

The Tourism Market's trends: the case of China / Asia and other markets

**Οι τάσεις της τουριστικής αγοράς: η περίπτωση της
Κίνας / Ασίας και άλλων αγορών**

Ioanna Vasiliki Pothitaki

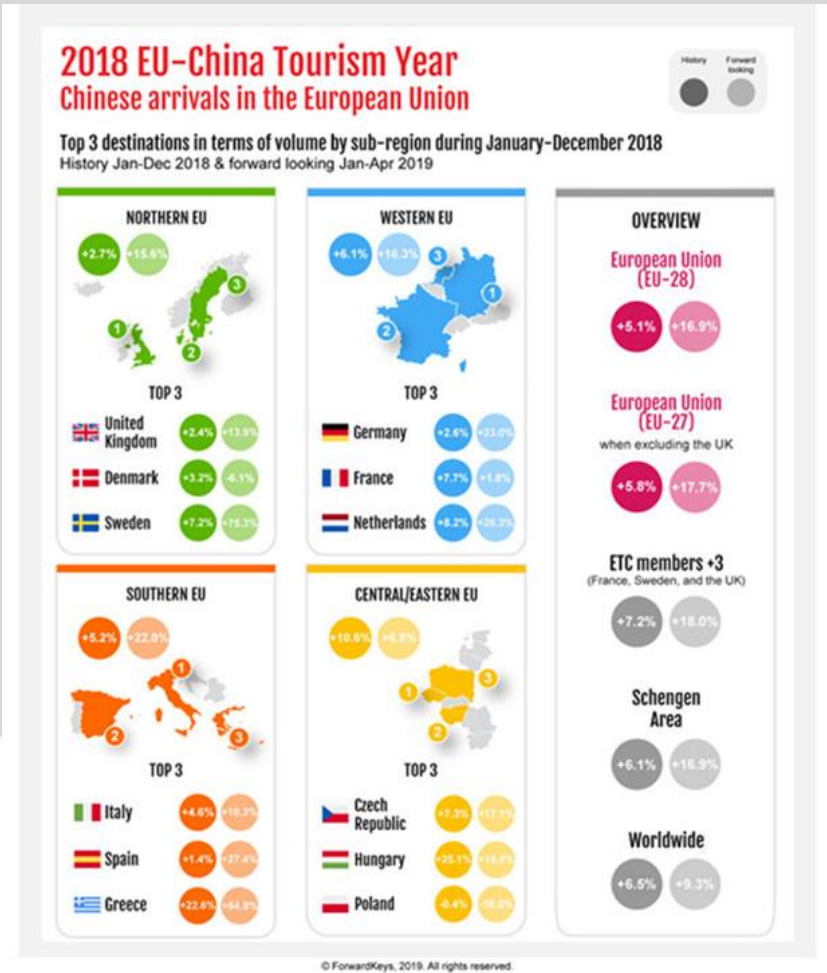
Regional Development Consultant, LEVER S.A.

Ιωάννα – Βασιλική Ποθητάκη

Σύμβουλος Περιφερειακής Ανάπτυξης, LEVER S.A.

The Chinese market / η κινέζικη αγορά

Greece comes 3rd to the preferences of the Chinese to the southern countries of the E.U. , having though the most rapid increase (22.6%) / 3^η η Ελλάδα στις προτιμήσεις τους μεταξύ των χωρών της E.E. , γνωρίζει ωστόσο τη μεγαλύτερη ανάπτυξη (22,6%)

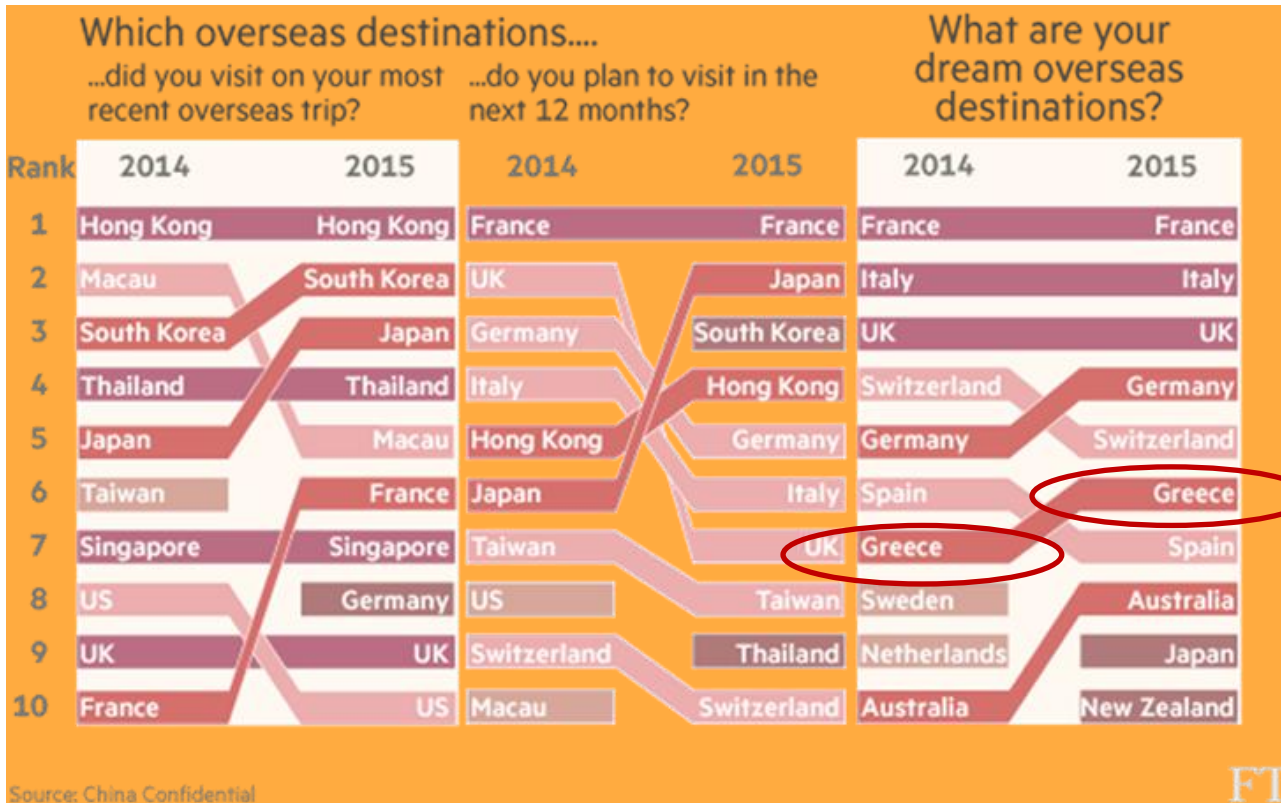


The Chinese market / η κινεζική αγορά

- In Albania there is no equivalent survey regarding the incoming tourists from China / Στην Αλβανία δεν υπάρχει αντίστοιχη μελέτη εκτίμησης των αφίξεων από την Κίνα
- However, a significant effort has been conducted during the last years, considering also the "National Strategy for Sustainable Tourism Development 2019 - 2023", the facilitation of the issue of visas and the trip of a team of 25 specialists in order to promote Albania and contribute to visas' liberation / Ωστόσο, σημαντική προσπάθεια έχει γίνει τα τελευταία χρόνια, λαμβάνοντας υπόψη και την «Εθνική Στρατηγική για την Αειφόρο Τουριστική Ανάπτυξη 2019 - 2023», τη διευκόλυνση της έκδοσης βίζας και το ταξίδι μιας ομάδας 25 ειδικών για την προώθηση της Αλβανίας και τη συμβολή αυτών στην απελευθέρωση των θεωρήσεων visa.

ADVANTAGES / ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- 20 millions of households have the capacity of doing long-distance trips / 20 εκ. νοικοκυριά έχουν τη δυνατότητα για μεγάλα ταξίδια
- It is the fastest growing tourism market in Europe / Είναι η πιο αναπτυσσόμενη τουριστική αγορά για την Ευρώπη
- They travel all year round / Ταξιδεύουν καθόλη τη διάρκεια του έτους
- They tend more and more towards autonomous solutions / Τείνουν όλο και περισσότερο προς αυτόνομες λύσεις
- They are looking for more and more experiential activities / Αναζητούν όλο και περισσότερο βιωματικές δραστηριότητες
- Greece is one of the tourist destinations they dream to visit / Η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους τουριστικούς προορισμούς που ονειρεύονται να επισκεφθούν



Characteristics of the Chinese market / Χαρακτηριστικά Κινέζων Τουριστών

- Mainly middle aged and youngsters / Είναι κυρίως μέσης και νεότερης ηλικίας
- Interested primarily about sightseeing and recreation, then follows food and finally events / Ενδιαφέρονται για αξιοθέατα και αναψυχή, ακολουθεί το φαγητό και οι εκδηλώσεις.
 - They prefer to visit countries that speak their language and have information material in Chinese / Προτιμούν να επισκέπτονται χώρες που μιλούν τη γλώσσα τους και διαθέτουν ενημερωτικό υλικό στα κινέζικα

Characteristics of the Chinese market / Χαρακτηριστικά Κινέζων Τουριστών

- They are pretty familiar with new technologies / Είναι ιδιαίτερα εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες
 - They look for safe destinations / Αναζητούν ασφαλείς προορισμούς
 - The light skin is considered as a standard of beauty for them / Το ανοιχτόχρωμο δέρμα θεωρείται γι' αυτούς πρότυπο ομορφιάς
 - The youngsters look for experiential activities while traveling abroad / Οι νέοι κινέζοι αναζητούν το βιωματικό τουρισμό

Characteristics of the Chinese market / Χαρακτηριστικά Κινέζων Τουριστών

- In Greece they look mainly for the blue sky, the sunset and the antiquities / Στην Ελλάδα αναζητούν κυρίως το μπλε ουρανό, το ηλιοβασίλεμα και τα αρχαία
 - In Albania, apart from the monuments natural and historical, the communist history of the region and its relevant monuments probably consist a pole of attraction / Στην Αλβανία πέραν των μνημείων φυσικών και ιστορικών, πόλο έλξης πιθανόν αποτελεί η κομμουνιστική ιστορία της περιοχής και τα αντίστοιχα μνημεία

SUGGESTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM / ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Creation of new tourist products / Δημιουργία νέων Τουριστικών προϊόντων
- Promotional and informative material ideally in the language of the main target markets / Προωθητικό και ενημερωτικό υλικό ιδανικά στη γλώσσα των βασικών αγορών στόχων
- Promotion at the respective travel agencies and online channels of promotion and information / Προώθηση στα αντίστοιχα ταξιδιωτικά γραφεία και διαδικτυακά κανάλια προώθησης κι ενημέρωσης
- Promotion on digital platforms / Προώθηση σε ψηφιακές πλατφόρμες
- Accommodation Infrastructure / Υποδομές Διαμονής

SUGGESTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM / ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Staff who speak the respective languages / Προσωπικό που ομιλεί τις αντίστοιχες γλώσσες
- Respect for the customs and culture of the target markets of the region / Σεβασμός προς τις συνήθειες και τον πολιτισμό των αγορών στόχων της περιοχής
- Strengthening regional and interregional policies / Ενίσχυση περιφερειακών και διαπεριφερειακών πολιτικών
- Development of points of interest / increase of places to visit, highlighting them through improving accessibility, developing the possibility of visiting them, etc. / Ανάπτυξη σημείων ενδιαφέροντος / αύξηση επισκέψιμων χώρων, ανάδειξή τους μέσω βελτίωσης προσβασιμότητας, ανάπτυξης δυνατότητας επίσκεψής τους κτλ.



Ευχαριστούμε πολύ για την προσοχής σας!



LEVER ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε.

Τηλ: 2310 552110 - 2109590030

www.lever.gr

E-mail: info@lever.gr

