

IntActPlan Project: <A1-1.1-50>

«Ολοκληρωμένες Δράσεις για την ενίσχυση της Εξωστρέφειας των ΜΜΕ της Διασυνοριακής Περιοχής και την δημιουργία Ευκαιριών Διεξόδου σε Νέες Αγορές»,
IPA Διασυνοριακό πρόγραμμα "GREECE-ALBANIA 2007-2013",
("INTEgrated ACTion PLAN to strengthening the outward-looking of SMEs in the border region and creating opportunities to penetrate New Markets").

WP4: Business Seminars

4.2 Planning and Development of Business Seminars & 4.3 Design and Production of Business Seminar Material

1^ο Σεμινάριο:

ΕΞΑΓΩΓΕΣ & ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ

Το σεμινάριο αυτό αποτελεί μια ολοκληρωμένη & πρακτική προσέγγιση στο θέμα της εξαγωγικής ανάπτυξης των επιχειρήσεων της Περιφερειακής Ενότητας Θεσπρωτίας, είτε αυτές θέλουν να διαθέσουν προϊόντα, είτε να προσφέρουν υπηρεσίες στο εξωτερικό

Σκοπός του σεμιναρίου.

Το σεμινάριο αποτελεί μια ολοκληρωμένη & πρακτική προσέγγιση στο θέμα της εξαγωγικής ανάπτυξης των επιχειρήσεων της περιφερειακής ενότητας Θεσπρωτίας, είτε αυτές θέλουν να διαθέσουν προϊόντα, είτε να προσφέρουν υπηρεσίες στο εξωτερικό.

Σκοπός είναι να αποτελέσει εργαλείο δουλειάς, διότι παρέχει ένα ολοκληρωμένο πακέτο βασικής εξαγωγικής τεχνογνωσίας στις επιχειρήσεις, αναγκαίο για την άσκηση βιώσιμης εξαγωγικής δραστηριότητας.

Καλύπτει βασικά θέματα εξαγωγών, όπως τελωνειακές διαδικασίες, τεχνικές και οργανωτικές προϋποθέσεις για τη διεθνοποίηση της επιχείρησης, την έρευνα αγοράς, το ρόλο της συσκευασίας και τη σημασία της προσαρμογής του προϊόντος για εξαγωγή, τα κανάλια διανομής και τα κριτήρια επιλογής συνεργατών σε μια ξένη αγορά, τις τεχνικές διαδικασίες εξαγωγών, τη διαπολιτισμική επικοινωνία και τη διαχείριση της συνάντησης με τον ξένο αγοραστή και την προβολή της επιχείρησης σε Διεθνείς Εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές.



Απευθύνεται:

- στον επιχειρηματία που επιθυμεί να αξιοποιήσει ευκαιρίες στην διεθνή αγορά,
- στο στέλεχος που θέλει να βελτιώσει την αποτελεσματικότητά του για να συμβάλει στην εξαγωγική ανάπτυξη της επιχείρησής του, και
- σε όσους σκέφτονται να επιχειρήσουν ένα άνοιγμα στις διεθνείς αγορές αλλά δεν ξέρουν πως να αρχίσουν.

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

Στη δύσκολη οικονομική συγκυρία, ολοένα και περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις στρέφονται και επιδιώκουν κέρδος μέσω της αύξησης των πωλήσεων τους στη διεθνή αγορά.

Η εξωστρέφεια αποτελεί αποδεδειγμένα πυλώνα ανάκαμψης και ανάπτυξης της οικονομίας μας. Το 2012, η αξία των ελληνικών εξαγωγών αποτελούσε το 14,2% του ΑΕΠ της χώρας, ενώ επιχειρήσεις που εστίασαν στην αύξηση των εξαγωγών τους, αντιστάθμισαν μέρος των απωλειών από την εγχώρια αγορά και κατάφεραν να μείνουν όρθιες στην κρίση.

Οι προκλήσεις στο έντονα διεθνοποιημένο περιβάλλον καθιστούν την εξαγωγική δραστηριότητα αναγκαία επιλογή για την ελληνική επιχείρηση, που δεν πρέπει να διστάσει να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που γεννά η παγκοσμιοποίηση. Ευκαιρίες υπάρχουν για τα ελληνικά προϊόντα σε αγορές, όπως των Η.Π.Α, του Καναδά, της Ρωσίας, της Ν.Α Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής, της Ασίας και της Αφρικής, αλλά και σε ειδικές (niche) αγορές της Κεντρικής Ευρώπης, ενώ θετικές διαγράφονται οι προοπτικές για κλάδους τροφίμων, όπως το ελαιόλαδο, οι ελιές, οι ιχθυοκαλλιέργειες κ.ά.

Ωστόσο, η ανάπτυξη μιας βιώσιμης εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας απαιτεί επαγγελματική προσέγγιση με στοχοθέτηση, οργάνωση και μεσοπρόθεσμο ορίζοντα και για το λόγο αυτό, η εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται με την εξαγωγική δραστηριότητα της επιχείρησής έχει πολύ μεγάλη σημασία για την έκβαση των διεθνών δραστηριοτήτων της επιχείρησής.



ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

1^η Θεματική Ενότητα

Τελωνειακές διαδικασίες - Ηλεκτρονικό τελωνείο.

Έννοια εκτελωνισμού, τελωνειακά καθεστώτα, διαδικασίες εξαγωγής - εισαγωγής, Ηλεκτρονικό Τελωνείο.

2^η Θεματική Ενότητα

Θέματα Εξαγωγικού Μάρκετινγκ (τεχνικές και οργανωτικές προϋποθέσεις εξωστρέφειας Έννοια ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος - Κουλτούρα ποιότητας, Έρευνα ξένης αγοράς, Πρόσβαση στην ξένη αγορά, Εμπόδια εισόδου, Κανάλια διανομής, Κριτήρια επιλογής πελατών - Διαδικασίες εξαγωγών)

Συσκευασία - labeling (σχεδιασμός και λειτουργίες συσκευασίας, η συσκευασία μέσο προώθησης των πωλήσεων, το εμπορικό σήμα, η σημασία της σήμανσης, προσαρμογή προϊόντος στις απαιτήσεις των ξένων αγορών, συνέπειες της μη προσαρμογής)

Διαπολιτισμική επικοινωνία (Κουλτούρα και συμπεριφορά, διαπολιτισμική επικοινωνία και συμβολισμοί και ιδιαιτερότητες στον τομέα του επιχειρείν)

Διαχείριση της συνάντησης (Οργάνωση ταξιδιού, προετοιμασία, στόχοι της συνάντησης - προετοιμασία της ατζέντας και πρόγραμμα - επιχειρηματικό Πρωτόκολλο - πρακτικά και σημειώσεις ενεργειών - follow up)

Συμμετοχή σε Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις (στόχοι εκθετών-επισκεπτών - κριτήρια συμμετοχής - προετοιμασία και σχεδιασμός - οργάνωση περιπτέρου - προϋπολογισμός - εξοπλισμός περιπτέρου - συμπεριφοράς στελεχών - χειρισμός επισκεπτών - follow up)



ΟΜΙΛΗΤΕΣ

Α΄ Θεματικό πεδίο : Τελωνειακές διαδικασίες εισαγωγών - εξαγωγών,
Ηλεκτρονικό Τελωνείο.

Κος Θωμάς Ντίτορας - Τελωνειακός ΠΕ/Ε, Τελωνείο Ηγουμενίτσας.

Β΄ Θεματικό πεδίο : Θέματα εξαγωγικού μάρκετινγκ (τεχνικές προϋποθέσεις,
διαδικασίες εξαγωγών, επιλογή ξένων συνεργατών), Συσκευασία labeling
(προσαρμογή προϊόντος για εξαγωγή), Διαπολιτισμική επικοινωνία (διαχείριση της
συνάντησης), Συμμετοχή σε Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις

Κα Ρούλα Παππά - Οικονομολόγος με εξειδίκευση στο Διεθνές Μάρκετινγκ.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ & ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Τετάρτη 11/09/2013 και ώρα 17 :00

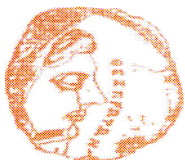
στο Συνεδριακό Κέντρο του Επιμελητηρίου Θεσπρωτίας
(Κυρά Βασιλικής 13, Ισόγειο) - Ηγουμενίτσα

ΤΙΜΗ

Δεν υπάρχει κόστος.

Το σεμινάριο υλοποιείται στα πλαίσια του συγχρηματοδοτούμενου έργου
IntActPlan.

Μέγιστος Αριθμός συμμετεχόντων από κάθε επιχείρηση : 2.



IntActPlan Project: <A1-1.1-50> MIS 903024
WP4: Business Seminars
1^ο Σεμινάριο: ΕΞΑΓΩΓΕΣ & ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ:

Διεύθυνση:			Πόλη:	T.Κ.:
Υπεύθυνος επικοινωνίας:		Νόμιμος Εκπρόσωπος.:		
Δραστηριότητα Εταιρείας:				
Τηλ.:	Fax:	e-mail:		

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ:

Όνοματεπώνυμο:	Ειδικότητα	Κλάδος δραστηριοποίησης	Χώρες ενδιαφέροντος

Παρακαλούμε δηλώστε το ενδιαφέρον σας έως την **Δευτέρα 09 Σεπτεμβρίου 2013** στα γραφεία του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ, Διεύθυνση: ΚΥΡΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗΣ 13 (1ος ορ), Τ. Κ. 46100 ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ, Email: mitroa2@e-thesprotias.gr, Τηλέφωνο επικοινωνίας: 26650 29480 (-88), Fax: 26650 29489.

Υπεύθυνος /η επικοινωνίας: Πέτρος Ζουμπούλης, Διοικ. Προϊστάμενος (α.α.) ΕΒΕΘ

Υπογραφή

Ημερομηνία:



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ



Σχεδιασμός Σεμιναρίου