπτες. Η πρόβλεψη για την φετινή διοργάνωση αγγίζει τις 60.000.



[* Στοιχεία που προέκυψαν έπειτα από (α) ανώνυμη ποσοτική έρευνα τυχαίου δείγματος επισκεπτών και (β) ανώνυμη ποσοτική έρευνα των εκθετών σχετικά με την Alexpo 2012: το 47,61% των επισκεπτών είναι άνδρες, ενώ το 52,39% είναι γυναίκες. Το 20,31% είναι μεταξύ 18 και 35 ετών, το 61,13% μεταξύ 36 και 65 ετών και το 18,56% είναι άνω των 65 ετών. Το 98,24% των επισκεπτών θα πρότεινε σε φίλους και γνωστούς να επισκεφθούν την έκθεση ενώ το 98,83% των επισκεπτών δήλωσε ότι σκοπεύει να επισκεφθεί την έκθεση σε επόμενη διοργάνωση. Το 94,97% των επισκεπτών είναι ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες της διοργάνωσης και το 94,04% είναι ικανοποιημένοι από την ενημέρωση που έλαβε. Το 43,01% επισκέφθηκε την Έκθεση για επαγγελματικούς λόγους, ενώ οι υπόλοιποι προκειμένου να ενημερωθούν για τα προϊόντα της περιοχής (22,20%), ως απλή επίσκεψη (27,78%), ή για να υποστηρίξουν το θεσμό (6,43%).]



ΚΟΣΤΟΣ - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Για τα μέλη του Επιμελητηρίου 60€ / m²
(minimum 9 m²)

Για λοιπούς Εκθέτες 70€ / m²
(minimum 9 m²)

Χαρακτηριστικά περιπτέρου

- Δομή αλουμινίου
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη
- Παροχή ρεύματος 230V (500W)
- Ένα γραφείο
- Τρία καθίσματα
- ΚΟΣ Μοκέτα
- Καλάθι απορριμμάτων

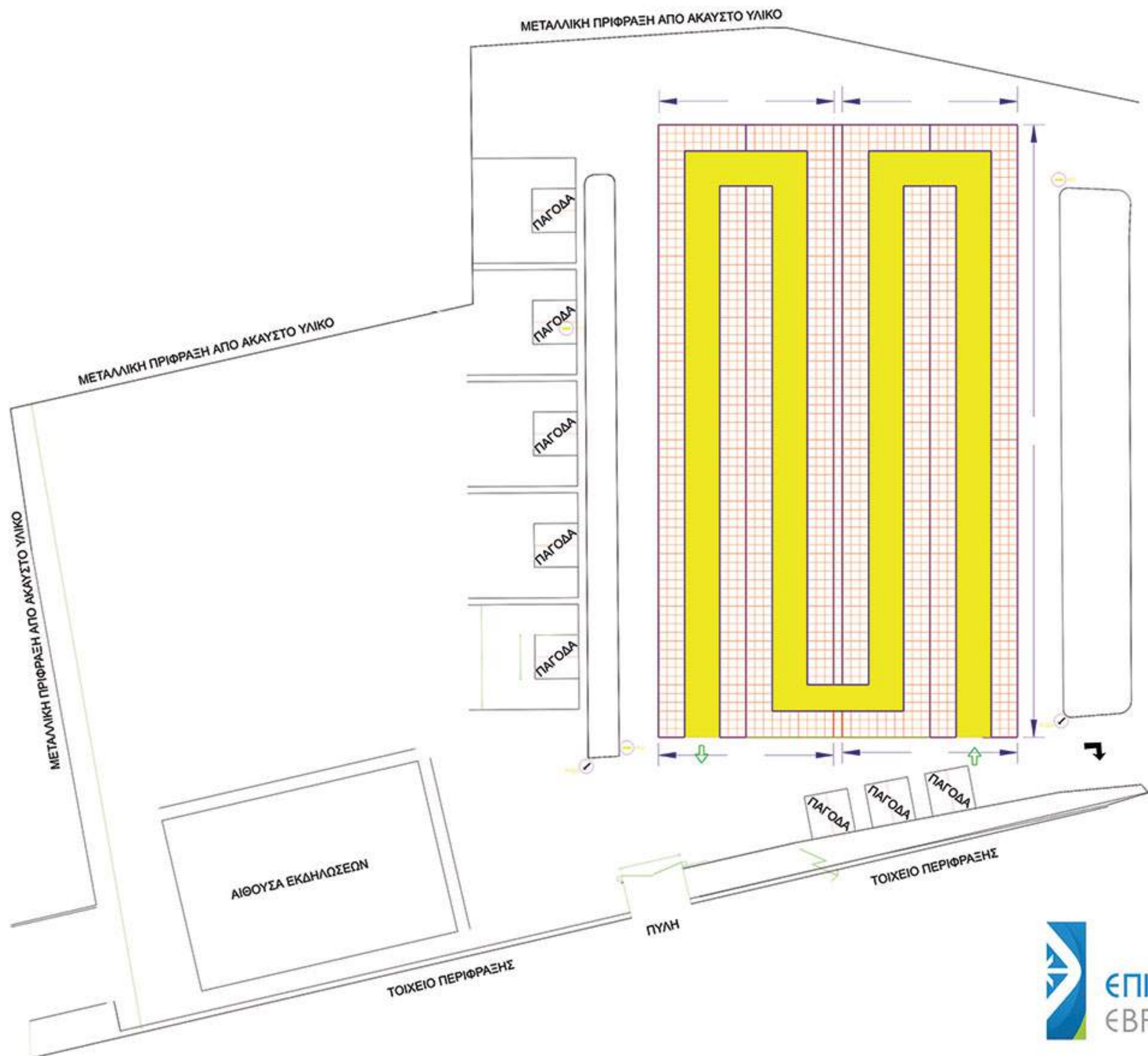
Παροχές προς τους Εκθέτες

Στην τιμή ενοικίασης του περιπτέρου περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

- Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση
- Φύλαξη και καθαρισμός της Έκθεσης
- Καταχώρηση στη λίστα Εκθετών
- Δυναμικό πρόγραμμα προβολής και δημοσιότητας της Έκθεσης
- Χώροι υγιεινής
- Μεγαφωνική εγκατάσταση



Κάτοψη Εκθεσιακού Χώρου





Για τη συμμετοχή σας στην ALEXPO
επικοινωνήστε μαζί μας

κα. Μαριάννα Νάνου
Επιμελητήριο Έβρου
Τ. 25510 35848 εσωτ. 21